

經濟部



創新經濟·樂活台灣

# 快樂

LOHAS

# 菜市仔

發行人的話

用菜市仔庶民經濟創造台灣生命力

主題報導

庶民經濟新典範，傳統市仔產業振興

市集之旅

遇見生活小確幸

市場報馬仔

市場競·爭·力

# 12

傳統市場與攤商  
專業期刊

2013年3月





# 快樂菜市仔

12

2013年3月 出刊

## 目錄 CONTENTS

### 發行人的話 01

## 用菜市仔庶民經濟創造台灣生命力

### 主題報導 02

## 庶民經濟新典範，傳統市仔產業振興

在冷漠都市中販賣熱情～咱的市仔，咱的未來 2

傳統市仔的春天，經濟部作伙鬥陣拚！～專訪經濟部中部辦公室主任 許茂新 4

好市會發聲，好料傳千里 8

### 市集之旅 18

## 遇見生活小確幸

淡定嬉春 微加幸福 18

### 市場報馬仔 26

## 市場競·爭·力

競-市場摘星樓（102年度重點輔導項目及作法介紹）26

爭-誰人跟我比（102年輔導市集一覽表）26

力-計畫服務熱情展開（一起打拚，讓傳統市仔起市回春）27

發行單位	經濟部中部辦公室
發行人	許茂新
編審委員	陳家瑞、謝振東、傅毓良、莊惠吉、李英傑
地址	南投縣南投市省府路4號
電話/傳真	049-2332343 / 049-2312076
企劃單位	智策整合行銷有限公司
總編輯	簡志榮
執行編輯	陳惠芳、許雅茹、王齡翎
地址	台北市信義區基隆路二段125號5樓之2
電話/傳真	02-2735-0315/02-2735-1065
定價	新台幣100元
G P N	2010002513
I S S N	2224-1604

### 展售處

國家書店松江門市  
104 台北市松江路209號1樓  
TEL: 02-25180207  
五南文化廣場  
400 台中市綠川東街32號3樓  
TEL: 04-22210237

### f 「樂活市集」臉書




### 「樂活市集」網站



<http://market.cto.moea.gov.tw>

本刊保留所有權利。欲利用本書全部或部分內容者，需徵求經濟部中部辦公室同意或書面授權。  
請洽：經濟部中部辦公室第四科，電話：(049) 2359171#5525

本期刊採用  創用CC「姓名標示-非商業性-禁止改作 3.0 台灣」授權條款釋出。

請依以下方式引用：

陳家瑞、謝振東、傅毓良、莊惠吉、李英傑、陳惠芳、許雅茹、王齡翎（編），《快樂菜市仔-第12期》。

智策整合行銷有限公司企劃製作。經濟部中部辦公室發行。2013年3月。



# 用菜市仔庶民經濟 創造台灣生命力

經濟部中部辦公室主任 許茂新

傳統市仔在我們生活中佔有很重要的地位，從個人小攤鋪打拚求一家溫飽，進而到市場升級認證，最後致力於整個傳統市仔產業的振興，在在都宣告，最貼近我們生活的菜市仔庶民經濟，也是可以創造出亮眼的台灣生命力和價值！

本期主題報導著重於歷年來經濟部中部辦公室推動「樂活菜市仔競爭力提升計畫」，與全國傳統市仔從業人員一起努力的過程與所創造的成果，也透過其中有關「優良市集」、「樂活名攤」、「優良二手市集」及「綠色市集」各項認證做全面性的介紹，讓所有傳統市仔的自治會和攤商，能有依循仿效的示範標竿，以達到見賢思齊的效果。

經濟部中部辦公室結合輔導團隊及地方政府共同努力付出，就是希望讓傳統市仔「感心、創新、振興」。讓攤商在傳統市仔經營有成就感、價值感，對傳統市仔產業有認同感；讓消費者對傳統市仔服務有親切感，對商品的品質有新鮮感、信賴感。

在市集之旅這個單元，介紹了新北市泰山市場、台中市第五市場以及屏東市北區市場，這三個市場都有值得大家認識及學習所在。此外這些市場附近也有許多有趣的景點，適合在春暖花開的時節，全家大小一起出遊，為自己的生活中找尋一些微小卻很明確的幸福感。

本期也將今(102)年度的重點輔導項目及入選輔導的市場簡單介紹，讓大家在新的開始即有一個明確的方向，進而逐步完成改進工作，達成年底認證摘星的殊榮，一起來參加我們「傳統市仔的金馬獎」。

透過本期的專訪機會，讓我可以向大家表達我對傳統市仔的情感、重視和未來期望，希望所有傳統市仔的攤商們都和我們一起努力、繼續打拚，經濟部一定會和大家站作夥、鬥陣拚，創造出屬於我們傳統市仔的競爭力。我深信，這，也就是台灣的生命力。





# 在冷漠都市中販賣熱情

## 咱的市仔，咱的未來

傳統市仔在我們台灣人的生活中佔有非常重要的地位，攤商與顧客買賣寒暄之間，培養出人與人的濃厚情誼。因為有了市仔，聚集了人潮，形成商圈，這種基層庶民的生命力，創造台灣的經濟奇蹟！

民國50年代，政府為扶植弱勢就業、方便民衆日常採買，陸續出資興建「公有的」傳統市仔。市場內不僅販賣各式蔬果、雞鴨魚肉、熟食、南北雜貨…，也吸引餐飲、服飾百貨以及美容、理髮、磨刀…等服務型店家座落其間。新鮮的食材、市井的叫賣聲、攤商親切的問候，這些都是傳統市仔難以忘懷的熟悉記憶。讓許多離家在外的遊子，回到家第一件事就先衝去傳統市仔找尋懷念的好味道。

但幾十年下來，傳統市仔也不免面臨設備老舊、環境欠佳的問題，不僅造成消費者卻步，也讓在內部工作的攤商有許多的不便與為難。讓許多傳統市仔既要對抗大賣場及生鮮超市的強式行銷競爭，也要面對消費者行為改變及攤商老化等多重難題。

為了提升傳統市仔競爭力，民國99年經濟部中部辦公室首創市場及攤鋪的「星級認證機制」，更於100年起推動「改進傳統市場經營管理-樂活菜市仔競爭力提升計畫」，透過輔導、認證及行銷三個階段，針對受輔導的市集與攤鋪進行重點項目輔導，搭配相關行銷活動提升來客數及營業額，並以通過認證為目標，鼓勵市場及攤商們自主改善經營品質，維護購物環境整潔，讓消費者願意進來傳統市仔，也讓傳統市仔有了反敗為勝的機會。



● 菜市仔內攤商個個笑容滿面，有著滿滿的人情味。 ● 攤商從與顧客的互動，及商品解說過程，傳遞服務資訊。

### 市仔人情味 濃得化不開

傳統市仔可近距離接觸到屬於當地的文化與歷史、以及現今生活面貌，人們在傳統市仔中交談、互動，彼此問候、關懷，進而衍生出緊密的情感，攤商老闆及消費者間建立起人際網絡，這點在現今人際關係疏離的都市地區，顯得格外可貴。彼此閒話家常、噓寒問暖，面帶笑容耐心服務，加上「買顆高麗菜送上蔥薑蒜」的阿莎力氣魄，讓傳統市仔的存在促進「人」與「人」之間的情感聯繫，化為一份對附近社區和傳統市仔的認同感和依賴感。



