

快樂菜市場

傳統市場與攤商
專業期刊

2012年8月



發行人的話 01

逛市場一走馬路也要上網路

主題報導 02

迎上e時代·行銷新商機

市集之旅 16

慢遊·市集 新旅人

市場報馬仔 22

樂活市集官網商機無限

Contents 目錄

01 主任的話 逛市場——走馬路也要上網路

02 主題報導 迎上e時代·行銷新商機

南門網路名攤 攤攤皆美味

網路世界任我遨遊 — 立家湖洲粽 04 FB粉絲逗陣行 — 阿榮海鮮號 05
美味蔬果 網路蓄勢待發 — 永順蔬菜號 06 甜食上桌，網住人心 — 徐家點心舖 07

在網路上聞到媽媽的味道 — 後龍第二市場 龍昌貢丸商行 08

老攤商變化急先鋒 — 南投公有市場 丸雨食品館 09

「好野人」人氣魚貨，部落格大曝光 — 台中第二市場 丸先鮮魚行 10

少量多樣擄客心 目標專業網站 — 台南保安市場 溫田食品 11

最土味的的伴手禮 — 花蓮中華市場 鄭家土雞 12

正港台東味 席捲全台灣 — 台東中央市場 佳味魚丸行 13

「肉干」不乾 — 台北環南市場 阮的肉干 14

16 市集之旅 慢遊·市集 新旅人

悠遊夜市來一段美食之旅 — 台北寧夏夜市 16 九把刀故鄉的老市場 — 彰化民權市場 18

慢遊老臺東 樂活菜市場 — 臺東中央市場 20

22 市場報馬仔 樂活市集官網商機無限

整合商機 行銷攤商 22 樂活市集粉絲團 歡迎你加入 25

掌中市集 掌握商機乾坤 25

市場花絮之一 專家教你作網路行銷 26 市場花絮之二 參加星認證 政府掛保證 27

市場花絮之三 市場活動多 顧客好康多 28


發行單位	經濟部中部辦公室
發行人	許茂新
編審委員	陳家瑞、謝振東、許正宗、林春菊、莊惠吉
地址	南投縣南投市省府路4號
電話/傳真	049-2332343 / 049-2312076
企劃單位	財團法人中國生產力中心
編輯顧問	程筱蘋、呂銘進
編輯	陳美琪、陳炳全
地址	新北市汐止區新台五路一段79號2F
電話/傳真	02-26982989 / 02-26989250
定價	新台幣100元
G P N	2010002513
I S S N	2224-1604

展售處

國家書店松江門市
104台北市松江路
209號1樓
TEL:02-25180207五南文化廣場
400台中市綠川東街
32號3樓
TEL: 04-22210237

本刊保留所有權利。欲利用本書全部或部分內容者，需徵求經濟部中部辦公室同意或書面授權。

請洽：經濟部中部辦公室第四科，電話：(049) 23959171#5525

本期刊採用  創用CC「姓名標示-非商業性-禁止改作3.0台灣」授權條款釋出，請依以下方式引用：
陳家瑞、謝振東、許正宗、林春菊、莊惠吉、程筱蘋、呂銘進、陳美琪、陳炳全（編），《快樂菜市仔-第10期》。
財團法人中國生產力中心企劃製作。經濟部中部辦公室發行。2012年8月。

逛市場——
走馬路也要上網路

社會愈來愈進步，全球化、地球村時代來臨，因此影響大眾的消費模式，從面對面交易，到郵購、電視購物以及現在的網路購物，在鍵盤上輕輕彈指就能輕鬆完成交易，充分展現網路購物便利之處，讓大家對於網路商機，增添了更多期待與想像。

本部中部辦公室為幫助攤商迎合消費者的需求，因此建構了「網路市集」網站，彙整全台灣的認證及輔導市集與攤商，使更多人可以透過網路搜尋到市場的美好之處，進而前往消費。今年我們開始輔導有心的攤商學習進入網路商務，也透過手機版網路市集的建構，讓商機變得更加無所不在。當傳統遇到科技的衝擊，也正是攤商們展現改變的勇氣，進行創新的時刻；我們樂見有更多的攤商接受相關課程的訓練，讓虛擬與實體整合的經營模式能漸漸如百花般在市場齊綻放。

本期我們介紹了許多星級市場與攤商運用網路行銷的案例，如台北南門市場的美食攤商、台北環南市場阮的肉干、苗栗第二市場的龍昌貢丸商行、南投第二市場的丸雨食品館、花蓮中華市場的鄭家土雞及台東中央市場的佳味魚丸等，都因為運用網路創造了更多商機。也有剛起步還在努力階段的，如台中第二市場的丸先鮮魚行及台南的溫田食品等，雖然都在試溫階段，但也漸漸都有心得，相信會愈做愈好！

從案例中雖然也看到不少攤商談到網路經營的困難，這些都可以做為其他市場及攤商的借鏡，成為大家進步的動力。在可預見的未來，我們的攤商和消費者，一定都能在網路買賣商品，擴大攤商的據點，服務消費者，一同漫步在「雲端」！享受「雲端」帶來的商機與樂趣。

迎上e時代·行銷新商機



台 | 北
南門市場

地址
台北市羅斯福路
一段8號

●南門市場是網路市集的標竿市場。

位於羅斯福路一段的南門市場，是台北最知名的市集之一，日治時期稱為千歲市場，民國72年時新建築啟用，2百多個攤位提供來自大江南北、應有盡有的商品。現場服務有口皆碑，在網路行銷這方面，南門市場也搶得先鋒。

服務上班族顧客 建構專屬網站

因應時代變化的需求，提供白天不克上市場的上班族傳統以外的購物方式；甚至突破區域限制，將服務擴及全台灣，在現有的通路及科技的條件下，「宅配服務」以及「網路購物」於是應運而生，獲得消費者的青睞，成為傳統市場升級的利器。南門市場在民國96年時建構專屬網站，邀集銷售粽子、熟食、肉乾、包子等攤商一起試作，初期成效不錯，卻也發現若干問題，需要進行調整修正，現在的南門市場網站以市場歷史沿革、現況及各樓層攤商、商品介紹為主，消費者可透過網站資訊直接向個別攤商電話訂購，宅配送貨到家。



