

快樂

FRESH & LOHAS 傳統市場與攤商專業期刊

菜市仔

36 2022年9月出刊

SEPTEMBER 2022 No.36

做生意從美學提升開始・半價銅板購全臺搶搶滾



定價 新臺幣 100 元 | GPN 2010002513 | ISSN 2224-1604

TABLE of CONTENTS

目錄

FRESH x LOHAS



FB 台灣市集 gogo 購



樂活市集

03 主任序
攤鋪優化品牌行銷 帶來人潮錢潮

04 封面故事
半價銅板購全臺搶搶滾

08 主題報導
111 年度攤鋪優化輔導案例賞析
地茶—鳳姊杏仁茶 來自臺南的好滋味

13 特別企劃
咖啡飄香菜市仔
【馬祖介壽獅子市場】小柒 Z.O coffee 馬祖市集咖啡
【臺北華山市場】松鼠 Bonbon / 【臺北士東市場】JJder' Coffee & Tea
【臺中建國市場】阿曼咖啡 / 【臺中第二市場】旺咖啡 ONE coffee

23 活動集錦
傳統市場與夜市攤鋪優化輔導工作坊
台灣市博會——行動市集好時光

29 2022 臺灣五星集
優良市集暨樂活名攤評核計畫

發行單位 | 經濟部中部辦公室

發行人 | 郭坤明

編審委員 | 王秀麗、洪國爵、洪淑美、莊惠吉、李英傑

地址 | 南投縣南投市省府路4號

電話・傳真 | (049) 2331163・(049) 2332113

企劃單位 | 財團法人中國生產力中心

編輯顧問 | 呂銘進

編輯 | 郭燕鳳、林稚芯

採訪攝影 | 林榮一、林昌榮、陳雅莉、黃信榮

地址 | 新北市汐止區新台五路一段79號2樓

電話・傳真 | (02) 26982989・(02) 26989250

展售處

國家書店松江門市

104 臺北市松江路209號1樓

TEL: (02) 25180207

五南文化廣場

400 臺中市綠川東街32號3樓

TEL: (04) 22210237

本刊保留所有權利。欲利用本書全部或部分內容者，須徵求經濟部中部辦公室同意或書面授權。請洽：經濟部中部辦公室第四科，電話：(049) 2331163



本期刊採用  創用 CC 「姓名標示 - 非商業性 - 禁止改作 3.0 臺灣」授權條款釋出，請依以下方
式引用：郭坤明、王秀麗、洪國爵、洪淑美、莊惠吉、
李英傑、郭燕鳳、林稚芯（編），《快樂菜市仔 - 第36
期》。

財團法人中國生產力中心企劃製作。

經濟部中部辦公室發行。2022年9月。

封面 | 臺南花園夜市

攤鋪優化品牌行銷 帶來人潮錢潮

111年度傳統市場與夜市攤鋪優化輔導名單出爐，獲選攤商在輔導團隊協助下，不僅參與優化輔導工作坊的課程，學習有關品牌行銷、美學提升等主題課程外，改造期程現已緊鑼密鼓展開，攤主們紛紛與設計團隊進行各種意見交流，並陸續簽約完成進行改造工程，期許這20家攤鋪的夢想藍圖完成後，能夠以全新樣貌被顧客重新定義，品牌價值得以建立。

喝咖啡已成為國人的日常生活，從超商、超市到專門店，競爭極為激烈。同時，我們也發現許多年輕人走進市集開咖啡攤，成為傳統市場裡的美麗風景。因此，本期企劃介紹幾家具有品牌特色的咖啡甜點攤鋪，包括「110年傳統市集攤鋪位改造計畫」的小柒Z.O coffee馬祖市集咖啡，以及曾經榮獲樂活名攤四星等級的優質攤商，像是：松鼠Bonbon、旺咖啡、阿曼咖啡等，希望藉由他們的故事讓喜愛喝咖啡的族群走進市場，相遇在香醇氛圍中，感受傳統市場的樣貌，享受愜意的咖啡時光，進而活絡市場經濟。

經濟部為因應疫情衝擊及端午節後的傳統市集淡季，於7月份舉辦「半價銅板購」行銷活動，以提升傳統市集商機。全臺分別有傳統市場68處、列管夜市39處，合計107處傳統市集入選配合參與行銷活動，整體業績成長24.4%，活動滿意度達90.8%，為市集帶來人潮與錢潮，民眾按讚好評不斷。在此，感謝各縣市政府經發局、市集自治會、攤商等單位及人員的鼎力合作，讓這次的行銷活動圓滿成功。

因疫情停辦一年的「優良市集暨樂活名攤評核」終於在今年重新啟動，今年的規則略有變動，我們為避免評核資源重複浪費，如果已經報名當年度「地方自評」的市集或攤鋪，不再重複報名「中央評核」，而以「地方自評」成績為主。評核計畫正進行中，預祝所有報名參與「2022臺灣五星集——優良市集暨樂活名攤評核」的市場與攤商，都能如願以償。



2022.9

傳統市集推半價銅板購

7月全臺搶搶滾

拉抬市集買氣 民眾好評不斷

不管疫情如何多變，受創攤商都殷切期盼著客人趕快回籠。為了將人潮重新帶回傳統市場及夜市，經濟部於7月份舉辦傳統市集「半價銅板購」行銷活動，消費者只要在全臺指定107處傳統市場及夜市消費，即可用50元加購價值至少100元優惠商品。