### 澎湃好料擺眼前 傳達資訊不漏接

傳統市仔也是地方、社區訊息流通的平台，消費者可以從攤商及其他消費者口中，學習挑選商品的技巧以及烹煮方法小常識，透過開放式的販售，消費者可以親自揀選新鮮、無瑕疵的商品。傳統市仔不同於超級市場的大量囤貨，多為當天進貨並於當天售完，食材絕對新鮮；而透過人與人之間的寒暄及交談，既能增廣自己的見識，也不會與時代潮流脫節。

### 好味千里傳 遊子返鄉來

傳統市仔還有一種令人無法抗拒的魔力，就是吸引遊子返鄉一解鄉愁的記憶中美食。在寒冬的早晨裡，來一碗暖呼呼的粥，讓人五臟六腑通體舒暢，更是挑逗遊子返鄉的記憶味蕾。除此之外，傳統市仔還有各種令人垂涎三尺的美味小吃，例如台中第二市場的手工皮餛飩麵、台南金華市場明星牛肉的燉煮入味滷牛腱、在端午節一定要吃的高雄國民市場雲家肉粽以及花蓮中華市場新珍香的入甕燒烤甕仔雞...都勾起了在地人心中的家鄉記憶，傳統市仔，一個保留了地方美食、人文特色的寶地。

### 一棒接一棒 棒棒是強棒

傳統市仔不但是攤商們生活重心和舞台，也是許多家庭賴以維生的經濟來源，每一位攤商背後都有著不為人知的心血故事，每一個攤鋪都是家庭中的經濟支柱，現在也有不少年輕人投入傳統市仔自行創業或接續家業，除了賣菜、賣肉、賣雜貨之外，更跟上資訊潮流，透過宅配、網路購物及口碑行銷等創新作法，開創自己的事業。更有些年輕人運用創意製作特色商品，創造新聞話題，有別於老一代的做法，年輕人也漸漸的在傳統市仔打造自己的生存之道。

傳統市仔，看起來生意簡單，經營起來才知道並不簡單，它們走過一段又一段的波瀾，這些歷史印記，保留了傳統市仔無可取代的地位，吸引著一位又一位顧客在市仔尋尋又覓覓，讓人不斷發現這市仔擁有無限魅力。



● 南北蚵仔粥、肉粽大不同，傳統市仔可說是美食生活博物館。



● 花蓮市中華市場-鄭家土雞開發特色包裝，並提供商品宅配服務。



# 傳統市仔的春天， 經濟部作伙鬥陣拚

專訪經濟部中部辦公室主任 許茂新

## 庄腳園仔的奇幻世界

我是雲林鄉下長大的孩子，小時候只有逢年過節才有機會和父母騎著近半小時的單車到市場買菜。對於身為小跟班的我來說，傳統市仔是一個令人眼花撩亂的「奇幻世界」，一走進市仔，迎面而來的人聲鼎沸熱鬧氣氛，加上現灌、現烤的香腸香味…事隔卅幾年，忘都忘不掉。

## 尋找記憶中的味道

年紀漸長，因為求學、就業，漸漸也和一般都市人一樣被大賣場和生鮮超市的環境及設備吸引，以為自己和傳統市仔漸行漸遠；但魂縈夢牽的還是小時候愛吃的肉羹麵，無論走到哪裡都想找回那個味道，但卻怎麼也找不到。而在我奉

派至經濟部中部辦公室服務後，有更多的機會到傳統市仔，我才發現童年記憶中的市仔對我有著難以抗拒的吸引力，因為我每到一個地方就想要走進市

仔，除了找尋記憶中的傳統味道，也希望藉由傳統市仔來了解當地的民俗風情及在地文化。

一個地方古早生活的智慧，傳統市仔無疑是最成功的交流平台。像台北市南門市場幾乎囊括大江南北的熟食菜色、花東市場裡有著特殊的原住民野菜、中南部市仔更有北部民衆絕對看不到的香蕉花，甚至還有一些小農會把自己「改良、研發」的奇特蔬果拿到市仔來「試水溫」，這些不僅有創意也都非常有趣。



● 北部很少見的香蕉花。







● 傳統市仔不僅注重新鮮，也強調衛生。



● 傳統市仔是民衆採買新鮮食品的好去處。

另外，每個市仔裡總有些具有代表性的小吃特產，像南部的市仔出現「乾的蚵仔麵線」，這大概就是北部民衆很難想像的。而這些美食背後都呼應當地生活的狀況，或反映在地生活特色。所以，想要了解一個地方，就得從它的傳統市仔開始。

### 美味及文化的傳承

我七十八歲的母親，現在還是常常邀著姊妹一起去「迺」市仔，我都笑說她們是去市仔「團購」，一起殺價，一起買好料，這是她的生活樂趣。

現在許多年輕人十指不沾陽春水，不僅遠離廚房，對傳統市仔也敬而遠之。不過，有時候我們卻可以在市仔看到婆婆、媽媽帶著媳婦、女兒來買菜，一方面介紹熟識的攤位老板給媳婦、女兒認識；另一方面未嘗不是一種「展現、分享」我娶媳婦、我嫁女兒的驕傲；更遑論生了孫子要買紅蛋、油飯的喜悅。還有什麼節慶要買什麼東西應景過節…這些在超市、量販店買不到的答案，都在傳統市仔裡可以獲得滿足。想要把媽媽的味道留傳下來，想要把屬於家裡的生活留下，傳統市仔就絕對不能不去。因為，去傳統市仔不僅是「買菜」，還能帶回許多「獨門菜單」。





● 攤商和民衆交易話家常。



● 不只第二代，第三代都已進入市仔。

### 最道地的「庶民經濟」

每一次我只要聽到攤商告訴我：靠著這個小攤鋪我養大了小孩，甚至還送出國念書或是兒女事業有成…，我就萬分感動；如果他們告訴我：這個攤子，不只是我，連我兒子甚至孫子都投入…，我就會非常受激勵！因為我們全台灣光是公有市場就有六百多處，攤鋪有五萬四千多個，每一個攤鋪背後就是一個家庭，這些家庭可以說都是我們傳統市仔撐下來的，不要小看每天五塊、十塊累積下來的營業利潤，這些小錢拉拔出多少醫生、博士，打造了台灣跟世界接軌的競爭力；而第二代年輕人的投入，不僅是帶動了市仔的年輕化，更降低了台灣的失業率。

### 推動星級認證，政府掛保證

經濟部多年來一直希望幫助傳統市仔「起市回春」，所以排除萬難爭取編列專案預算推動市仔輔導改善，但畢竟資源有限，以過去一年不到三千萬的預算，若以六百個公有市場分下來，一個市場甚至不到五萬元，真的有捉襟見肘之感。所以更要精挑細選，希望以重點輔導的方式，引領地方政府配合輔導與投入資源，再加上市場自治會的努力，透過我們首創的傳統市仔星級認證制度與行銷推廣，相信一定可以讓攤商有榮譽感，讓消費者有信賴感。