● 快車食品（上）上海萬有全（下）是美食名店網的店家之一。



● 逸湘齋（左）隆記南京板鴨（中）林記純淨素食（右）是美食名店網的店家之一。

美食名店網 聚客有魅力

除了市場專屬網站外，南門市場的攤商也另外設置了「南門市場美食名店網」，參與的攤商包含：隆記南京板鴨、林記純淨素食、立家湖州粽、龍潭偉星包子、上海萬有全、逸湘齋、協盛福州南北貨、快車食品等8家。消費者可自此平台連進各家網頁分別下單訂貨購物，功能雖待提升，但幾年來效果相當不錯。

南門市場自治會副會長朱石成說，不少市場對網路購物也都躍躍欲試，想參考南門市場架網站經驗，但其實南門市場有其優勢：不僅攤商數量多，江浙菜、肉乾、肉鬆、雜糧等商品也各有招牌特色，非常具有賣點。對傳統市場而言，若沒有產品優勢，網路購物恐怕就不好經營。此外，網路市集線上交易會產生繳稅問題，部分小型攤商可能擔心無力負擔；此外，傳統市場的蔬菜、水果、魚鮮等商品也有保存鮮度的問題，……種種問題是籌建網路市集需要考量的因素。



● 南門市場內部重新整修以迎接綠色新世紀。

架構大南門 經營新世紀

南門市場下一個目標是期盼可成立一個「大南門市場公司」，無論顧客到哪一家網購都可一起出貨。但這樣的規劃，必須考慮設置專門理貨人員，初期預計也很難損益兩平，目前尚在評估中。為迎接新世紀，南門市場在2012年8月下旬已整修完成，在此新舊世紀交接的同時，南門不僅整裝要打造更好的現場服務，同時亦加緊腳步，朝網路營業的目標大步邁進。



南門市場網站（形象網站）
www.nanmenmarket.org.tw/index.asp

南門市場美食名店網
www.nanmenmarket.com/shoppingcart.php



案例一
立家
湖洲粽

南門網路名攤 攤攤皆美味

網路世界 任我遨遊

地址 南門市場1樓
 連絡方式 (02)2393-0469
 特色商品 各式粽子
 攤商網址 http://www.nanmenmarket.com/about.php?member_id=5

●粽子是立家的特色美食。

已有20餘年歷史的立家湖州粽，在老字號雲集的南門市場裡並非最資深，但美味的戰鬥力卻是一流。精湛的包粽手藝、到位的蒸煮火候，讓立家的湖州粽，嘗起來口感香軟，也持續在各項評比中獲勝，包括曾獲經濟部4星級名攤的美譽。

立家早在民國96年時就製作網站，朱石成認為，在市場裡運用一個實體攤位，能服務的人其實有限，商機不易擴張。而增加網路賣場，其實不用增加人手，只要做好工作分配與規劃，店內工作人員就會主動瀏覽網站定單，進行接單、電話確認、分裝、打包、配送等基礎工作。而經營網路購物最重要的是服務要夠好、夠誠信。客戶收到的東西，必須要和網路上的照片、材料、口味、外觀都相符，這樣才會獲得顧客信賴，贏取長期顧客。經營網路購物已有一段時日的立家，不僅服務細緻，出貨產品都會標示清楚成分、料理與保存方法，為的就是要讓顧客品嚐到立家最優質的料理。面對未來，立家認為網路購物一定要持續經營，才能在通路激戰的商場上，贏得更多商機。



●立家開發各式美食，迎合各種顧客的需求。



FB粉絲逗陣行

●阿榮海鮮是經濟部認證的星級海鮮攤。



●二代傳承的阿榮海鮮要永續經營。

案例二
阿榮
海鮮號

地址 南門市場地下1樓 連絡方式 (02)2395-2267
 特色商品 新鮮海鮮、魚貨 攤商網址 FB搜尋：阿榮海鮮號



甫於民國100年度獲得「樂活名攤」4顆星認證的阿榮海鮮號，經營將近50年，目前由老闆陳榮耀（阿榮）帶領兒子攜手服務。年輕老闆陳致霖（阿致）說，海鮮的選購多半需要親自挑選，對大部分的消費者來說，沒見到海鮮就直接購買會比較難抉擇。但是因為阿榮有很多熟客，只要一通電話，就能依顧客需求挑選新鮮的產品，再直接宅配或親送到府。

阿榮海鮮賣的海鮮品質一流，服務更是貼心，對於銷售的蝦子會幫忙去腸泥、魚片處理好回家可直接下鍋……，各種貼心的服務，顧客料理起來一點都不麻煩。二代老闆阿致說，他試著為阿榮海鮮號開了FB粉絲頁，雖無法將每日商品都上網介紹，但算是另闢新的戰線。市場日後的網路市集若開始運作，他也樂於加入，讓阿榮海鮮的客源更加廣闊，服務更加便利。



●新鮮海鮮是阿榮的招牌。

案例三
永順
蔬菜號

美味蔬果 網路蓄勢待發

地址 南門市場地下一樓

連絡方式 (02)2395-2269

特色商品 自製酸白菜、韓式泡菜、
薺菜水餃

攤商網址 [http://www.nanmenmarket.org.
tw/p2-booth-3-1.asp](http://www.nanmenmarket.org.tw/p2-booth-3-1.asp)



永順蔬菜老闆娘會和顧客討論如何料理，分享寶貴經驗。不過因為蔬果等新鮮食材的進價波動大，在網路購物上較難以推廣，目前已將攤鋪資料置於網站上，未來克服相關問題後，相信一定能讓顧客順利下單。



● 整齊的排列讓蔬菜更有賣相。



● 永順蔬菜以服務佳贏得顧客心。

永順蔬菜號已經有60多年的歷史，最早為挑扁擔在南門市場外的大樹底下賣菜，市場蓋好後，已在市場內經營了30多年，經驗代代傳承。所有的蔬果都是經過悉心清洗、撿選後上擺，各種菜色應有盡有，陳列方式乾淨整齊，部分更細心分裝，方便顧客拿取。若遇顧客有特殊需求，也會樂意為顧客尋找；若需外送，王光鈞老闆也會親自服務到府。