開幕記者會當日，經濟部王美花部長在臺南市長黃偉哲等人陪同下，逛了臺南最大的夜市——花園夜市，還品嚐多攤小吃，王美花聽到臺南夜市價格後，頻呼「好便宜喔」。她還表示，在各地舉辦這個活動特別有意義，尤其是COVID-19疫情

趨緩，鼓勵大家到夜市和市場消費，增加人氣買氣。

本次活動預估逾20萬人次參與，整體業績成長24.4%，整體活動滿意度90.8%，達到吸引人潮錢潮帶動市場、夜市經濟之目的。感謝這些入選配合參與行銷活動的傳統市場及列管夜市

所有執行人員的辛勞，本次活動才能交出如此亮麗的成績單，而我們獵取了許多民眾熱情參與的寶貴鏡頭，以下就讓我們來回顧一下各市集的活動盛況吧！📹



經濟部長王美花在臺南市長黃偉哲陪同下逛花園夜市，逛的全是名攤，芭樂、滷味、拉茶之外，還有麻糬！（臺南市花園夜市）



經濟部林全能常務次長出席臺北市艋舺夜市、華西街夜市、梧州街夜市舉辦的聯合記者會行銷活動並予以加油打氣。(臺北市艋舺夜市)



摸彩，您的手氣好嗎？祝您抽中想要的好物！（基隆市愛四路夜市）



宣傳奏效，吸引民眾一大清早排隊等著換購優惠商品。（花蓮縣重慶市場）



天還亮著，華西街夜市就排起人龍，銅板購吸金喔！（臺北市華西街觀光夜市）

封面故事 COVER STORY 半價銅板購全臺搶搶滾



限量優惠商品，果然受到婆婆媽媽們的喜愛！（臺中市第三市場）



半價銅板購+吃貨玩樂金!! 雙重優惠超吸引人啊~（臺中市旱溪夜市）



一、二、三、四、五，5個銅板就夠了!!（臺中市建國市場）



綿延無盡的路隊，這時候需要交通路障來幫忙了。（臺中市大甲蔣公路觀光夜市）



好像是過年排隊領紅包，真好!!（臺南市隆田市場）



半價購組合套餐，讚讚讚!!（彰化縣社頭芭樂夜市）



高雄的鄉親們有夠捧場啦，排隊的人龍長到看不到尾端。
(高雄市哈囉市場)



如願以償！(高雄市大社青雲宮夜市)



拔得頭籌！(臺東市觀光夜市)



臺北來的4位同學手氣真好，竟然分別抽中A、B、C、D四款套餐，吃遍全夜市啦！！(臺東市觀光夜市)



大清早，金湖市場門口擠滿換購的民眾且大排長龍！(金門縣金湖市場)

111 年度攤鋪優化輔導案例賞析

地茶—鳳姊杏仁茶 來自臺南的好滋味

選定輔導攤商已於8月起陸續進行優化輔導執行，預計於9月至11月陸續以嶄新的面貌與大家見面。目前，改造期程已緊鑼密鼓展開，期間除透過line群組頻繁溝通、工作坊展示第一階段設計圖樣並交換意見外，也經由多次的實地訪查、測量，一再檢視並弭平攤商需求與專家回饋之落差，終於達成共識。因此，我們擇一案例，從改造前到溝通、設計提案至完成等一連串過程，作完整性報導。

2016年，田老闆夫妻從媽媽（岳母）手中承接起傳統豆煮杏仁茶攤，仍堅持最初滋味與口感，以純杏仁豆與臺灣米的古法配方，熬煮出一貫的好味道。

田老闆眼神堅定地表示，雖然傳統豆煮杏仁茶，費工費力，但手煮，讓茶湯口感濃厚，豆香清甜，這就是傳統豆煮杏仁茶的特色所在！我們秉持二十多年來的初衷，繼續在臺南夜市提供深受遊客、返鄉遊子們喜愛的臺南最道地的杏仁茶。