執行多年的傳統市仔星級認證可說是「傳統市仔的金馬獎」，經過多方努力進而獲獎的市場及攤鋪，不僅可以增加營收，也都感到無比光榮，更是品質的保證。每年的頒獎典禮，看到熱情的攤商把壓箱底的西裝、禮服拿出來，精心打扮且不辭舟車勞頓地參加頒獎典禮，





● 獲得認證不僅是榮譽也是責任。

我心裡就感到萬分窩心與榮幸。因為，大家是如此的看重這個「獎」，我們可以大聲的告訴消費者，傳統市仔星級認證，是經過專家委員以非常嚴格且嚴肅的方式評比，絕不浮濫，「星等」就是嚴選的保證，這項認證，不僅是傳統市仔的「金馬獎」，更可以說是傳統市仔的「磐石獎」。

### 傳統市仔邁向品牌行銷時代

我們一直強調，未來的輔導必須「質量並重」，朝著「傳統市仔百貨公司化」的目標邁進，除了硬體設備及購物環境應持續改善，還要為消費者把關商品品質，進而改變傳統市場消費者的購物習性，從「買菜」提昇到「休閒逛街」層次，甚至享受在家也能到市仔「網購」的樂趣。

未來我們更希望透過傳統市仔「攤鋪品牌」與「市場品牌」雙策略，由「特色化」進階到「觀光化」更提升到「國際化」，讓傳統市仔成為一個「產業」，透過產業振興的模式來推動，讓市仔進一步貼近民衆，讓攤商有價值感和成就感，消費者有新鮮感、親切感和信賴感。



● 傳統市仔行銷多元化，整體品牌很重要。

### 傳統市仔的春天，經濟部作伙鬥陣拚！

經濟部中部辦公室將持續並熱情地與台灣的傳統市場作伙，在目前的基礎上不斷地求進步，讓生意較差的傳統市仔起市回春，生意好的如魚得水，創造更多的庶民經濟利基，也希望所有的市仔攤商朋友們和我們一起努力、繼續打拚！

歡迎大家一起來打拚  
讓菜市仔樂活起來！



# 好市會發聲，好料傳千里

為了讓傳統市仔擴大經營改善成效、冀望市仔與攤商能自動自發追求卓越進步、突破保守的經營觀念，民國99年起透過「改進傳統市場經營管理－樂活菜市仔競爭力提升計畫」，委由專業輔導團隊、學者專家顧問，藉由特色經營、環境衛生、貨品陳列等項目之輔導過程，鼓勵市集與攤鋪參與星級認證制度(含優良市集、樂活名攤、優良二手市集及綠色市集認證)，依據專家學者實地到傳統市仔現勘後進行評鑑，頒發1至5顆星級的榮耀。期望市場自發性的改變與創新，學習他人優異之處，進而與新興賣場互相抗衡，維護民衆與傳統市仔的深耕情誼。



## 傳統市仔用具體目標來開創無限商機

### 市集輔導～看見庶民經濟的未來

為加強傳統市仔現代化之經營觀念，包括賣場佈置、經營方式、促銷活動、商品包裝等，輔導業者採取積極主動作法，創造社區經營特色；同時輔導傳統市仔成立自治會，推動產品行銷、發揮市場特色、營造良好購物環境、強化市集內的管理等，達到提升來客數及營業額的雙重目的。期使傳統市仔經營逐步邁向自主化、具備自主行銷規劃及執行能力，以創造傳統市仔的經營春天。

### 市集輔導作法

輔導項目	輔導內容				
1.自治會運作	組織架構運作 管理運作績效		整體規劃能力 會員服務管理		
2.環境清潔管理	入口意象	停車管理	周遭環境	車輛管制	綠化節能
	整潔明亮	地板乾爽	通風舒暢	動線順暢	廁所清潔
	垃圾處理	攤位設計	攤位管理	貨品陳列	價格標示
3.營運輔導	文化特質	氣氛營造	服裝儀容	個人禮儀	服務良善
4.特色強化	商品特色	佈置特色	行銷特色	e化特色	服務特色
	公共事務關懷		產學合作示範		





● 經由環境輔導及全力招商，不僅吸引攤商進駐，也爭取到更多的消費者(臺南市仁德市場輔導前後對照)。

### 攤鋪輔導~品質提升有保障

透過專家學者的診斷，協助攤鋪進行攤招設計、貨品陳列、環境整頓、顧客服務、文宣設計等輔導工作，提供攤鋪整齊劃一的視覺效果、親切的服務觀感。

### 攤鋪輔導作法

輔導項目	輔導內容			
1.攤招設計	圖片意象運用		攤鋪特色文案	
	攤位名稱顯眼		特殊照明採光	
2.貨品陳列	分類陳列	商品衛生	美觀擺設	明亮照明
	價格標示	方便選購	容器運用	利刃安全
3.環境整頓	動線順暢	走道整齊	攤台整理	隔板運用
	地面整潔	雜物處理	垃圾分類	驅蚊設備
4.顧客服務	圍裙口罩	服裝儀容	保持活力	親切問候
	試吃服務	產品組合	預先分裝	保鮮包裝
	電話訂貨	宅配到府	紙巾擦手	烹煮建議
5.文宣設計	DM文宣	限時限量	促銷販售	宣傳管道
	推薦商品	攤鋪特色	產地來源	POP文案



