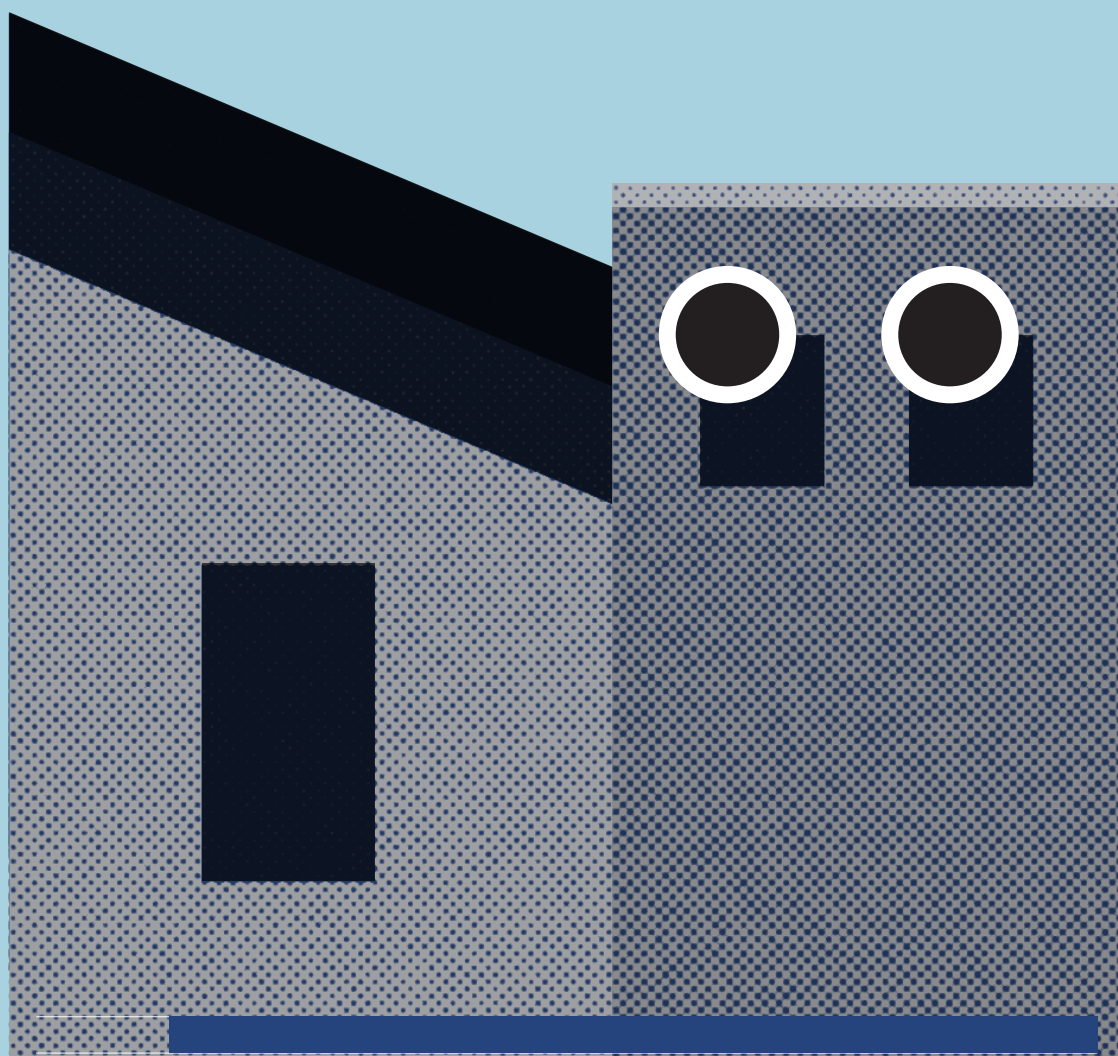
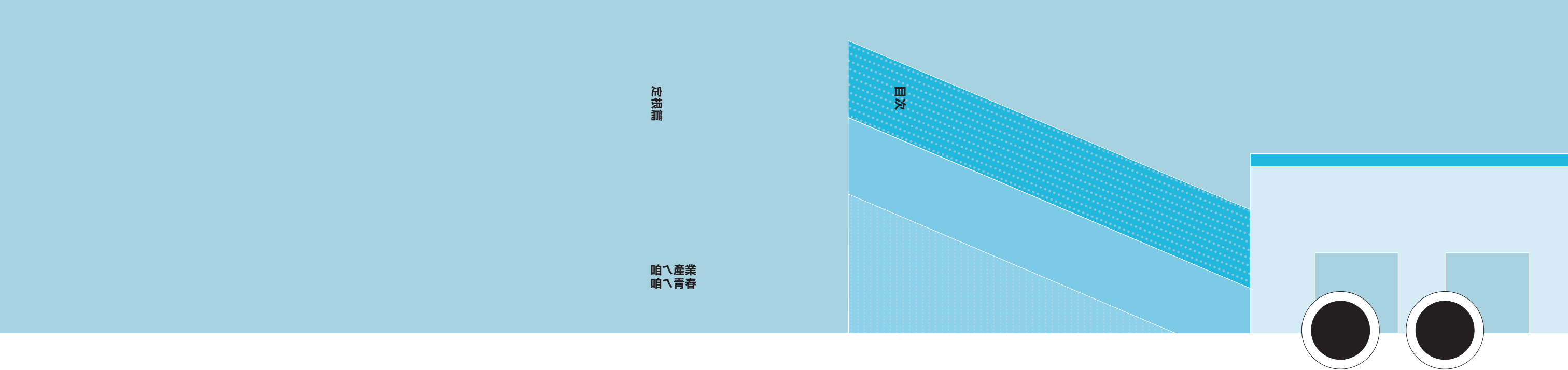