田老闆在改造完成後的攤鋪位陳列茶品，準備迎接第一批顧客。



在高溫 40 ~ 50℃ 環境下熬煮而成的傳統豆煮杏仁茶。

BOX 攤商資訊

☎ 0927-892-241

📍 臺南市北區海安路三段 533 號
（臺南花園夜市第二十二排 44 號）

📍 地茶—鳳姊杏仁茶

🕒 週四、週六、週日 17:00 至 24:00



以「地茶」為名的舊攤鋪，以及當時的商品陳列。

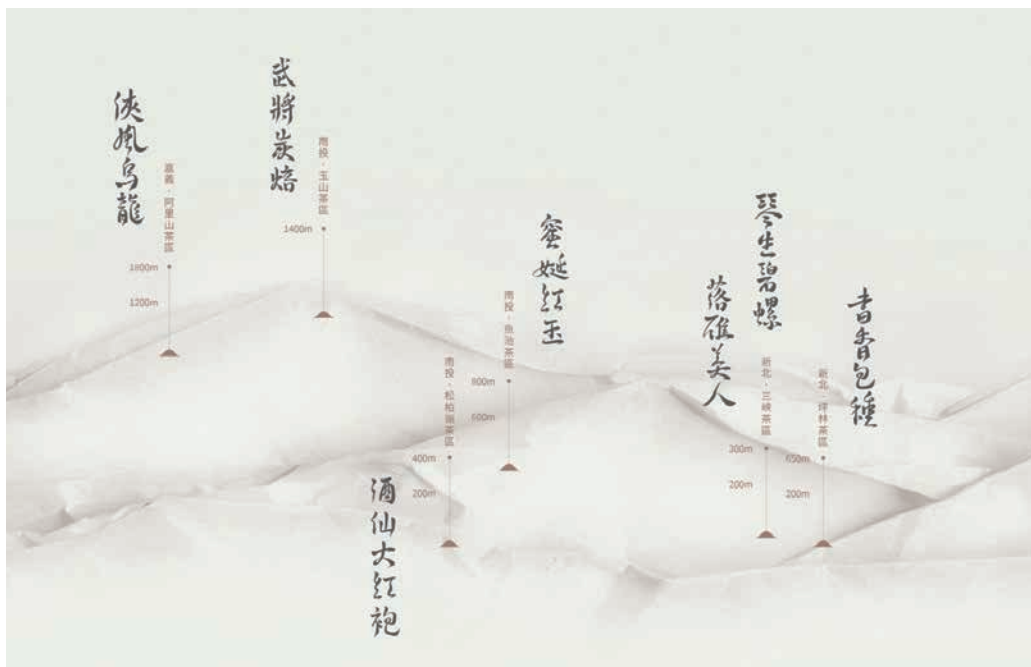
茶風味醞釀 從在地種植開始

由於田老闆本身具有二級茶品師資格，早在定居臺南前就已經是一位為臺灣茶農、茶廠、品牌作嫁的茶品開發與媒合者，為推動長存於臺南的臺灣茶飲，認為臺南也應該有屬於當地在地的既有茶飲味道，接棒2年後正式成立商號，以「地茶」為名，與嘉義阿里山茶區；南投玉山茶區、松柏嶺茶區、魚池茶區；新北三峽茶區、

坪林茶區等地的百年老茶廠／茶農^(註1)，以及南投當地龍眼木炭焙青農^(註2)合作，推廣販售100%臺灣精品茶葉冷泡茶。

註1：南投如發製茶廠、三峽戴記茶坊、坪林白青長茶廠等百年字號老茶廠

註2：南投松柏嶺「行火者炭焙」



與嘉義、南投、三峽、坪林等地百年老茶廠、茶農、青農合作，推廣販售100%臺灣精品茶葉冷泡茶。

立足傳統 設計翻轉創新意象

田老闆更進一步表示，地茶的價值觀是：傳統的意義應該是一直努力讓它活著！因此，經過田老闆與設計師多次溝通討論，「地茶」的標準字終於定稿，茶壺的壺嘴和杯子的意象，象形文字呈現奉茶的感覺。鳳姊杏仁茶的毛筆字也不知寫

了多少遍，從桌上滿滿的手稿、認真研究包裝設計的態度，我們可以看到兩位職人的堅持，為了讓改造後的形象攤車在茫茫夜市人海中獨樹一格，且更凸顯出臺灣茶的專業性地位。



設計師以毛筆字寫出地茶、鳳姊杏仁茶、俠鳳烏龍、黑豆茶……等品牌及商品名，字字珠璣，過程嚴選。



經過打樣與不斷嘗試包裝方式，設計物終於定案。

堅持品質 軟硬體絲毫不馬虎

在優化輔導階段，經濟部聘請專家顧問訪視，期透過歸納攤鋪的優劣勢，在改造攤位的視覺形象及風格等外觀上，同時進行軟硬體同步提升。因此，設計師也親自到招牌工廠溝通與監工，甚至連安裝都親力親為，就是不希望品質上有任何差錯，在團隊的努力下，終於在本年度攤鋪位評核前完成艱鉅的改造工程。



田老闆找一天不出攤，特地架起空攤，與設計師討論想要如何美化攤招及POP，並現場丈量規格尺寸。



製作期間有師傅們的細心製作，出貨前還有大家的仔細檢查，新招牌終於完成了。

歡迎光臨花園夜市的頂級茶攤

在更換現有攤位招牌樣貌之後，讓招牌和現有攤位在視覺上更加融合，給顧客的印象是整體的品牌辨識度更高了。針對攤位上舊有的POP識別牌，變更設計後，不僅美觀，同時讓客人更容易看清楚商品名稱及售價。此外，在攤位陳列方面，製作攤位道具及重新安排擺設方式，讓顧客購買流程更加順暢便利。



更換招牌及新的POP之後，整個攤位煥然一新，旗幟和暖簾上色就大功告成了。



從產品、陳列延伸到攤位外觀，使形象完整串聯。

「地茶」現為臺南夜市首攤同時擁有全產品產險、食安檢驗登錄、宅配外送服務、B2B銷售、異業結盟銷售、專業茶品開發、行動及信用卡支付等條件之店家。

未來，期待「地茶」能夠成為夜市攤商轉型升級的典範，以本身的經驗分享，協助其他攤商營運改善。🍵



攤鋪優化輔導後，陳列整齊劃一，POP識別清晰，提升整體親和力。



清新視覺拉近與消費者的距離，成為花園夜市裡的頂級茶攤。

馬祖介壽獅子市場

小柒 Z.O coffee 馬祖市集咖啡

馬祖陳年高粱與醇厚咖啡的完美相遇

濃濃戰地風情的馬祖南竿島上，清晨五點就熱鬧滾滾的傳統介壽獅子市場裡，在市場一隅，有一家小小的、風格獨特

清新的攤鋪，販售的手沖馬祖陳高咖啡與旁邊攤商香味四溢的鼎邊糊、現炸熱騰騰的蠣餅似乎有些不協調，但卻意外的美味絕

配，就是馬祖唯一自家烘焙咖啡豆的「小柒 Z.O coffee 馬祖市集咖啡」。



馬祖傳統市場內，獨樹一格帶有清新風格的「小柒 Z.O coffee 馬祖市集咖啡」。

BOX 攤商資訊

- 👤 邱思奇
- ☎ 0912-279-383
- 📍 連江縣南竿鄉介壽村 181 號
(馬祖介壽獅子市場 2 樓)
- 🌐 <https://zocoffee.net/>
- 🕒 早上 7:30 至 11:30