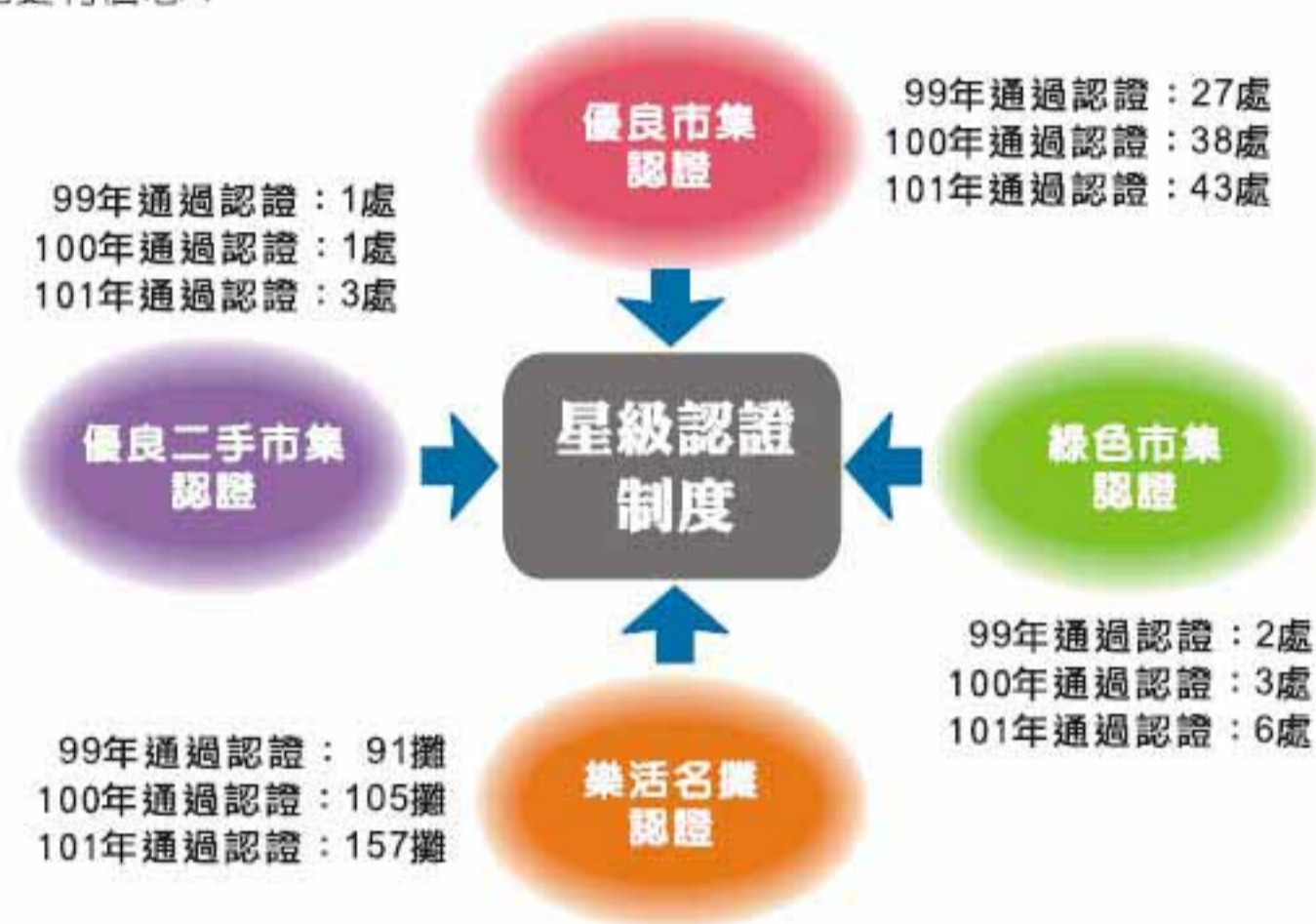
● 協助設計攤招並打造整潔明亮的環境 (花蓮市中華市場美玉珍商號輔導前後對照)。



### 摘星認證～政府掛保證傳統市場的金馬獎

對於具有示範能力的市場及攤鋪，經專家學者現場實勘，評選出優良市集、樂活名攤，以一到五顆星給予評價，另外也針對具環保節能及閒置空間活化等條件，評選出綠色市集及優良二手市集，給予認證，並辦理公開表揚。

獲得認證就是取得政府的嚴選保證，消費者可以買得安心，傳統市仔及攤鋪在經營上也更有信心！



### 1. 「優良市集認證」～提升傳統市仔整體競爭力

針對傳統市仔的環境衛生、自理組織、特色經營、顧客經營、地方政府參與及其他額外加分項目，經由學者專家顧問團嚴格評選後，遴選出優質「標竿市集」公開表揚，激發市集自我改善，進一步提升市集競爭力。通過認證，代表政府公開品質保證，市場營收隨之躍升，經調查統計，101年認證市場平均營業額提升達8.15%。



● 4星優良市集 ★★★★★  
臺北市土東市場



● 4星優良市集 ★★★★★  
臺北市南門市場



● 4星優良市集 ★★★★★  
桃園縣中壢市興國市場



## 2. 「樂活名攤認證」～摘星業績一飛衝天

對於公有零售市場或合法列管攤販集中區之內的合法且衛生良好的攤鋪，透過學者專家顧問團實地勘察，針對攤鋪商品特色、攤位特色、服務特色，遴選出最有代表性與示範性之名店、名攤公開表揚，作為其他攤鋪參考學習標竿，激發攤鋪不斷自我提升的力量。通過認證，代表政府公開品質保證，攤鋪營收隨之躍升，經調查統計，101年平均營業額提升7.06%。



● 4星樂活名攤 ★★★★★  
臺北市士東市場 四行倉庫



● 3星樂活名攤 ★★★★★  
臺南市金華市場 明星牛肉



● 3星樂活名攤 ★★★★★  
臺中市第二市場 丸一鮮魚

## 3. 「綠色市集認證」～環保節能愛地球

為加強落實節能減碳、綠色消費，針對綠色經營(如綠色商品販售、綠色消費推廣)、綠色環境(如垃圾分類、回收、減量與綠美化)、綠色能源(如節電、節水及其他節能減碳…等)，由學者專家遴選具有潛力且值得學習效法的市集，認證為綠色市集，與民衆一起落實環保節能。從99年至今共11處通過認證。



● 綠色市集  
新北市泰山市場使用太陽能板裝置



● 綠色市集  
臺中市第五市場化妝室綠意美化



● 綠色市集  
臺南市新市市場環境綠美化



### 4. 「優良二手市集認證」～閒置空間活化

閒置空間再利用意謂新機能需求；二手商品交易代表新商機發展。推動二手商品交易市集，不僅可以有效利用閒置空間、活化市仔機能與形塑市仔特色、促進新型態經營模式及節能減碳思維，更可提供消費者安全、廉價、環保商品的交易方式。從99年至今通過認證者共有5處。



● 優良二手市集  
臺北市永春市場



● 優良二手市集  
臺中市第二市場



● 優良二手市集  
臺南市西門淺草新天地

### 102年認證新創意 **創意市集** 招手

民國102年起，閒置空間再利用除了繼續推動二手商品交易外，將首推「創意市集」認證，希望以富有創意性、獨特性、原創性、時尚性等非量產商品或服務，讓消費者在傳統市仔購物時更覺得有新鮮感和特殊性。也希望透過創意市集的認證，向希望創業的年輕人招手，加入傳統市仔經營行列！





# 摘星策略

榮獲認證後的市集，知名度大增，消費客群變多，市場裡的攤鋪營收也躍升了！獲得認證名攤的營業額更是大幅提昇，因為經營品質受到廣大消費者的肯定！透過以下四個策略將有助於想要摘星的市集、攤商在每年的「星級認證」中脫穎而出，一圓美夢。

### 1 成立或強化市場自治會 績效提昇一把罩

市場成立自治委員會並強化運作，幫助攤商凝聚群體力量，發揮團隊合作、互助服務精神，建立溝通的橋樑，協助政府推動政令，發揮市場經營管理的功能，以提昇整體營運績效，讓市場營運更加順暢。



● 屏東北區市場自治會運作成熟，經常召開各式會議。



● 臺南市仁德市場自治會，踴躍參加觀摩活動。



● 辦理傳統市場觀摩活動，可以學習到他人優異之處，進而提高自身的營運品質。

### 2 改善環境衛生 讓民衆買得放心、逛得安心

傳統市仔應改變髒亂印象，例如：改善活禽攤位的環境衛生，兼顧人道宰殺的要求，依據經濟部訂定之「傳統市集禽肉攤商清潔衛生暨宰殺作業規範」，定期檢視並輔導攤商改善，以消除社會大眾的負面印象。