咱的产业
咱的青春

定根 篇





楔子——

合法化最後一哩路

合法化不只是程序 更是傳承永續

04

Part1—— 合法路兩代攏行通

06

銘峰起重機械企業社

父黑手拚搏子女轉型智造 虎頭商標起重機揚威工程

08

天成包裝機械企業有限公司

拆廠無懼 父子攜手開創包裝機械新未來

18

立昌寶企業有限公司

秉持龍虎精神 引領納管業者共築穩健根基

28

鼎力興金屬工業股份有限公司（后里廠）

鋼鐵人信守合法的承諾 許員工安穩的未來

38

閤順有限公司（永安廠）

螺絲窟裡抽出堅韌之線 抽線廠轉型重生

48

詠慶鋼鐵有限公司

鋼鐵父子真情接棒 誠信立業合法生根

58

Part2—— 根定穩順風順水

68

立寬實業股份有限公司

合法根基下創新加乘

70

維亮機械股份有限公司

從鐵皮屋到合法工廠 鍛出永續根基

80

宏太企業有限公司

不只是生產據點 而是社會實踐的溫暖基地

90

及泉機械工程有限公司

紮根家鄉 邁向合法工廠的堅持之路

100

合法化最後一哩路

合法化不只是程序 更是傳承永續

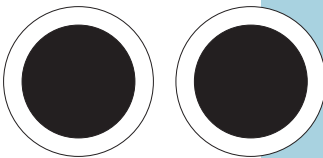


經濟部公布
「用地計畫範本」
<https://sdd.nat.gov.tw/FactoryMCLA/web/activity/detail.php?cid=1&id=70>



經濟部公布
「用地輔導 Q&A 圖卡」
<https://sdd.nat.gov.tw/FactoryMCLA/web/page/page.php?scid=42&sid=6>

未登記工廠從修法納管、釐清法規疑義、跨部會整合、分級輔導與診斷報告協助審查，每一步都為「合法經營」鋪路。合法化不只是程序，更是讓企業站穩腳步、永續發展的根基，政府持續陪伴業者完成合法化最後一哩路。



為讓企業安心拚經濟且平衡兼顧環境之永續發展，政府修正「工廠管理輔導法」，並於民國110年公布「特定工廠申請變更編定為特定目的事業用地審查辦法」（簡稱用地辦法），明確訂定的用地變更申請途徑及資格要件。