攤主邱思奇是典型的馬祖青年，兜兜轉轉，最後選擇回到家鄉創業。



專注於手沖咖啡，成就一杯酸、甜、醇、香多層次風味的馬祖陳高咖啡。

斜槓青年努力喚起「來喔」

攤主邱思奇是在地的馬祖青年，畢業後留在臺灣發展，做過業務員，開過火鍋店，兜兜轉轉，最後選擇回到家鄉創業。一開始在市場內擺攤賣咖啡，初期，咖啡對馬祖人來說，接受度不高，且早市營業時間不長，邱思奇當起斜槓青年，最高紀錄一人身兼四份工作。

「Z.O」攤名就是馬祖母語「來喔」的諧音，攤主用年輕人的創意思維，一步一步扎實經營，近年來，每到旅遊旺季，攤鋪上坐滿遊客吃著傳統閩東早餐，品嚐手沖咖啡的香醇回甘，再眺望遠方海天一線，別有一番風味。現在的「小柒Z.O coffee馬祖市集咖啡」是人氣咖啡攤景點，品牌已逐漸穩定扎根。

酒與咖啡碰撞出美妙的火花

來到「小柒Z.O coffee馬祖市集咖啡」點上一杯手沖馬祖陳高咖啡，甘醇微苦卻一點也不會有澀味，後韻是淡淡的高粱香氣。而每天限量供應的馬酒冰釀咖啡，聞起來帶有馬祖高粱香氣，喝起來冰涼消暑，且零酒精成分，不用擔心有酒駕問題，是店內人氣飲品。此外，一邊優閒地品嚐咖啡，一邊與當地導遊經驗豐富的攤主閒聊，也是一種樂趣喔！

這裡除了販售手沖、冷萃咖啡，也推出馬祖特色伴手禮「Hi!KAJU 咖酒」罐裝氣泡咖啡禮盒組，以醇美的咖啡融合馬祖陳年高粱，喝起來有咖啡的層次醇厚，也不失馬祖高粱的淡雅、香韻風味，就連產品名都藏著巧思，



「小柒Z.O coffee馬祖市集咖啡」是馬祖唯一自家烘焙咖啡豆的咖啡攤。



濾掛式咖啡包攜帶方便，手沖一杯屬於自己的美好風味。



富有濃濃戰地風情的產品，絕對是最佳馬祖伴手禮。



榮獲百大伴手禮的「Hi!KAJU 咖酒禮盒組」。

「Hi!KAJU」是馬祖話「喝太少」的意思，「Hi!」向遊客熱情打招呼，更是來自大「海」那端的禮物。☪

臺北華山市場

松鼠 Bonbon

甜點佐咖啡 享受幸福美好時光



店鋪形象與商品陳列皆由店主精心規劃與設計。

松鼠 Bonbon 源起於攤主對烘焙點心的興趣，由於過往工作的業務需要，常赴歐洲，洽公之餘對各地飲食文化稍有涉獵；在因緣際會之下，便於華山

市場開了一間甜點小鋪。因為華山市場二樓美食廣場兼具觀光與輕旅遊的早餐飲食文化特色，聚客與集客效應很快就達到口碑行銷。



暱稱「天使之鈴」的職人可麗露為本店三寶之一，深受消費者喜愛。



一點也不簡單的精品級台鳳二號手工鳳梨酥。



咖啡與招牌甜點碰撞出幸福的美味火花。

BOX 攤商資訊

- MARK
- (02) 2392-8179
- 臺北市忠孝東路一段 108 號（臺北華山市場 2 樓 8 號櫃）
- 松鼠 Bonbon
- 早上 7:00 至下午 3:00（每週一公休）

鎮店三寶贏得人心

黃澄澄的甜點鋪子、潔淨的開放式廚房，呈現每日新鮮出爐、樸實經典的手工甜點。可麗露、瑪德蓮、英式鬆餅是本店三寶：可麗露暱稱「天使之鈴」，源自法國波爾多的甜點工藝代表，外皮焦香酥脆、內裡Q軟香甜。瑪德蓮為法國國民甜點代表，結合臺灣在地金桔檸檬，充滿令人驚豔的味蕾探險。英式鬆餅是英國下午茶必備點心，屬雋永經典的好味道。還有精品級的台鳳二號手工鳳梨酥亦值得推薦。