## 庶民經濟新典範，傳統市仔產業振興



● 輔導設置拉門後，充分落實安全衛生的人道宰殺作業(臺南市開元市場—野林土雞)。

### 3 鼓勵樂活創業 注入年輕活力

輔導年輕族群創業，例如：屏東北區市場與大仁科大合作，引進學生利用行銷專長，在市場試辦「一日店長」活動。經濟部中部辦公室也鼓勵攤商第二代接手傳統市仔攤鋪經營，加強網路購物、宅配等服務，開發潛在的年輕消費客群，為市場導入創新與活力的元素。



● 推行一日店長的活動，吸引年輕人在市場微型創業(屏東市北區市場)。

### 4 行銷多元化 強化知名度、吸引潛力客群

善用多元行銷方式，例如：開放便利的網路購物環境、建立手機版市集APP、仿效大賣場辦理聯合促銷活動、提供民衆多重好康，為獲得認證的市集、名攤進行宣傳，能有效提升市仔營運績效、來客數與營業額。



● 透過市場行銷活動，成功吸引人潮，買氣強強滾  
(左：臺南市仁德市場開幕慶 右：高雄市國民市場消費集點兌換美食)。



# 傳統市仔↘經濟向錢衝

舉凡成功的人事物，背後都有一段辛苦的付出。只要用心肯做，人人都有機會在菜市仔創建自己的一片天地。

輔導至今，成功的案例不勝枚舉，接受認證輔導的市集、攤商，其環境整潔、經營方式已有大幅改善，在改善服務及行銷方式後，營業淨利也順勢提高，每一位都是信心大增、充滿活力朝氣，傳統市仔的未來榮景可期！

## 成功案例 1

### 台北市士東市場：4星認證優良典範

士東市場位於居民所得較高且外籍人士較多的天母商圈，一樓設127攤主要經營生鮮食材，二樓設128攤鋪多為百貨及餐飲。於自治會的積極運作下，市場內整潔明亮、通風舒適、動線寬敞，也常辦理各式行銷活動回饋社區，與附近居民、顧客建立起良善的關係。

由於士東市場附近緊鄰百貨公司、超市及大賣場，為讓民衆在市場購物也能享受到在賣場購物的便利、舒適，市場自治會貼心設置購物推車服務；甚至在商品上加上雙語標示，滿足外籍人士於市場內的購物需求；攤鋪的貨品陳列亦極富創意，使士東市場的競爭力能夠與新興賣場相互抗衡。

經由士東市場自治會及全體攤商的團結努力，其經營及服務品質受到消費者的青睞與肯定，於民國101年更榮獲4星「優良市集」認證，成為其他傳統市仔爭相學習效仿的對象。



● 市場內動線寬敞、明亮通風。



● 建置手推車、購物籃的貼心服務。



### 成功案例 2

#### 臺南市仁德市場：閒置活化成功典範

臺南市仁德市場位於交通樞紐中心，周圍社區人口眾多，市場攤鋪出租率在輔導前只有4成，實屬可惜，在積極輔導招商、改善動線規劃、美化市場空間、全面行銷宣傳等措施推動下，成功吸引消費人潮、提昇進駐意願，攤位出租率躍升到8成，營業攤由原本的24攤增至70攤，而且目前仍持續進駐中。

現在的仁德市場內部商品琳瑯滿目，與早期尚未輔導的景況截然不同，漸漸地，附近居民、家庭主婦都喜愛來此購物、彼此交流，好不熱鬧，民國101年更一舉榮獲2星優良市集的殊榮，令人眼睛為之一亮。



● 輔導前空攤嚴重、人潮稀落。



● 輔導後進駐意願飆高、買氣提升，盛況空前。



### 成功案例 3

#### 雲林縣虎尾市場「海口阿凱的魚店」： 二代經營年輕典範

第二代年輕夫婦接手父親打拼數十年的魚攤，去年在公所的推薦下，「海口阿凱的魚店」參加樂活名攤的輔導與認證。於輔導期間內，夫妻倆積極配合改善，101年勇奪3星「樂活名攤」的認證，成功由傳統邁入了現代化經營模式。

「海口阿凱的魚店」環境乾淨衛生，有價格標示的透明冷藏櫃，還貼心供應洗手水



● 二代夫妻合力接棒。

槽、擦手紙；並作妥保鮮服務，使用夾鏈袋分量包裝，甚至耐心與顧客分享烹調的撇步，親切的服務態度，早已口碑相傳，時常吸引許多消費者前來，其中不乏年輕的族群上門，年輕夫婦傳承父親的經營理念，憑著一股熱忱同心經營，為虎尾市場增添年輕、創新、活力的氣息。



未 / 來 / 趨 / 勢

# 不出門也能逛市場~傳統市仔 e 化

在21世紀數位化時代，為讓全國消費者都可以透過網路接觸到傳統市仔，經濟部建置樂活市集網站，與即將建立的手機APP掌中市集，提供民衆最便利、最快速、最即時的搜尋服務。網站利用資料庫系統整合全國615處市場資料，無論是傳統市仔活動訊息、照片，或是名攤&達人的經驗甘苦談、市場不定期促銷、商品優惠活動等相關訊息，通通都可以找到。

經濟部中部辦公室也積極協助傳統市仔網路行銷，例如4星級的臺北市南門市場、桃園縣中壢市興國市場以及二手市集臺南西門淺草新天地，未來更鼓勵各傳統市仔經營專屬網頁，藉由e化行銷，提供民衆更適切、更便利的資料搜尋平台、網路訂購、宅配服務，朝向現代商業化的願景快步前進。



經濟部樂活市集網站  
<http://market.cto.moea.gov.tw>



臺南市西門淺草新天地臉書  
<https://www.facebook.com/shiximen>



臺北市南門市場專屬網頁  
<http://www.nanmenmarket.org.tw>





# 市集之旅 遇見生活小確幸

濕冷的天氣逐漸回暖，各色花朵紛紛探出頭、彩蝶紛飛、枝頭透出嫩綠新芽，春天的腳步緩緩靠近……。看著窗外的好天氣就很想出走，不過工作要做、肚子要顧，只能在自己生活周遭，就近找到一些生活的小確幸。其實，鄰近的傳統市仔中，便宜買到好東西、吃到好吃的甜品、喝到香醇的咖啡…都有許多讓人會心一笑的小幸福。



微加世副  
淡定嬉春

## 好吃好玩好熱情～新北市泰山公有市場

講到泰山會讓您聯想到什麼？歐一歐一歐～？登泰山而小天下？


走一趟新北市的泰山，不僅可以參觀特殊的娃娃產業博物館、看看碉堡遺址、爬山登遠賞花，逛累了還有泰山第一公有零售市場裡面好吃好玩好熱情的攤商，非常值得四五月份進行一趟嬉春小旅行。