案例四
徐家
點心舖

甜食上桌，網住人心

地址 南門市場一樓與地下一樓均有攤位 連絡方式 (02)2341-1579

特色商品 八寶飯、紫米芝麻包、芋泥八寶

攤商網址 <http://www.nanmenmarket.org.tw/p2-booth-3-1.asp>

專賣各式包餡的包子、饅頭、千層派、八寶飯、芋泥等糕點的徐家點心，口味繁多，絕對是甜食愛好者的最愛。民國33年就成立，精通北方點心製作，第三代徐樑忠接手後，結合南北麵點精華，研發出多元創新點心，例如千層派，以豆沙、奶黃、芋泥為餡，一層一層夾餡進去，讓三種口味合而為一，蒸熟後吃起來淡淡甜味十分清爽。另外，節日時特別熱賣的八寶飯、芋泥等，也是徐家點心的招牌糕點之一。



● 各式傳統糕點，別具特色。

商品眾多，且由店家自行製作，更能掌握來源，兼顧口味與品質，以現場販賣、宅配和餐廳訂貨者居多，並積極拓展其他通路。在南門市場的網路市集與美食網站中也多有介紹，對於網路世界的商機，樂見其成。

● 各式傳統糕點，別具特色。



● 老字號的徐家點心，有口皆碑。



在網路上聞到媽媽的味道



苗栗縣 | 後龍鎮
第二市場

地址
苗栗縣後龍鎮
7鄰38號

龍昌 貢丸商行

營業時間 早市 **連絡方式** 0932-614-388
攤商網址 http://www.long-chang.com.tw/news_detail.php?rec=2
特色商品 貢丸、香菇丸、魚丸、香蔥丸、
泡菜丸、肉羹



位於苗栗縣後龍鎮第二市場的龍昌貢丸商行，是周遭鄉鎮最知名的貢丸攤商，目前產品更已銷往台北、台中、高雄等都會。負責人陳明立出身農家，幼年時最重要的肉食來源，乃是母親所自製的貢丸；母親病逝前，想念古早味貢丸的滋味，陳明立除了自行研發，也四處拜師學藝，加上嚴選原物料，終於讓母親一償宿願。

立足後龍繁榮昌盛

受到母親的鼓勵，陳明立決定離開裝潢業，回到故鄉後龍第二市場設攤，自產自銷貢丸。他強調，初衷是為了母親而研發貢丸，所以絕不添加硼砂、防腐劑、漂白劑，雖然開業之初備嘗艱辛，但因為產品料多味美、

健康不油膩，受到愈來愈多消費者歡迎，現更已成為後龍最知名的攤商之一。

開業約30年來，龍昌貢丸商行產品品項愈來愈多元，包括貢丸、香菇丸、魚丸、香蔥丸、泡菜丸、肉羹等；陳明立指出，龍昌寓意於「希望後龍繁

榮昌盛」，因此其產品結合後龍當令食材，包括青蔥、泡菜等，除了讓品項、滋味更多元，也希望藉此幫助更多的在地農民。

成功將產品E往外縣市

只是，隨著傳統市場日益式微，龍昌貢丸商行業績也受到衝擊；近2年來，陳明立在兒子與太太姪子的協助下，架設網站、進軍電子商務，並在經濟部中部辦公室的協助下，終於打破距離的藩籬，成功將產品銷往外縣市，而且占營業額的比例逐月提升，讓他更堅定E化的決心。在可見的未來，由於E化招徠了許多外縣市的忠實顧客，陳明立不僅致力於開發更多口味的丸類，也希望透過E化，吸引更多年輕族群前來消費，記住這屬於台灣的美味。



● 陳明立先生是龍昌的靈魂人物。

老攤商變身e化急先鋒

丸雨食品館

連絡方式 049-2222739

攤商網址 <http://www.wanyu.url.tw/>

營業時間 6:30--17:00 周一休

特色商品 旗魚鬆 旗魚酥

創立於1950年的丸雨食品館，曾被經濟部商業司評比為「名攤名產」、「名攤名鋪」，也曾獲經濟部中部辦公室、南投縣政府頒贈「樂活名攤」、「南投首選」等榮耀，歷史已超過一甲子，不但是南投市場指標性攤商，其在第2、3代接棒後，更積極拓展E化商機，進軍年輕族群市場。



美味代代相傳

丸雨第一代店東，為第二代店東甯忠國的岳父吳雨；取名為丸雨，乃因丸為日治時代的商號代稱，再加上自己的單名，以示對消費者負責。原本擔任中科院工程師的甯忠國與在國小任職的太太，10多年一齊辭職、繼承丸雨，讓丸雨的生意從南投拓展至全國；而在2012年，兩人的次子甯偉倫離開科技業，更成為丸雨E化的尖兵。甯忠國指出，丸雨的主力產品，包括旗魚鬆、旗魚酥、旗魚脯等旗魚製品，豬肉鬆、豬肉酥、豬肉脯、肉干、肉絲等肉類製品，鮪魚糖、魷魚絲、魚丁、烏魚子等休閒食品，與菜丸、貢

南 | 投
公有市場

地址
南投市中山街
165巷31號

丸、香菇丸、芹菜丸等丸類製品，特點在於完全手工製作，直接掌握食材來源，且食材一律送檢，合格後才開始加工，消費者毋須擔憂吃到危害身體的添加物。



● 旗魚鬆。

透過網路貼近年輕族群

吳雨經營丸雨時，開拓客群僅靠口耳相傳，而甯忠國夫妻倆則透過電話，透過宅配將產品行銷至外縣市；準備接棒、年僅28歲的甯偉倫，除了以電腦改造產品包裝、提袋、禮盒，用色更溫暖、設計更活潑，希望可吸引更多年輕的消費者，除了計畫透過網路銷售，也在市場外開設一家實體店，讓消費者在南投市場收攤後，也可買到丸雨的產品。

在可見的未來，甯偉倫除了致力發展網路市場，讓丸雨可以24小時營業，也希望藉此讓海內外的消費者，隨時都可買到丸雨的產品，讓丸雨成為旗魚製品、肉類製品、休閒食品、丸類製品等領導品牌。