老闆檢視可麗露出爐的狀況，就像檢查寶寶是否健康一樣。



店內同時推薦其他優質商品給顧客。

在享受甜點的同時，當然少不了咖啡，這兒的咖啡價格平易近人，嚴選新鮮咖啡豆高溫萃取，在表面自然形成濃郁的油脂，香味獨特的黑咖啡與甜點一同享用，堪稱絕配。

商品陳列井然有序

另一個看點是店鋪形象與商品陳列，頗有麻雀雖小但五臟俱全之勢，小巧櫥窗常因應節慶主題變換背景陳列，整潔有序，於2019年獲樂活名攤五星榮耀肯定。

攤主Mark指出，近年來，無論是麵包或是甜點，臺灣選手都是世界冠軍的常客。所以技藝不是太大問題，倒是經營與管理需要學習，多出去觀摩是很好的方式，例如國外有很多「Daily Shop」，只要將商品主題帶入，都是不錯的設攤模式。希望未來有機會，我們的政府也能夠帶著攤商出去看看外面的攤鋪經營，學習海外經驗，在專業上不斷升級。🍷



獲獎不斷的松鼠Bonbon擄獲消費者的心。



松鼠Bonbon也推出禮盒以饗消費者需求。

臺北士東市場

JJder' Coffee & Tea

咖啡茶飲美食 時尚的咖啡交流平台

JJder' Coffee & Tea的合夥人Miixia累積多年與咖啡相關的資源與知識後，將JJder' Coffee & Tea發展成為一個交流平台，跟客人一起喝咖啡、聊咖啡，透過體驗、教育、探索、開發，與互動過程中交流情感，是經營中最快樂的一部分。

BOX 攤商資訊

- 👤 盧誌耀
- ☎ 0900-165-456
- 📍 臺北市士東路 100 號（臺北士東市場 52、53 號攤）
- 📧 jjdercoffee
- 🕒 早上 8:00 至下午 5:00（每週一公休）



Miixia將JJder' Coffee & Tea發展成為一個交流平台。



店內的招牌茶飲——少女心。



以優質的橄欖油自製健康又美味的手工餅乾、麵包。



除了咖啡還有其他料理

從咖啡出發，店內除了義式、虹吸、手沖咖啡、咖啡豆、耳掛包外，這些年還延伸出豐富多元的產品，包括以優質的橄欖油自製健康又美味的手工餅乾、麵包；以及令人驚豔的特調少女心茶、漢方參芽茶；還有客製化的牛、雞、豬、海鮮、蔬食等餐餚，這些料理的食材來自市場裡的優質攤商，員工使用透析咖啡來清洗肉類，讓透析咖啡融出肉品裡的雜質，再使用巴莎米可醋葡萄，取代傳統的醬油膏、糖、味精，以獨特的工法，無大火料理來製作出噴香滷味。要如何將這麼多具有特色的產品帶回



鹼性水沖泡的咖啡香味層次感不同。



滷汁中也加入咖啡。

家，儲值方案是消費者共同的期待，從1000元起跳，店內的飲品與食品任您選擇。

另一方面，店內選用鹼性水來泡咖啡，精挑的咖啡豆與鹼性水撞擊後，會隨著溫度改變，產生7至11種自然的風味，隨著每回啜飲，鼻腔中會堆疊出不一樣的香氣，吞嚥後喉頭湧上的韻味筆墨難以形容。

變裝活動擴大客群

週六制服日，JJder' Coffee & Tea更規劃活潑的變裝活動，員工曾變裝為《愛麗絲夢遊仙境》中的角色，也曾以水手服造型粉墨登場，小朋友看了相當喜愛。



隱藏版全能咖啡師神手駐店也是攤鋪的重要活動。

此外，週末假日另有隱藏版全能咖啡師神手駐店，罕見的精品咖啡等候您的蒞臨。多年來的用心經營，除受到消費者青睞外，也連年獲得樂活名攤殊榮肯定。



週六變裝活動，吸引大人帶小朋友逛市場。



歡迎使用 LINE PAY。



多次獲得榮譽，攤主用心經營備受肯定。

臺中建國市場

阿曼咖啡

清晨期待咖啡香

BOX 攤商資訊

- ☎ 溫先生
- ☎ 0908-955-600
- 📍 臺中市建成路500號（臺中建國市場A169攤，五號入口及一號電梯間）
- 🕒 早上5:00至中午12:00（每週一公休）

匯聚南北二路人們的建國市場，是中部最大的傳統市場。從凌晨開始，這兒便人聲鼎沸，熱鬧非凡。阿曼咖啡的老闆溫先生看準市場潛在需求，並秉持著多年來對於咖啡的熱情、愛

好與堅持，進駐此地營業，為攤商、採購人員及消費者，提供美味的咖啡，也讓人們能夠短暫的休息，感受那屬於咖啡的快樂與美好。

注重品質 烘豆自己來

談到經營理念，溫先生強調，所有的豆子一定要自己烘焙，品質絕不能馬虎，要讓人們在武市裡，也能喝到優雅咖啡廳裡的好味道。咖啡豆品項多元，老闆會依豆性及特色進行烘焙，例如：透過淺焙表現出果香，中焙凸顯出堅果與花生類甜感，至於炭焙味與煙燻味，則運用深焙來呈現。

這種自我不斷要求、親力親為的精神，也顯現在店內的設計物中，舉凡LOGO、海報等，均應用過往從事平面設計及餐飲行銷所累積的專業。終於在2019年獲得樂活名攤四星榮譽肯定。