### 新北市泰山公有市場

- 市場地址：新北市泰山區全興路212號
- 市場電話：02-2296-5500
- 營業時間：上午6點至下午4點



### 設備及服務一流，三星認證市場

泰山市場是一個軟硬體設備都非常完善的市場，除了因為  變頻式手扶梯帶領民眾輕鬆上2樓購買生鮮食品。公所提供的免費社區巴士服務，加強了購物的便利性外，市場內環境清爽明亮、攤鋪整齊清潔、攤商熱情笑容可掬，再加上擁有變頻式電梯、太陽能板、省電燈具、公用冷凍庫等設計，以及體貼的「哺乳室」…所以在100及101年連續獲得3星「優良市集」、101年綠色市集及新北市傳統公有零售市場自治組織輔導評核計畫金牌獎之殊榮，不僅自治會功不可沒，所有攤商的努力也非常值得嘉獎。





## 環境規劃周到，熱心公益服務社區

自治會會長阿月姐（陳許月養女士）表示，當初泰山市場考慮到美食、百貨服飾及五金類如果擺在樓上，生意可能不好作，因此將生鮮蔬果規劃在二樓，扭轉一般民衆不習慣上二樓的刻板劣勢，同時做到環境衛生管理，讓氣味不致於互相干擾，影響民衆進入市場的意願。而且市場內有專用冷凍櫃，每位攤商都有一個位置，讓泰山市場的商品可確保食材新鮮度，民衆更喜歡購買。再配合市場辦公室提供的多元服務，無論是遺失、尋人或是參加社區活動，自治會都非常熱心的為民衆服務，深獲消費者好評。二樓的土地公廟可說是整個市場的信仰中心，透過捐獻箱所得設置泰山區的國中小清寒獎學金，每年頒發給兩所國中、四所小學共百名學生，多年下來造福無數清寒家庭。

■ 2樓土地公廟是市場攤商的信仰中心。

## 樂活名攤雲集，好吃好玩好買

泰山市場攤鋪營運狀況良好，雖然百貨攤鋪數量佔比例最高，但主要銷售主力還是以蔬果類及雜貨類為主。市場中有許多熱門的名攤，如連續兩年獲得三星認證的細將咖啡、曾獲得二星的Aone領鮮果汁牛奶特賣、一星認證的惠茹小舖、家錚雜貨舖、阿姿豆



■ 市場1樓美食名攤眾多，並設有共食區。

花攤、阿美有機蔬菜以及阿月姐青菜古早味雞捲，另外還有水餃、雞肉飯、甘蔗雞、越南美食…等眾多令人垂涎三尺的好味。不說你不知道，泰山市場還曾創下在傳統市場賣出百萬名錶的特殊紀錄，著實讓人嚇了一跳。

## 市場周邊景點

★泰山公有市場



### A 娃娃產業文化館

地址：新北市泰山區楓江路26巷26號4樓  
電話：(02)8531-1406

2004年成立的泰山娃娃產業文化館，完整呈現芭比娃娃代工的歷史與泰山產業的變遷，並展示芭比娃娃及相關文物；館內另有歐、美、日、俄羅斯等各國的代表性典藏娃娃，每款娃衣設計兼具了傳統服飾特色及創新流行元素，相當值得到館一遊。



### B 辭修公園

地址：新北市泰山區辭修路底

原為已故副總統陳誠先生墓園，面積5.5公頃，有253階的中央石階與中層、頂層大平台廣場。中層廣場兩側保留褒揚令及輓聯石碑闕為沉思廣場，廣場中央建親子戲水場；頂層為露天表演廣場。公園林相茂密，環境清靜幽雅。山坡上鋪設木棧道及涼亭等設施，兩旁種植許多台灣山櫻花、楓樹、槭樹等，每至春季櫻花盛開、秋季楓紅層層，徜徉其間詩情畫意。

### C 敢部隊指揮部碉堡遺址（文史影像公園）

地址：新北市泰山區明志路一段352巷底

「敢部隊碉堡遺址」位居隱密且視野良好的半山腰，當時是日軍戰鬥司令部，作為發號司令及參謀本部。碉堡分上下兩層，一樓設有樓梯通地下室，內部隔成一間間房室，大小不一，寬約2至4米，深約3.65至4.5米，設衛浴及辦公室。公所為讓民衆見證日本軍在北台灣軍事部署的原貌與歷史，特擴大結合區內各重要景點影像陳列，以文史影像公園面貌作為鄉土教學據點。







# 和風悠遊

## 逛市仔也有日本商店街的FU~台中第五市場

### 台中第五市場

- 市場地址：台中市西區大明街9號
- 市場電話：04-2223-2474
- 營業時間：上午7點至下午1點

每次走進台中第五市場就有逛日本京都商店街的溫婉情調，但奇妙的是，站在第五市場的大門口，感受到的卻是赤炎炎的日頭灑在黃豔豔的招牌，那種火辣辣的感覺。溫婉和火辣在這裡並存，但似乎一點都不覺得突兀。



■ 市場建築物外圍的環狀意象很引人注目。

### 號稱第五百貨 媲美日本商店街

第五市場佔地雖小卻五臟俱全，號稱「第五百貨」，購買人口多半以附近法院、學校等文教圈的家庭主婦和退休者為多，市場空間也顯得從容而悠閒。

七十餘年的歷史軌跡經過多次大小不一的更新，在硬體方面，第五市場環境舒適、綠美化成果佳，擁有媲美五星級飯店的廁所及相當有特色的環狀意象，加上內外攤招統一、挑高的天花板及復古地磚都非常有風格；而商品貨色多樣齊全，自治會幹部經常利用各種不同議題，舉辦行銷活動吸引媒



體注意，營造新聞曝光度，增加民衆購物意願。在傳統市場生意受到現代化賣場競爭威脅之際，第五市場仍能屹立不搖，商機不斷，並同時獲得三顆星的優良市集與綠色市集認證的高評價，也為其藍海經營打下不錯的市場利基。

## 市場服務再升級，爭取業績第一名

在市場中除了獲得二星樂活名攤認證的丸東商號外，像一星認證的大方烤雞及福記溫州大餛飩等也都是巷仔內的知名攤鋪，不僅時常獲得美食節目的介紹，也多次代表台中地區參與全國性的活動。另外，這些攤鋪也吸引年輕攤商第二代加入，透過網路及宅配、團購擴展銷售通路，爭取潛在客群的青睞。

自治會會長李西東先生說，今年第五市場希望能進行天花板的集線及噴水工程，並把掛在攤招上的盆栽提高。這樣一來不僅可以讓環境更整潔，也避免電線走火的危險；而盆栽的上移可以增加隔熱效果，噴水系統完成可以讓夏天更涼快，也可以順便澆花，省水省電省能源，一舉三得，而且更符合第五市場展現綠色市集的風貌。

## 日本味的台中嬉遊地圖 ★台中第五市場

第五市場位於台中市中心，附近有許多帶點日本風情的景點，可以讓大家感受不一樣的台中。



### A 道禾六藝文化館園區

地址：台中市西區林森路33號  
電話：04-2375-9366

興建於昭和12年(西元1937年)，為日據時期司獄官、警日常演習柔道、劍道之訓練場。經多年整修後，日式建築洋溢著典雅的氣息，戶外空間敞亮而充滿生命力，為中部地區民衆遊憩、攝影之愛好地點。