台 | 中
第二市場

地址
台中市中區三民路二段
第二市場內26號



「丸先鮮魚行」是台中市第二市場內的知名老店，在80多年前創立，以魚貨新鮮品質好著稱。早期第二市場內有魚市、果菜等批發市場，來自餐廳的批發外送，曾經讓現場與場外非常忙碌。

現撈高檔魚 正港新鮮味

現在的丸先，由陳媽媽負責現場，她以親切的招呼聲服務贏得顧客的心。最重要的進貨大任，則由第三代的陳俊仁負責。陳俊仁在

民國80年間退伍後接手家中攤位，而弟弟則負責製作魚漿加工。當時因第二市場轉型不再以批發為主，另一方面因自小看多外送要應酬，讓他決定將「丸先」轉型為以

「好野人」人氣魚貨，
部落格大曝光

丸先鮮魚行

營業時間 8:00~17:00 連絡方式 (04)2222-5169
特色商品 天婦羅、炸雞捲
攤商網址 <http://0422225169.tw.tranews.com/>

高級鮮魚為主的現場零售，只賣現撈野生魚，因此陳俊仁不透過傳統批發漁市進貨，改採直接往港口進貨。目前丸先除了主打高檔魚貨、生魚片、手工魚丸、魚漿、魚脯、季節限定烏魚子等，每日現做的天婦羅、炸雞捲，更受好評，現場銷售生意絕佳。

網路櫥窗秀
吸引網路客

丸先的部落格，是由陳俊仁的弟弟負責製作，主打家族老字號品牌，主要是想藉由網路的傳播力量介紹丸先各類商品，讓有興趣的人在網路搜索資料時，可以先上了解一下產品，有些概念後再以電話詢問細節。部落格上的視覺，清楚的以美味的生魚片照片當作Banner，對於丸先的特色一目了然。陳俊仁說，對於網路購物，目前先以另一種管道讓大家認識丸先的經營，就像商品展示櫥窗，在吸引網路客駐足瀏覽後，續以電話或至現場訂購，也算是一種廣告行銷。未來丸先希望能夠過與外界合作，讓網路管理變得更加簡單，就可以加強既有網路功能，並為更多網路鄉的鄉民服務。



少量多樣擄客心
目標專業網站

溫田食品

營業時間 早市(7:00-12:30)，農曆每月十七日公休
連絡方式 0933-667-299；(06)313-4597
特色商品 日式麵包、珊瑚菓子、鳳梨酥
攤商網址 <http://www.wretch.cc/blog/wss23456>

上午8點的保安市場，人潮絡繹不絕，溫田烘焙攤上各式麵包、蛋糕琳琅滿目，香氣瀰漫吸引採買的顧客，尤其以傳統的菠蘿、蛋塔最受歡迎，其次是適合當作點心的瑞士捲，目前最夯的鳳梨酥禮盒，在這裡也很有人氣。

溫田老闆黃明俊說：「在菜市場作生意沒有秘訣，產品少量多樣，符合男女老少需求，客人自然就會上門。」黃明俊還針對各種節日推出不同的應景商品，像是中元



● 溫田是保安市場裡的星級攤商。

普渡推出堅果三牲；中秋節主推月餅、蛋黃酥；甚至坐月子吃的香餅，也是本攤的一大特色。

愛心師傅 網路傳溫馨

黃明俊原來從事餐飲業，請了點心師傅製作餐後甜點，後來他發現民眾對於甜點的接受度高，又容易拓點，轉而學做西點，在台南市永康區開了溫田烘焙坊。因一隻眼睛看不見，黃明俊對於殘障人士的體驗特別感同身

台 | 南
保安市場

地址
台南市郡西路35號
no.1133號攤



受，因此多僱用身障或單親媽媽；近幾年有感於景氣下滑，因而「衝」出來在保安市場尋得攤位，藉以增加銷售量，讓店內員工沒有裁員的疑慮。另外，為增加產品的曝光度，黃明俊在朋友的幫助下拍攝專業照片及設立部落格，成為陌生客下單的源頭；而目前大部分的網路訂購單，都是來自於回流熟客。

樂活名攤網路傳人氣 創商機

黃明俊坦言，透過經濟部樂活名攤的活動，接受網路新聞的報導與連結，讓他知名度提升。目前部落格如果沒有美食家網路po文，又沒有購物車及便利的金流機制，不易吸引網路族群訂購。未來，黃明俊將朝專業網站邁進，希望建立完善的網購機制，讓豐富

多樣的溫田產品，傳送到更多消費者的手中。



● 優質產品是銷售力的基礎。

最土味的伴手禮



花 | 蓮 中華市場

地址
花蓮縣花蓮市
中華路199號

花蓮市中華市場內有一攤人氣超旺的雞肉攤，店面雖無華麗的裝潢，但每天早上聞香而至的客人絡繹不絕，甚至還有外地觀光客指名購買。到底這家店有怎樣的吸引力，可以吸引這麼多的顧客？

嚴選放山土雞 吸引觀光遊客

鄭家土雞嚴選花東地區放山土雞，每天現宰現賣，第二代傳人鄭元漳表示：每天約賣30隻左右的新鮮雞肉，每日都得再三斟酌販售的雞隻量，絕不販售隔夜雞肉。有時天候不好，生意較為冷清，也會大方的將沒賣出去的雞肉分送給親朋好友享用。每逢重大節慶，供應的雞隻量更是難以統計，甚至觀光客搭乘遊覽車到菜市場購買土雞，當作來花蓮旅遊的伴手禮。



● 土雞達人名不虛傳。

民國97年，鄭家土雞參加經濟部進行的資源行銷推廣輔導，率先走入e化服務的行列，也因此讓更多旅外的花蓮鄉親透過一通電話

鄭家土雞

營業時間 早市

連絡方式 (03)835-9517

特色商品 放山土雞

攤商網址 <http://www.togi.com.tw/>



或一封網路訂單，就能品味道地的土雞。不過，剛成立網站進行宅配服務時，老闆鄭元漳也吃盡苦頭——從雞肉如何保持新鮮度、運送過程中如何確保肉品的安全性等，另外一般消費者的購買方式問題……，剛開始慘澹經營，但老闆鄭元漳毫不氣餒，現在已經成了相當火紅的網購名店，更是眾多網路客過節送禮的最佳選擇。