阿曼咖啡用心服務是市場攤商的好鄰居。



老闆自行設計的店招。



店內設計布置皆由老闆一手包辦。



每天清晨5點開始為市場攤商準備咖啡。

各式特色黑咖啡 等您來品嚐

目前店內有8種咖啡、15種茶飲，其中以印尼、巴西、宏都拉斯綜合豆搭配出完美比例的冰黑咖啡，為特色產品，入口後微微回甘，並帶點巧克力味。另一款由臺灣咖啡師研發，用新鮮檸檬汁、二砂糖及冰黑咖啡調製，口感相當獨特的西西里檸檬冰咖啡，也是店內招牌。在茶飲方面，來自海拔1,600公尺，好山好水無汙染茶園的蜜香紅茶，葉質肥厚，無農藥認證，是老闆希望與更多消費者分享的優質飲品。

而疫情期間推出「買一送一」的活動，包括莊園等級的單品豆，及來自世界各地不同產地的咖啡豆，都會不定期更新。

您若是到建國市場逛菜市仔，千萬記得來阿曼咖啡點一杯咖啡外帶，市場旁邊設有許願樹休憩區供民眾休息納涼許願喔！☺



除烘焙過程注重品質，製作時也要檢視豆子的狀況。



疫情期間推出咖啡豆「買一送一」活動。



蜜香紅茶也是老闆希望與消費者分享的優質飲品。



巧妙地將榮耀與商品融合在店內設計中。



外帶咖啡到許願樹休憩區許個願吧。

臺中第二市場

旺咖啡 ONE coffee

咖香醇傳萬里 啡美味興百世

旺咖啡的創辦人Allen，原先是位狂熱的咖啡愛好者，常常四處追尋心中那杯強烈濃郁的完美咖啡，當他品嘗愈多，反而更感到失落，於是便興起了自行創業的念頭。終於在2013年創立旺咖啡，並於2016年搬遷至第二市場，經營至今。

咖啡香醇 環境美氣氛佳

旺咖啡嶄新的美式裝潢，將文化及視覺上的改變帶進傳統市場裡，如重金營造的綠色海浪網美牆、獨具特色的插畫及可愛又頗具巧思的LOGO，吸引了許多人的目光。



旺咖啡店內牆面裝飾。



顧客喜歡在綠色海浪網美牆拍照留念。(旺咖啡提供)



鎮店之寶頂級義式咖啡機與客人的杯子。



熟客必點的招牌旺咖啡。



耳掛包的圖案特別，十分受到消費者喜愛。

BOX 攤商資訊

Allen

(04) 2223-4688

臺中市中國區三民路二段85號（臺中第二市場1-11號攤，近三民路入口）

ONE 咖啡

早上8:00至下午5:00（每週一公休）

來到這裡，一定要尝尝招牌旺咖啡，精選多種產地的阿拉比卡豆，透過拿捏比例，讓咖啡口感層次多元，另外搭配微糖甜度及獨特奶香，三者以最佳比例搭配，更能鎖住氣味，令人口齒

芬芳。而中淺焙的黑咖啡及拿鐵等，也是店裡的招牌。至於手沖單品部分，包括耶加雪菲、肯亞、盧安達、藝妓咖啡等，都有各自的愛好者。另一方面，您也可以透過電話或是FB粉絲

專頁，預訂純手工烘焙的咖啡豆，以及耳掛式隨身包。當您等待咖啡製作時，也別忘了欣賞店內義式頂級咖啡機，這二台鎮店之寶，平時在外面可是不容易看到喔。



Allen正在為客人調製外帶招牌咖啡。



連年獲樂活名攤榮譽肯定。



響應政策，店內也提供行動支付服務。



協助臺中衛生局推動無糖新運動。



歡迎來旺咖啡吧檯區喝咖啡聊天。

香傳萬里 服務不分遠近

即使連年獲得樂活名攤三星及四星肯定，旺咖啡仍持續不斷精進，開拓服務面向，例如可使用台灣pay、街口支付，並參與Café Coin職人咖啡通行聯盟等。旺咖啡始終秉持著穩字訣，踏實經營。無論是在地的攤商與居民，慕名而來的臺灣觀光客，乃至於遠道而來的日本、香港、新加坡、馬來西亞的遊客，Allen都是用心交陪，讓客人品嚐到各種經典的好味道。

隨著咖啡消費人口增加，咖啡文化亦逐漸改變，屬於咖啡的精緻內涵也逐漸受到重視，若您有機會經過臺中第二市場，別忘了來旺咖啡點杯傳說中的私房特調，並與Allen交流，咖啡直衝腦門的獨特風味、咖啡文化的奧妙必定令您印象深刻、獲益良多。☺

傳統市場與夜市攤鋪優化輔導工作坊

品牌行銷力創意加值 工作坊圓滿完成

為強化後疫情時代傳統市場與夜市攤商競爭力，經濟部中部辦公室選定5處市場與夜市共20家攤鋪，協助進行形象改造及經營管理提升，並於今年7月在全臺北、中、南、東分別舉辦5場次優化輔導工作坊。邀請專家顧問授課，且廣邀傳統市場及夜市攤商朋友們參與學習，共同努力提升市場及夜市經營品質。

111年度傳統市場與夜市攤鋪

優化輔導入選名單

※以縣市排序

縣市	市集名稱	攤鋪名
新北市	汐止觀光夜市	大自然冰品飲料
		東山鴨頭
		老爹的餃
		食考房
花蓮縣	重慶市場	鼎吉大腸鮮蚵麵線
		阿金鴨肉油飯
		賀田養生菇菇
		角龍漁行
臺東縣	中央市場	韋達雞鴨
		東振利豆腐店
		隆盛商號
		和美蚊帳行
臺中市	建國市場	新隆發醬園
		丸日商行
		華哥水產
		銘香肉脯行（明軒商行）
臺南市	花園夜市	膜來膜去
		新疆孜然烤肉串
		無敵Banana
		地茶—鳳姊杏仁茶