特定工廠業者在民國112年的送件不高，且地方政府審查標準不一，經濟部進一步公布「用地計畫審查工作指引」、「用地計畫範本」，藉此提升特定工廠業者提交用地計畫的意願，再由經濟部特定工廠輔導團輔導業者加速用地計畫的通過。

主動關懷，分級輔導

輔導團不僅在制度面釐清法令疑義，更秉持「到廠關懷」的精神，會同建築師、土地相關技師及太陽能公協會等專家，深入廠區進行訪視，並針對訪查內容出具輔導建議書。對於位於非都市土地、工廠面積未達兩公頃的業者，更是積極提供協助，期望藉由「個別化關懷」，協助業者邁向土地與建築物合法化。

- 「依工廠的進度不同，輔導團將業者分為「中度輔導」與「深度輔導」：
- **中度輔導**：針對已送件，正由直轄市或縣市政府審查的工廠，協助回應審查意見並加速核定。
 - **深度輔導**：針對尚未提送用地計畫的工廠，協助依範本撰寫完整計畫，加速送件。

這種分級分類的做法，可讓輔導資源能有效集中於具高度意願、土地變更可行性高的業者，確保有限的時間與能量，發揮最大成效。」

此外，為讓業者快速了解政府政策與法規，經濟部特定工廠輔導團藉由編輯用地輔導主題式Q&A圖卡，透過活潑圖像與文字編排的方式，整合資訊成主題式圖卡（一主題一圖卡），讓業者可以快速掌握相關資訊，以提高申請意願。

一哩路的堅持，一世代的永續

本書收錄多家已取得用地計畫核准的亮點案例，藉由企業主現身說法及親身體驗，訴說合法不只是程序，而是傳承永續。這最後一哩路，往往是最難且最重要的一哩。每一間取得用地變更核定的工廠，都是臺灣產業定根再生的象徵；每一位願意投入改善的業者，都是這塊土地最堅實的力量，期盼更多業者一起記下這些走過的足跡，也一起迎向下一段，屬於臺灣產業的嶄新篇章。

1

合法路兩代攏行通

銘峰起重機械企業社

父黑手拚搏 子女轉型智造 虎頭商標起重機揚威工程

天成包裝機械企業有限公司

拆廠無懼 父子攜手開創包裝機械新未來

立昌寶企業有限公司

秉持龍虎精神 引領納管業者共築穩健根基

鼎力興金屬工業股份有限公司（后里廠）

鋼鐵人信守合法的承諾 許員工安穩的未來

閣順有限公司（永安廠）

螺絲窟裡抽出堅韌之線 抽線廠轉型重生

詠慶鋼鐵有限公司

鋼鐵父子真情接棒 誠信立業合法生根

父黑手拚搏
子女轉型智造
虎頭商標起重機
揚威工程界



銘峰起重機械企業社

工廠現況

●創立日期：民國 82 年 ●生產範疇：汽車及其零件製造業

轉型過程

●取得特定工廠登記日期：111 年 11 月 22 日
●用地計畫核准日期：113 年 1 月 22 日

陳金堂從 3 萬元起家的黑手學徒，
一手打造出印有虎頭商標、挺進六輕與高鐵，
一手撐起銘峰機械，見證臺灣工程產業的崛起。
如今，二代子女導入智慧生產與數位行銷，
讓父親一生的拚搏，不只站穩現在，更合法穩步走向未來。

定根龍

咱ㄟ產業
咱ㄟ青春

陳金堂記得那年自都會回到雲林虎尾老家，靠著標會與親友集資，在世代相傳的農地蓋起第一座工廠，彼時全身僅剩3萬元，連一支卡車吊臂都買不起。但黑手出身的他趴在製圖桌上，設計屬於臺灣人的起重機械，一輛輛印有虎頭商標的吊車與抓斗車，挺進六輕、國道三號與高鐵工地，見證臺灣建設奇蹟。