成立臉書粉絲團 吸引年輕族群

老闆鄭元漳表示，未來將更進一步將現有的官方網站優質化，讓眾多饕客不僅可直接在官方網站上下單選購，並可透過信用卡或網路銀行的方式直接完成匯款手續；並運用網路的影音播放鄭家土雞的作業流程，增加產品的公信力。



● 土雞網頁。

另外，老闆也計畫在臉書成立網路粉絲團，以吸引更多年輕人認識鄭家土雞。

正港台東味 席捲全台灣

佳味魚丸行

營業時間 早市

連絡方式 (089)324-427

特色商品 旗魚丸

攤商網址 <http://www.ihergo.com/store/leon4742/profile>

「佳味魚丸行」為邱清林先生所創辦，民國64年左右，剛退伍的邱先生因緣際會到魚丸店當學徒，學成之後便在師傅的鼓勵之下另行創業，目前全台東餐廳所使用的魚漿製品，佳味魚丸行即占了一半以上！2年前，第二代的兒子們陸續退伍，也正式投入魚丸行的工作。

新鮮藏得住 風味多更多

佳味魚丸行堅持使用新鮮原料及手工來製作魚漿製品，在製造過程更是嚴格把關，嚴選



● 各式特色丸製品。

100%新鮮健康的正港台東旗魚為主要原料製作。每天嚴選新鮮魚貨，再去頭去尾去骨及去除腥味後，將魚肉慢慢的磨成魚漿、捏出形狀，或在魚丸之內加入鮮肉或肉燥，創造出魚漿製品的不同風味，顯得更加美味可口。佳味魚丸行的魚丸種類相當的多樣，有：佳味脆丸、佳味油蔥丸，佳味福州丸、香菇丸、八寶丸、龍鳳腿、炸肉丸、扁食丸及炸春卷、海苔卷、黑輪、甜不辣、魚捲及

台 | 東 中央市場

地址
台東縣台東市
正氣路263號之一



肉捲等十餘種產品，Q軟有彈勁，十分美味。

網購迎趨勢 宅配全台灣

2011年起，佳味魚丸行成立了網路購物平台及臉書等網路社群，雖然目前網路銷售



● 二代接班也很有一手。

只占一小部分的營業額，不過隨著民眾的口耳宣傳，有愈來愈多住在外地的熟客會透過電話預購、宅配送貨的方式品嚐正港的台東鮮味，第二代老闆表示：「未來將努力朝觀光工廠邁進，讓更多顧客了解魚丸的製作過程，也可以DIY體驗魚丸的製作；此外，近期亦將成立中央廚房，除了保留中央市場的店面之外，另將在全台各地設立販售據點，由中央廚房統一製作後配送。除可兼顧品質外，也可以讓更多人品嚐到佳味魚丸行的旗魚丸」。



● 佳味網頁。

「肉干」不乾

阮的肉干

地址 台北市環南市場丙棟1076號

特色商品 黑胡椒牛肉乾、原味牛肉乾、嗆辣牛肉乾

攤商網址 <http://www.beefpro.com.tw/>



能精準出貨。能見度順利打開後，他也積極參與政府單位各式輔導計畫，力求專家協助改變，讓「阮的肉干」的經營趨於穩定。阮啟偉說，網路購物看似簡單，但買方可用評價給予賣方壓力，因此服務非常重要。「阮的肉干」以貼心取勝，例如開箱時附上讓顧客檢查的開箱紙，不僅提高顧客滿意度，也降低客服人員負擔。

「品牌」與「創新」，致勝兩大關鍵

「阮的肉干」於95年成立，以多汁、新鮮的好口碑，迅速擄獲網路市場眾多饕客。

曾當過數年營業員的阮啟偉為店家老闆，往昔慣以女友蔡妹君家，環南市場30多年歷史中正肉舖製作之肉乾當做禮品，頗受好評；在其評估轉業時，因而產生運用肉乾創業的想法，於是，打破傳統肉乾乾硬口感、堅持無防腐劑，保鮮期只有短短30天的「阮的肉干」成立了。

轉戰網路，先接單再製作

一開始，單純以為只要產品品質好，就一定會有市場，卻陷入經營困境。阮啟偉說，創業時網路環境漸成熟，正逢PChome商店街招商，於是移轉重心，商店街機制順利解決網拍付款問題，而且先接單再製作肉干，更



● 阮的肉干虛實合一，擴大服務效應。

與品牌核心價值，才是最關鍵的競爭力所在。

人氣美食·「e」網打盡！

丸子達人

2011年經濟部3星名攤

新鮮丸子 達人品嚐

地址 台北市內湖區內湖路一段285號2樓79號攤 (西湖市場)

營業時間 08:00-18:00, 每周一公休

連絡方式 0910-071-989

網址 http://ptt-neihucard.blogspot.tw/2009/10/blog-post_7205.html

產品特色 泡菜丸、九層塔丸、香菇貢丸、芹菜荸薺丸



榮豐食品

2011年經濟部2星名攤

三代老店 手感品質

地址 台中市三民路二段2之11號 (第二市場內)

營業時間 8:00-16:00, 無休假日。

連絡方式 04-2221-1553

網址 <http://tw.myblog.yahoo.com/jw!IFAM7Z.TQUQ9ApmiLs60Rw--/profile>

產品特色 北斗風味肉鬆、肉脯、肉乾



美鳳油飯

2010年經濟部2星名攤

古法手工 道地美味

地址 台南市中西區青年路164巷28號 (東市場內)

營業時間 08:00-14:00, 每月農曆17日公休

連絡方式 06-2264525; 0929026400

網址 <http://www.meifong.com.tw/page.php?menu=about>

產品特色 油飯、炒米粉、碗粿





慢遊市集 新旅人

● 傳統市集的發展可從清代說起，多半依附廟埕或交通要道附近形成。在本期的「市集之旅」單元中，將分別介紹位於交通要道附近的台北市寧夏夜市、彰化市民權市場及台東市的中央市場。這些市集不僅美食集結，附近亦有相當多尋幽攬勝的景點，推薦大家不妨趁著休閒假期，好好來一趟市場慢遊之旅。