經濟部中部辦公室主任郭坤明表示，傳統市場與夜市是庶民美食天堂、大眾生活補給站，隨著社會快速變遷以及新冠疫情的衝擊，傳統市場與夜市要不斷地調整創新，才能在後疫情時代脫穎而出！

新北市

品牌設計，為品牌說出好故事

本次工作坊邀請到然也空間藝術設計的趙宏榮與楊苑秦兩位總監擔任講師，主題為「品牌設計是在做什麼？」同時，經濟部中部辦公室莊惠吉視察蒞臨現場致詞嘉勉。莊視察表示，經濟部從去年開始有5個年度推動攤鋪位改造，今年汐止觀光夜市有4個攤鋪位入選，本次工作坊請設計師來分享攤鋪位改造理念，希望在座老闆們多多學習，今年沒選上以後還有機會，大家加油！



花蓮縣

美學提升案例分享

工作坊於花蓮縣重慶市場舉辦，希望扶持二代青年、創業或有意轉型的攤商，依照攤鋪的屬性、營運空間，進行全方面的優化輔導。我們邀請更多的市場頭家一起來參加工作坊，除了「美學提升案例分享」，也從根源說起，什麼是品牌？如何強化品牌意象來創造商機？希望所有攤鋪商來到這裡都可以收穫滿滿，將這些概念、想法運用在自己的攤鋪經營上。



臺東縣

「佳味魚丸行」輔導改造案例分享

在臺東縣「攤鋪優化輔導工作坊」與會嘉賓包括經濟部中部辦公室洪淑美秘書、鄭廷仰承辦人員；擔任工作坊講師的東朔廣告呂其恩設計師；中央市場自治會會長邱騰緯、臺東市公所所長宋文財等。

本次受輔導攤商對於選用地設計師十分滿意，而呂其恩設計師也不吝分享110年佳味魚丸行的輔導改造過程，從現況評估到改善規劃，鉅細靡遺地向在座與會者說明，也就今年度輔導攤商提出規劃設計並一對一回答問題。



臺中市

好生意，從美學提升開始

於臺中市舉辦的工作坊貴賓雲集，除了主辦單位經濟部中部辦公室洪國爵科長、張婉娣視察外，還有主講師簡單生活創意研究室楊富智總監與臺中市政府經發局蔡永福科長、建國市場自治會蔡鈴欽會長，以及攤商30餘人，共襄盛舉，把整個會議室擠得水洩不通。

見到如此盛況，洪國爵科長於致詞時表示，市場評核去年因疫情停辦，今年恢復辦理，報名也很踴躍，看到今天大家熱烈出席，可見臺中市場非常活躍而且用心，除了感謝，也預祝各位收穫滿滿。

楊富智總監指出，品牌是很硬的學問，因此用案例分享品牌，看看別人是怎麼用品牌思維、設計思維來改造他們的攤位，學習別人，讓自己的攤位升級。



臺南市

設計翻轉，創造價值

炎炎夏日，優化輔導工作坊活動列車終站來到臺南市，劉虹枝總監以「市場改造 品牌轉型」為題，跟大家說明，品牌是告訴別人「我是誰」，品牌就是要有型，品牌是需要經營跟塑形的。進而告訴攤商什麼是品牌價值？如何「把10元的東西，溢價到25元」？而我們這次的任務，就是協助攤商，讓品牌深植在消費者心中，讓消費者感受物有所值。希望能夠透過設計翻轉，創造價值。🔄



台灣市博會——行動市集好食光

全臺市場、夜市特色商品及美食大集結

為了推廣全臺各地市場、夜市特色商品及美食，經濟部在9月17日、18日舉辦「2022台灣市博會——行動市集好食光」活動，把全臺各地特色美食、商品集結於總統府前北廣場，活動全場都可使用行動支付方便消費，經濟部次長林全能也親臨現場致詞，並頒發7月份全臺100多個市場及夜市熱鬧推出的「半價銅板購」行銷活動的感謝狀給參與的攤商，也邀請所有民眾一起來體驗各地特色美食！



本次參與的市集包括北臺灣臺北南門市場、士林夜市、艋舺夜市、新北泰山市場、汐止觀光夜市，還有中臺灣的臺中第二市場、逢甲夜市、忠孝路觀光夜市、南投草屯市場以及南臺灣嘉義西市場、臺南鄭仔寮花園夜市、高雄龍華市場，東臺灣也有宜蘭東門夜市、花蓮中華市場，更有離島連江縣介壽獅子市場也來共襄盛舉。

林全能次長致詞表示，過去受疫情影響，我們市場與夜市的生意都有受到一些程度的衝擊，為了協助攤商老闆們，經濟部陸陸續續推出許多措施。在疫情較困難的期間，先是改善防疫軟硬體設施，保障攤商及消費民眾健康，後續推出「線上菜市仔·夜市仔」網站進一步提振買氣。隨著疫情逐漸好轉，經濟部也開始推出實體活動，希望能夠讓民眾找回逛市場和夜市的感覺，提升各