### B 台中文化創意園區(舊台中酒廠)

地址：台中市南區復興路三段362號  
電話：04-2229-3079

台中文化創意園區前身為創立於日治時代(西元1916年)的「大正製酒株式會社」，後為台中舊酒廠，是國內現存五大酒廠中保存最完整的一個。目前作為台灣文化創意產業推展基地，定位發展成台灣建築、設計與藝術展演中心。時常舉辦各式動、靜態活動及表演，值得推薦您前往參觀。



### C 20號倉庫

地址：台中市東區復興路四段37巷6之1號  
電話：04-2220-9972

位於台中火車站後站的「20號倉庫」是一系列鐵道倉庫藝文再生計畫的代稱。從晦暗倉儲空間，創造出了藝術村的新人文意象，逐步建構為中部地區重要的當代藝術展演平台，扶持藝術家無數，並有多位已走上國際舞台。在這裡可以悠閒的喝杯咖啡或是用心感受20號倉庫展出的藝術品，即使不搭車，20號倉庫也是您享受精神饗宴的新地標。







# 產學合作

## 公廁四人組帶動傳統市仔升級轉型～屏東北區市場

### 屏東北區市場

- 市場地址：屏東縣屏東市斯文里  
中正路與中華路口
- 市場電話：08-737-5597

### 公廁變身「天下第一店」

大仁科技大學董事長黃國慶、屏東市斯文里里長郭明賢、北區市場自治會會長郭博仁及豬肉攤美女阿惠仔，自稱一瘋三癩公廁四人組，為了喚起市場攤商對公廁清潔衛生的重視，各自拎著打掃用具到北區市場公廁集合，以掃廁所展開一天的開始。市場攤商從質疑到感動，更進而自發性維護公廁清潔，從此擺脫市場公廁臭名，改掛上「天下第一店」的招牌。

因為堂堂大學董事長，都能蹲在公廁內刷馬桶，這種執著與教育家的風範讓攤商感動了，也扭轉原來攤商對廁所的刻板看法。他們將美術作品引進公廁內，並在市場裡必經之處設計許多令人會心一笑的廁所指示牌，從此以後到市場上廁所再也沒有異味，不必捏著鼻子來去匆匆。這一瘋三癩公廁四人組不僅將北區市場公廁打造成乾淨、藝術、無味的美妙空間，甚至進而影響到北區市場的整體發展。



■ 學生為市場帶進許多新創意。



## 「產學合作」引進年輕人的行銷創意

去年，北區市場與大仁科技大學「食品科技系」及「行銷與流通管理系」合作「一日店長」微型創業體驗活動，學生們在北區市場擺攤實習創業，起勁的推銷手工皂、鳳梨酥、養生醬油等在學校自行開發的商品，讓年輕人的創意與學術資源也能實際運用在市場經營上，不僅激發學生做生意的新點子，也為北區市場帶來年輕活力。此外，市場裡也經常進行各種促銷活動，如「滿百摸彩」、「一元拍賣會」，總能吸引民衆前往購買，同時提高來客數及營業額。屏東北區市場在100年度榮獲優良市集二星認證，101年更躍升為三星優良市集，這股聲勢已如滾雪球般的帶動屏東地區傳統市場升級轉型的風潮。



■ 101年取得三星優良市集殊榮。

## 曬太陽、吃冰棒、看古蹟，迎接南台灣青春洋溢 ★屏東北區市場

### A 屏東孔廟

地址：屏東縣屏東市

太平里勝利路38號

原為屏東書院，建於清嘉慶二十年，揉合了傳統書院及大成殿的風格，為士子講學之所。因為是文教建築，建物本身以古樸素雅取勝，不像一般寺廟的雕樑畫棟。格局雖不大，然傳統工法細緻，模樣樸素瀟灑，頗具書院特質，為一處不可多得的古蹟。



### B 中山公園

位在屏東市中華路與公園路交叉口，總面積超過2,300坪。園內種植的樹種繁多，尤其是老樹群，不論樹種、數量及生長範圍，都極為可觀，稱得上是「老樹之家」；此外，園內還有兒童遊樂區、植物遮陽棚、椰林大道等設施，並保存著日治時期的水池、拱橋、涼亭、防空洞、阿猴城門遺蹟，是一處觀光休閒與歷史人文兼具的公園綠地。



### C 屏東糖廠

地址：屏東縣屏東市復興路245號

電話：08-7526301

開放時間：週一至週五08:00~17:00，週六日不開放

屏東糖廠舊稱「阿猴製糖所」，建於西元1909年，為台灣糖業公司昔日的三大糖廠之一。全盛時期有製糖、紙漿、畜殖等產業，因其規模，曾號稱「台灣糖業新高山」。現在可以在糖廠裡吃吃冰棒雪糕、參觀老宿舍以及欣賞風景，悠哉自在。







# 異國風情

## 西班牙 *Mercat St-Josep* 聖約瑟市場

### 西班牙 *Mercat St-Josep* 聖約瑟市場

- 地址: La Boqueria, C/ LA RAMBLA, 91, 08001 Barcelona
- 營業時間: 週一至週六 7:00-14:00, 17:00-20:00  
週日 9:00-14:00
- 官網: <http://www.boqueria.info/index.php?lang=en>



位於西班牙巴塞隆納的聖約瑟市場 (Mercat St-Josep) 在藍布拉斯大道上 (La Boqueria)，最早開始於西元1217年，是巴塞隆納最有名的市場，當時主要是在古城門附近賣肉品，從1470年12月起變成賣豬的市場。在1826年時才開始有其他的攤販進駐，如魚販、屠戶等等，此時的市場正式被法律許可，稱為La Boqueria市場。

後來政府決定興建一個正式的建築，在1840年開始興建主體結構，1853年正式啓用。1914年增建了目前仍然存在的金屬屋頂，此時並開始進行現代化改造，提高衛生水準及美觀、裝飾藝術等等，目前一致公認此處為巴塞隆那市場中最具有象徵性的代表。



聖約瑟市場在巴塞隆納的民生地位相當重要，用臺北市的南門市場或是日本大阪的黑門市場來比喻，應該算同級。這裡從早上到結束營業前都是人潮滿滿。市場內陳列整齊，如百貨商場的高級生鮮超市擺放法，讓特色小攤構成了一幅幅生動的畫面。各攤鋪幾乎都屬於「專櫃型」，火腿鋪只賣各式火腿，糖漬品攤鋪專賣糖漬品……，使整體購物氛圍及質感提升。市場內還有兩三間西班牙小酒館可以享用到美酒與美味的小菜，是在地人常去的地方。