01 悠遊夜市來一段美食之旅

台北 寧夏夜市

地址: 台北市寧夏路
營業時間: 夜市

隨著捷運完工、通車，位於大稻埕的寧夏夜市，在攤商的共同努力下，不但重拾昔日風華，已是台灣夜市衛生、環保的指標與典範，還被評比為「台灣十大夜市之一」。近年來，寧夏夜市推出千歲宴，普受消費者歡迎，數次獲邀至總統府「辦桌」，更招徠電視劇《夜市人生》前來取景，吸引眾多來自各縣市與各國的觀光客。



● 從雙連捷運站往承德路方向步行約7分鐘，就可到寧夏夜市。

車水馬龍 尋古訪幽

遠在清代時，由於有淡水河河運之利，大稻埕迅速躍居台北市最繁華的區塊，兼具經濟、文化、教育、信仰中心，商號雲集、車水馬龍，寧夏夜市也應運而生；成為庶民飲食的「廚房」。之後的日治時代與光復初期，雖然河運慢慢衰退，但由於中山北路躍居台北市最重要的交通幹線，寧夏夜市仍如鑽石般光彩奪目。



● 寧夏夜市愈夜愈迷人。

1954年，寧夏夜市有數十家攤商，取得台北市政府所頒發的「攤商許可證」，是為台灣第一批合法的攤商，迄今已將近一甲子。

〔寧夏夜市周邊景點〕



↑ 大稻埕碼頭



↑ 文昌宮



↑ 霞海城隍廟



● 大稻埕與迪化街，道盡台北老故事。

今日，懷舊成為新時尚，大稻埕再度成為許多人尋幽訪古的最佳去處，沿河道路已成為城市單車族的最愛。在大稻埕，不僅可看到諸多古色古香的建築物，與在舊建築中開張的咖啡廳、書店，還可前往知名景點遊憩，包括迪化街、大稻埕碼頭、霞海城隍廟、文昌廟、海關博物館等；而走累了，寧夏夜市便是止飢解饑、補充體力的最佳地點。

推陳出新 千歲宴客

寧夏夜市歷史悠久，開店超過半世紀的攤商頗多；寧夏夜市觀光協會總幹事林定國如數家珍地介紹，包括古早味潤餅、牛媽媽沙茶牛肉、知高飯、生炒鱈魚等攤商，味道鮮美、價格實在，不但擁有許多忠實老顧客，也是總統府千歲宴的常客，連馬英九總統也讚不絕口。

針對成功推出的「千歲宴」，林定國解釋，千歲宴指的並非同桌食客總歲數需滿1000歲，而是供應桌上20多道美食的攤商，總歷史超過1000歲；千歲宴大獲成功後，已成為寧夏夜市的新賣點，而菜色不斷推陳出新，不但消費者滿意，攤商也更加團結。

在地文化 國際耀眼

林定國強調，寧夏夜市為了永續經營，除了強化行銷，更以環保、健康夜市為目標，在經濟部的協助下，成為全國率先全面裝設油脂截流器、節流槽的夜市，每家攤商更明示食品的卡路里數，而廁所改採中、英、日文3種標示，方便外國觀光客使用；因此，寧夏夜市獲得日本報業巨擘《讀賣新聞》推薦，與101大樓並列為台北市最佳景點。



1 迪化街 2 大稻埕碼頭 3 霞海城隍廟
4 海關博物館 5 寧夏夜市 6 雙連捷運

02 九把刀故鄉的老市場

彰化民權市場 地址：彰化市民權路155號
營業時間：早市



●彰化車站。

最熱鬧滾滾的傳統市場。

民權市場是「街仔」的代言人

民權市場起碼有50年以上歷史，以前是用竹子起建、外牆糊以泥土的竹管厝建築，後來因大火毀損，重建後在民國77年8月起對外營業。早年是彰化市最重要的市場，還吸引沿海住彰化鹿港、秀水一帶的人來購物。市場管理員說，他年幼時居鹿港，家人說要去街仔買東西，就是指要到民權市場這邊來購物，生意相當好。

健康豬肉提升人氣

民權市場十多年前以飯店、餐廳訂貨批發為主，但因批發需求轉往他處，而轉以零售為大宗，為更多家庭服務。除了市場本體建築外，鄰近街道也有許多攤商或店家聚集，造成集市效應。市場裡目前有130多個攤商，特別的是，肉商就高達18家，而且有7、8家主打高品質的健康豬肉，價格就算高點也頗受好評。民權市場會長周堉理說，一個市場只要肉攤保持最佳狀況，就不會陷入衰敗現象，可以帶動買氣。另外，民權市場的走道寬敞，更利用抽風機讓整體空氣流通，打造優良購物環境。跟市場年紀一樣資深的熟食攤：美味便利商店，則提供多樣現做熟