地市集的買氣。這次來到總統府前參與的市場、夜市超過40處，合計有80攤，為大家帶來各地美食及商品，北、中、南、東還有離島都有攤商老闆一起共襄盛會。





本次活動現場除了有特色美食及商品外，還有玻璃屋體驗區、傳統市集展示及政策宣導區兩個展區，記錄並介紹這些市集幹部、攤商老闆過去跟著經濟部一起努力的成果。林次長致詞後，在郭坤明主任陪同下一一走訪活動現場攤商，給大家加油打氣，並讚揚不管是傳統市集或夜市都具有多元特色，一路看過去，每個攤位都具有特色及活力。

經濟部中部辦公室主任郭坤明則指出，本次活動2日參與人數約計4,932人次到場參與，把嚴肅總統府前廣場渲染得熱鬧滾滾；在攤商營收方面，80處攤商營業額合計共288萬元；傳統市



集自理組織及攤商之平均活動滿意度達90%，這場為大家創造「價值提升」的活動，在眾人的努力下圓滿完成。🍌

2022 臺灣五星集

優良市集暨樂活名攤評核計畫

藉由評選出示範標竿市集及名攤，激勵市集、攤商持續自我提升改善，更進一步達成市集創新翻轉的目標。

中央評核	地方自評
四、五星市集及名攤由 經濟部中辦辦理評核	一、二、三星市集及名攤由 直轄市、縣市政府自行辦理評核

優良市集評核項目及權重

01	環境與衛生 30%	* 場外環境 * 場內整齊衛生 * 攤位管理
02	自理組織 20%	* 組織營運管理 * 組織運作績效
03	特色經營 34%	* 市場氛圍營造 * 加值服務 * 創新服務 * 社會責任 * 導入美學設計
04	顧客服務 8%	* 顧客經營
05	政府參與 8%	* 直轄市、縣（市）政府對市集軟體及硬體投入資源

其他條件

- ★環境與衛生至少須達到比重60%（即18分）標準
- ★自理組織得分至少須達到比重60%（即12分）標準
- ★三星以上優良市集基本要件：
 - 設有休憩區
 - 設有平面配置圖
 - 設有客服中心
 - 設有公秤（夜市免）
 - 自理組織幹部中有45歲以下年輕攤商加入
 - 具有統一識別，如制服、背心、圍裙、帽子等

市集評核星等

70 ~ 74 分 ★	75 ~ 79 分 ★★	
80 ~ 84 分 ★★★	85 ~ 89 分 ★★★★	90 分以上 ★★★★★

樂活名攤評核項目及權重

飲食 / 熟食類

商品特色 40%

商品品質 15%
陳列標價 10%
商品具獨特性 15%

攤位特色 30%

攤位設計 15%
攤位環境 15%

服務特色 30%

攤商形象 15%
創新翻轉 15%



生鮮 / 食材類

商品特色 40%

商品品質 15%
陳列標價 10%
商品具獨特性 15%

攤位特色 30%

攤位設計 15%
攤位環境 15%

服務特色 30%

攤商形象 15%
創新翻轉 15%



百貨 / 雜貨 / 花卉 / 其他類

商品特色 30%

商品品質 10%
陳列標價 10%
商品具獨特性 10%

攤位特色 20%

攤位設計 10%
攤位環境 10%

服務特色 50%

攤商形象 30%
創新翻轉 20%



其他條件

★三星以上基本要件：

- 確有商品/價格標示
- 具有食品遮罩
- 推廣減塑之作為
- 進行故事行銷或電子商務

★五星飲食攤基本要件：

- 地方衛生主管機關人員會同確認應具備資料

參與評核優勢

- ★經濟部推薦的市集優良攤商 (paper)
- ★政府市集行銷活動推廣的重點
- ★邀請首長頒獎表揚
- ★面臨競爭自我改善提升的方式
- ★獲星級名攤建議給予攤租減免

名攤評核星等

70 ~ 74 分

★

75 ~ 79 分

★★

80 ~ 84 分

★★★

85 ~ 89 分

★★★★

90 分以上

★★★★★



大補貼來了！ 300億元

中央擴大租金補貼專案

Home and Family!



對象：成年至 35 歲以下單身青年、新婚家庭、育兒家庭、弱勢族群
申請門檻降低：所得低於在各地最低生活費 3 倍
補貼戶數擴大：12 萬戶 → 50 萬戶
補助金額加碼：現行補貼金額（2,000 元- 8,000 元）再加碼 2-8 成 生愈多加愈多
申請程序簡便：新戶可透過網路申請，舊戶由系統帶入免申請

行政院
Executive Yuan

政策廣告

歡迎轉貼

CC BY-NC-SA

資料來源：內政部



好東西，要和全世界分享！

啟動臺灣食品全球GO計畫！

協助食品加工業者拓銷海外市場，提升外銷競爭力



提升競爭力

企業海外行銷輔導、
數位行銷及轉型輔導、
國際認證輔導



金融支援

提供受中國突發性限制進
口影響之企業舊有貸款展
延、營運資金貸款及振興
資金貸款及利息補貼



國內外拓銷

透過實體及線上辦理國
內外促銷活動

海外與數位行銷

外貿協會0800-506-088

產業輔導

食品工業發展研究所03-522-3191#296

融資雲站

中小企業處馬上辦服務中心0800-056-476

行政院
Executive Yuan

政策廣告

歡迎轉貼

CC BY-NC-SA

資料來源：經濟部





經濟部中部辦公室

南投縣南投市省府路4號

(049) 2359171 (代表線)

www.cto.moea.gov.tw



經濟部中部辦公室社團