如果到了巴塞隆納，請千萬不能錯過聖約瑟市場，您一定可以在這裡採購到最新鮮的食材並享受乾淨舒適的購物空間。



排列整齊且色彩豐富的糖果、乾貨鋪，加上打扮有型的老板。



台灣少見的蛋鋪，擺置方式很有野趣。



蔬果攤的每一項商品都鮮豔欲滴。



水果攤不僅賣生鮮水果，也販售現打果汁。





## 市場報馬仔 - 市場 競·爭·力

### 競

### 市場摘星樓

102年度重點輔導項目及做法

本年度市集輔導朝「基本面」和「主題特色面」兩大方向雙管齊下，以擴大改善成效。基本面輔導，工作項目包括協助自治會運作成立或強化、市場環境清潔管理、市集營運輔導等；主題特色面輔導，工作項目將以市集現況或潛力挑選出輔導類型，以利輔導工作內容模組化及聚焦，而輔導類型分為觀光型、社區型、專業特色型、活化型以及創新型等五種。

根據市場本身營業特色或文化觀光資源，藉由特色整合與行銷宣傳，拓展基本客源外的觀光客源。

#### 觀光型

市場消費客群來自附近社區聚落，運用社區中心策略鞏固基本客源，強化社區互動關係。

#### 社區型

市場具有獨特性的專業業種或攤商聚落，足以塑造具吸引力的「專業特色」形象，以此搶得利基市場。

#### 專業特色型

市場原有閒置空間營運效能不彰，規劃活化措施、招商作為等工作項目，有效改善市場攤鋪位使用效益。

#### 活化型

工作項目為導入各種創新措施(如商業模式、客戶服務、資源整合、資訊匯流等)，以提高市場營業效益與正面形象。

#### 創新型

### 爭

### 誰人跟我比

102年輔導市集一覽表

輔導市集(各含輔導攤8攤)					
北區(16處)		中區(14處)		南區(16處)	
縣市別	市集名稱	縣市別	市集名稱	縣市別	市集名稱
基隆市	博愛市場	苗栗縣	竹南第二市場	台南市	新市市場
宜蘭縣	民生市場	台中市	中義市場		仁德市場
臺北市	光復市場		大甲第二市場		開元市場
	木柵市場		梧棲第一市場		土城市場
	南門市場	東光市場	六甲市場		
	華山市場	彰化縣	花壇市場		本寮寮市場
新北市	西湖市場	南投縣	南投市場	新營第一市場	
	松江市場	雲林縣	光榮第三市場	國民市場	
	淡水中正市場		土庫市場	武園市場	
泰山市場	賽忠市場		梓官市場		
桃園縣	八德市場	雲林溪擺販臨時集中場	文賢市場	屏東縣	枋寮建興市場
	興國市場	斗六第二市場(西市場)	潮州第一市場		
	大園市場	嘉義市	西市場	花蓮縣	花蓮中華市場
新竹縣	仁義市場	嘉義縣	布袋興中市場		鳳林中華市場
	竹東客家傳統市集			澎湖縣	北辰市場
新竹市	羈東市場				

合計共46處



推動傳統市場閒置空間規劃二手或創意市集		
區域別	縣市別	市集名稱
北區	臺北市	南機場市場
中區	台中市	第二市場
	彰化縣	鹿港第一市場
南區	台南市	西門淺草青春新天地
	屏東縣	北區市場
合計共5處		

輔導綠色市集(各含綠色示範攤4攤)		
區域別	縣市別	市集名稱
北區	臺北市	士東市場
中區	台中市	霧峰市場
南區	台南市	金華市場
合計共3處		

※本年度各項輔導報名已於102年3月8日截止，共計77處市集和630攤報名輔導市集/輔導攤；13處報名輔導二手或創意市集；8處報名綠色市集輔導，報名情況相當踴躍。

※由於計畫輔導資源及名額的限制，經濟部中部辦公室特地於102年3月19日舉辦輔導遴選會議，並邀請學者專家參與遴選出今年度輔導名單如上表所述。

## 力 計畫服務熱情展開

102年度改進傳統市場經營管理-樂活菜市仔競爭力提升計畫

讓我們一起打拚，**熱情展開**  
讓傳統市仔起市回春！

我們今年主要提供的服務：

- 輔導市集至少 **46** 處/ **368** 處輔導攤
- 輔導二手市集至少 **2** 處
- 輔導創意市集至少 **3** 處
- 輔導綠色市集至少 **3** 處
- 創業者初期營運輔導至少 **150** 攤
- 優良市集認證至少 **50** 處
- 樂活名攤認證至少 **160** 處
- 二手或創意市集認證至少 **1** 處
- 綠色市集認證至少 **3** 處

樂活市集網址 <http://market.cto.moea.gov.tw>

主辦單位：經濟部中部辦公室

執行單位：智策整合行銷有限公司(專案管理中心、整合行銷傳播、南區)

財團法人中國生產力中心(網路市集維運、中區)

純粹創意整合行銷有限公司(北區)

大家鬥陣  
來打拚!





102年度傳統市集樂活創業輔導

# 樂活菜市仔

## 歡迎一起來做頭家

### 受理對象

- (一) 有市集進駐創業需求之失業者。
- (二) 有市集進駐創業需求之應屆畢業生。
- (三) 有市集進駐創業需求之退休人士
- (四) 市場攤商第二代有意承接者。
- (五) 各傳統市場原有攤商欲轉型者。
- (六) 有興趣進駐市場者。



### 輔導內容

- <未營業>**
  - 樂活創業培訓
  - 協助空攤媒介申請
  - 創業計畫書撰寫指導
  - 協助創業貸款申請
  - 市場進駐指導
- <已營業>**
  - 提供營運輔導



### 申請方式

102年7月31日前洽各區報名聯繫窗口(各區限額50名)

#### 北區

- (一) 行政區域：台北市、新北市、基隆市、宜蘭縣、桃園縣、新竹市、新竹縣、金門縣
- (二) 執行單位：純粹創意整合行銷有限公司 聯絡人：張皓政 電話：02-2958-0011#336

#### 中區

- (一) 行政區域：苗栗縣、台中市、彰化縣、南投縣、雲林縣、嘉義縣、嘉義市、連江縣
- (二) 執行單位：財團法人中國生產力中心 聯絡人：林思岑 電話：02-2698-2989#6528

#### 南區

- (一) 行政區域：台南市、高雄市、屏東縣、花蓮縣、台東縣、澎湖縣
- (二) 輔導單位：智策整合行銷有限公司 聯絡人：戴雨辰 電話：02-2735-0315#613




樂活市集網址 <http://market.cto.moea.gov.tw>



# 您的**關心** 讓孩子遠離**毒**害

許多孩子因為好奇、受幫派勢力或不良同儕影響而誤觸毒品；近來K他命危害校園的情形日漸嚴重，請您多關心孩子的交友情形，讓孩子避免毒品的誘惑及傷害。

戒毒成功專線：0800-770-885

請搜尋  紫錐花運動 |





## 【消除歧視 性別平等】

《消除對婦女一切形式歧視公約》簡稱CEDAW，  
是全球共同遵行的公約，世界共同的潮流，  
我國透過立法使婦女在政治、社會、經濟、  
就業、文化、教育、健康、法律、家庭、  
人身安全等各個領域，  
獲得充分的發展與保障，  
建立性別平等的幸福社會！