位於彰化老城區市中心的民權市場，擁有四通八達的交通優勢，加上百餘攤攤商提供新鮮在地食材，一直是在地



●民權市場以健康豬肉聞名。



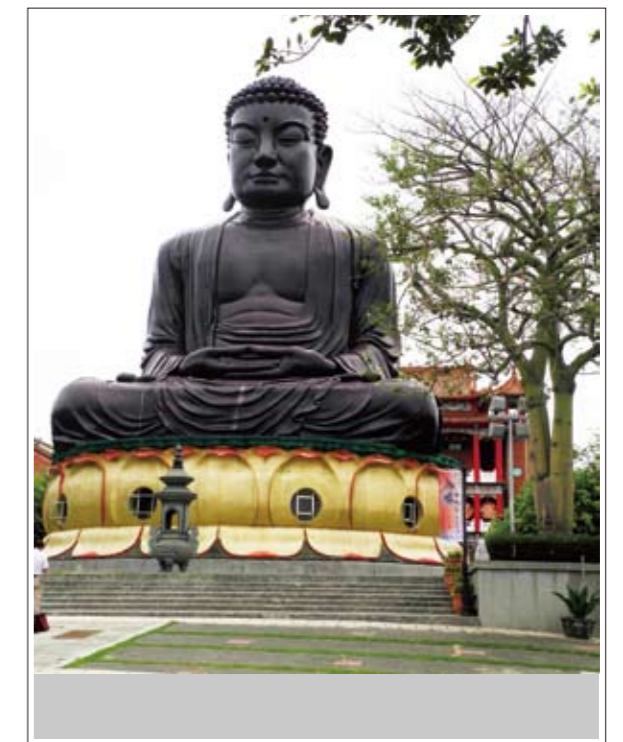
1 賴和紀念館 2 元清觀 3 武德殿 4 八卦山大佛
5 彰化車站

食，是另外一處深受主婦歡迎的攤位。

八卦山見大佛，文學館認識賴和

彰化市以民權市場為圓心，就算沒有交通工具，以步行都可以抵達數個重要文化景點，包括元清觀、南瑤宮、聖王廟、三山國王廟；而八卦山大佛，更是彰化地標；穿過文化局旁的牌樓，步行只要十來分鐘，就能爬上八卦山，並鳥瞰整個彰化市，風景絕佳。台灣新文學之父賴和是彰化人，日治時期邊行醫邊創作，更參與民主運動，位於中正路上的賴和紀念館，值得參觀。此外，彰化孔廟、日治時期起建的武德殿等地，都是可以走訪的經典聖地。

彰化也是近來知名年輕小說家九把刀的故鄉，隨著小說與改編電影〈那一年，我們一起追的女孩〉的暢銷，為老彰化注入不少年輕的活力與話題，更行銷了這座城市。有空來彰化，順道來市場逛逛，也可為自己創造那一年不一樣的回憶時光。



●八卦山大佛。

03 慢遊老臺東樂活菜市場

臺東中央市場 — 地址：台東縣台東市中山路363-385號
營業時間：早市

臺東地區規模最大的中央市場於民國52年落成啟用，迄今有50年的歷史，目前市場內外約有8百多個攤商營業，提供各式各樣琳瑯滿目的商品。

星光閃閃 揚名國際

臺東中央市場參加經濟部舉辦「優良市集暨樂活名攤」認證活動，於100年獲3星優良市集殊榮，還有「佳味魚丸行」及「興倫製麵」兩攤獲得2星級的名攤認證。另外，聞名世界的慈善家陳樹菊女士也在中央市場營業，雖然行事相當低調，但隨著陳女士的善行揚名國際，中央市場也因此吸引許多旅客特地至此拜訪這位「臺灣之光」。



●興倫製麵是經濟部2星級名攤。



●花俏的狗來富，為市場平添趣味。



●臺東市中央市場是人氣市場。



〔中央市場周邊景點〕



↑ 舊臺東車站。



↑ 鯉魚山。



↑ 舊臺東神社。



●市場擠滿採買人潮。

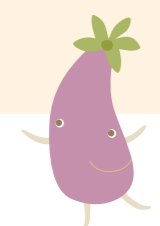
台東景點豐 桃源新世界

這個擁有50年歷史的中央市場位於昔日台東市的精華商圈，臺東市的重要機關都在市場附近，如：舊台東車站、台東縣政府、衛生、台東市公所、台東醫院等。若以中央市場為中心步行慢遊，台東著名的特色美食——「老東臺米苔目」及「林記臭豆腐」距中央市場只約15分鐘。昔日台東和平戲院改造而成的東和外科診所，因白色城堡般的外牆有如地中海型建築，也成為熱門景點之一，由中央市場步行約15分鐘。台東鐵道藝術村也只須約15分鐘腳程。距離舊台東車站後山的鯉魚山公園及台東神社舊址的台東忠烈祠也並不遠，步行前往大約25分鐘可到。

每天清早，中央市場內外往往可以看到至此買菜，彼此寒暄問暖的婆婆媽媽們。每逢節慶、農曆過年或是颱風前夕，更可見識到人潮洶湧的搶購盛況！近年來，在台東市公所以及市場自治會的共同努力下，中央市場擺脫了過去民眾對傳統市場老舊陰暗的刻板印象，轉而成為一個樂活的市集，歡迎民眾或觀光客至此採購，不僅享受購物樂趣，更可順道賞玩台東之美。



- 1 鯉魚山 2 舊臺東神社 3 舊臺東車站
- 4 臺東中央市場 5 東和外科 6 鐵道藝術村



市場報馬仔

market.cto.moea.gov.tw 樂活市集官網 商機無限

整合商機 行銷攤商

樂活市集 (http://market.cto.moea.gov.tw) 為經濟部整合目前全國傳統市場相關業務的官網平台，運用網路行銷來提升傳統市場及攤商知名度。進入樂活市集網站，你會發現一個五花八門的市場購物世界，並掌握最新的市場動態，您不用出門，只要在家打開電腦滑動滑鼠，就可以遊遍全台灣的優質市場及攤鋪。

主要瀏覽功能包括：

「節慶行銷」模式在節慶前十天至半個月期間推廣與時令節慶相關的攤商商品。

樂活市集網站 節慶行銷



樂活市集網站 市集走透透



「市集走透透」全國公有市集之相關資訊，您可以利用縣市或市集名稱來查詢，也可以利用星等來查詢各地經過認證的優良市集，內容包括市集基本資料、榮獲星等及簡介，並列出此市集的名攤，還有配置讓您一目瞭然的網路地圖，讓你想到哪裡、點到哪裡。

訊息看板

「訊息看板」公布各市集的最新消息及行銷活動等訊息，可以及時得到最新的市集動態。

樂活市集網站 訊息看板



「名攤與達人」可搜尋到經過經濟部認證的攤商，可按縣市別及攤商名稱搜尋到其基本資料、榮獲星等及名攤的相關介紹，讓您更瞭解認證名攤並且讓消費品質更有保障！

100年度 樂活名攤 2 星

樂活市集網站 名攤與達人





樂活市集網站 刊物文章



「刊物文章」

本單元提供快樂ㄟ菜市仔雜誌、e化刊物、專業評論文章等電子檔，可在網路上瀏覽文章或下載後閱讀，讓您更快得到第一手的精美市集電子刊物，與實體版一樣精彩！

樂活市集網站 優良市集



「優良市集」

利用縣市分類將經過經濟部認證的優良市集列出，讓您一目瞭然，並結合市集走透透的查詢與顯示畫面達到優良市集廣宣與快速搜尋的功能，讓瀏覽者快速掌握各地優良市集資訊也讓消費者消費更安心！



樂活市集粉絲團 歡迎你加入

今年剛成立的樂活市集粉絲團，是一個很好逗陣的地方；不僅有最新的市集訊息批露，也可以留言互動，歡迎各位市場的粉絲們揪親朋好友揪團加入，網址如下：

<https://www.facebook.com/pages/樂活市集/124229377715301>

樂活市集 粉絲團



掌中市集 掌握商機乾坤

今年度將推出最新手機版網頁平台-掌中市集，預計內容包括：各市集的最新活動訊息、優良市集、認證名攤、好站相連及刊物文章等等，瀏覽者將可以透過手機瀏覽功能，隨時隨地掌握市集第一手的資訊，並可享受一網打盡、網網相連的絕妙好處，預計於11月份上線，敬請大家期待！

市場花絮 1

專家教你作網路行銷

為提升纏繞零售市場攤商競爭力，經濟部今年起開始輔導有心的攤商做網路行銷。透過專家、顧問團隊輔導攤(鋪)商學習「行銷網路」建置技巧，雖然許多攤商朋友不太習慣，但大家仍然興致勃勃，經過專業輔導後，希望能夠趕上時代，擴展銷售通路。



北區場次

已於7/27及8/8兩天舉辦，分別由陳泓名、蔡易璋及侯欽德三位專家，為攤商授課，內容包括：

計畫說明與網路行銷技巧、商品影像處理及創意表現及商品上架與網路銷售規則，北區除了經濟部中部辦公室長官蒞臨指導之外，包括大園市場許文哲會長、泰山公有市場陳貞夫會長及三和市場沈萬枝會長等，大家對於網路商機都有相當好奇與躍躍欲試。

中區場次

已分別於6/19及6/29兩天舉辦，當天為陳泓名等三位講師為大家講解計畫與行銷技巧等課程，參與者踴躍，包括後龍第二市場的陳明立會長及翔好嘉豬肉、財味珍肉鬆行、山河滷肉飯及宗良肉商等都有參加，許多攤商目前也在嘗試網路商機，相關課程正好可協助解決現況，提升經營技巧。



南區場次

分別於8/27及9/3兩天舉辦，除了經濟部中部辦公室長官蒞臨指導之外，台南市市場處亦有長官蒞會參與，攤商部分包括龍華市場總幹事林瑞慧、美鳳油飯、明星牧場、翠紅阿姨的店及銀手工饅頭等都有參加，除了分享陳泓名等專業講師的網路行銷技巧，大家對於進行中的網路經營作法亦提出相關問題，顯示大家對於網路商機的興趣與期待。



市場花絮 2

參加星認證 政府掛保證

經濟部於99年起推廣市場認證，有心的人每年都會摩拳擦掌。今年的認證複選作業即將展開，經濟部中部辦公室主任許茂新主持認證活動複選評分前會議，與會專家包括行政院工共工程委員會前秘書處長陳世輝、高雄市空中大學教授許介星、東吳大學教授林炳文、高雄第一科技大學教授呂振雄、實踐大學教授謝英俊，會中針對認證評分標準、原則達成、公平公正的共識，將於近期安排委員至各報名市集攤商評分，報名的朋友要準備接招了！

- ▶ 經濟部中部辦公室主任許茂新(左二)主持認證活動複選評分前會議。
- ▼ 各界產官學專家齊聚，為市集認證努力。





市場活動多 · 顧客好康多

- 1 台中市東光市場於9月5日起將舉辦「東光市場迎秋禮·集點回饋歡樂送」活動，並於9月29日截止，活動精彩，請大台中消費者一同來參加！
- 2 台北市西湖市場於9月15日(六)中午12:00-14:30，將舉辦「當捷客遇上部落客」的促銷活動，現場有多樣美食供試吃，歡迎大家一起來品嚐，將美食無限上網！
- 3 苗栗後龍市場將於09月15日(六)~101年11月30日(五)舉辦「後龍市場“金”友善！消費“滿百”刮刮樂」活動，歡迎苗栗地區的消費者攜伴帶眷參加！
- 4 彰化民權市場將於09月17日至09月23日，舉辦「你買菜我請客，民權市場中秋酬賓歡樂頌」活動，現場有很多好禮等您抽，歡迎彰化地區消費者一同前來！
- 5 台中市第五市場為回饋消費者，將於9月18日舉辦「第五市場抗漲日·超低特價販售會」活動，請大家一起來參加！
- 6 高雄市國民市場預計於10月14日舉辦高雄國民市場美食料理宴，將有多種好康活動回饋消費者，歡迎大高雄地區的消費者踴躍參加！



每一個領域 都有妳的位置

| 消除對婦女一切形式歧視 |

消除性別歧視是國際社會潮流。

我國透過立法保障婦女在各領域的基本權益，讓婦女在社會上能夠平等參與、共治共決，獲得平等發展的機會，擁有屬於自己的位置。

CEDAW上路，需要你我共同協力來成就性別平等的友善社會。



簡稱
CEDAW

政府正推動《消除對婦女一切形式歧視公約》

更多資訊請上行政院性別平等會
<http://www.gec.ey.gov.tw>

我國已於101年1月1日實施「消除對婦女一切形式歧視公約施行法」，致力於各項法規及行政措施之檢討與改進，在政治、社會、經濟、就業、文化、教育、健康、法律、家庭、人身安全等各個領域，保障婦女獲得平等的發展機會，建立性別平權的幸福國度。



深夜了， 孩子在哪裡？

暑假是染毒高峰期 別讓毒品K了孩子的命

在學學生第一次施用非法藥物多在國中時期，社會新鮮人則在22-24歲之間。
約有37.1%的吸毒者，初次接觸毒品的地方，是在網咖、PUB、MTV、KTV、舞廳、
撞球場與電影院等休閒場所，這些場所是孩子暑假時常與同學朋友聚會的地方。
如果發現孩子有夜歸、作息不正常等傾向，請多留心注意他。
您的關心能幫助孩子遠離毒害。

◎戒毒成功專線：0800-770-885

◎無毒家園網：<http://refrain.moj.gov.tw>