從17歲黑手學徒到重機械教父，陳金堂笑稱不過是「踩到時機」。他曾是臺灣第一批通過「製造設施型式檢查合格」的廠商，而今面對農地工廠合法轉型的關鍵時刻，他以歲月淬鍊的韌性，準備再次踩著時代的節拍。

17 歲含淚做黑手 3 萬元創業做頭家

陳金堂有時回想，倘若17歲那年沒吞下眼淚，恐怕不會擁有如今的功夫。

出身雲林虎尾農家，國中畢業的他不善於讀書，只能到臺西客運當學徒，學習車體鈹金與汽車維修。第一個師傅師承日本技師，個性嚴謹到近乎苛刻，「目色不夠利或拿錯工具，就被師傅直接從頭敲下去。」3年4個月的學徒生涯，他往往第一個到班，最後離開，數著1天600元的薪資，不知何時才能熬出頭。

黑手的世界向來沒有溫情，即使被打得頭昏眼花，他只能躲到廁所偷偷哭泣，「家裡沒錢，我沒有選擇。」17歲的少年只能擦乾眼淚，笑著撐下去。

出師後，陳金堂前往臺中學車體製造，退伍後又被老東家延攬回鍋。在陽春麵一碗10元的年代，師傅領著1,000元日薪，收入相對優渥，但陳金堂心中還有更大的夢想在醞釀著。

1990年代前後，臺灣交通建設如火如荼，連帶使得起重機械需求大增。23歲



陳金堂由維修起重機，鑽研吊爪技術，研發出媲美德國品牌的功能與品質的吊爪與吊杆，更自創「虎頭牌」品牌。

的陳金堂看準時機，返鄉創立「銘峰起重機械企業社」，負責修理吊車與油壓機械。

他拿出10多萬積蓄、又靠標會借錢，勉強湊足150萬元，「拿147萬蓋廠房後，手中只剩3萬元。能幹什麼？連吊臂都買不起。」看著嶄新的鐵皮工廠在田間拔地而起，陳金堂苦笑著。

山窮水盡時，他遇上生命中的貴人。一位供應商願意無償供貨，相隔半年再收款，靠著難能可貴的信任，陳金堂得以藉由吊車買賣累積第一桶金。民國83

年，雲林六輕動工，填海造陸、建廠都需要大量起重機械設備，在虎尾田間蹲點3年的他，終於等到第一波浪潮。

設計臺灣人的起重機械 虎頭揚威高鐵、六輕

陳金堂形容一路走來不過是「踩到時機」，但每一輛掛上虎頭牌商標的起重機械，背後都承載著黑手爸爸不分日夜的努力。

陳金堂笑說：「那時候孩子還小，我怎



“

我要為小孩留下真正合法的工廠。

銘峰起重機械企業社創辦人 陳金堂

”

麼可以被困難打敗。」早期國內尚未出現國產大型工程起重機械，業者只能高價購入新車，或與東南亞各國搶標日本汰舊的中古車。他說：「臺灣難道不能自己做？所以我就買了舊車和製圖桌，決定自己研究。」

他回到學徒心態，白天在車廠修車，回家後面對製圖桌苦思到凌晨2、3點，甚至拆解舊車，試圖開發出更適合臺灣工程需求的車型。

民國88年臺灣高鐵動工，中部路段由德國企業Bilfinger Berger AG與大陸工程公司共同承攬。陳金堂回憶，當時德國公司需要10輛大約10噸吊車，原先打算自澳洲進口，卻因工期緊湊，轉而詢問在地經營的「銘峰」。

由於3公噸以上的起重機械均被歸類為危險性器械，為了接下這筆大訂單，陳金堂申請「移動式起重機安全構造標準」生產製造合格證明，成為臺灣第一

批合法生產製造的重機械廠。

這張證明不僅讓他拿下德國企業訂單，更打開國內公家機關的採購大門，例如，抓斗式資源回收車等，為銘峰帶來黃金歲月。

整修不如重建 為員工轉型合法工廠

陳金堂從「銘峰起重機械企業社」起步，定位為專業的起重機維修中心，但隨著客戶需求增加，他則陸續在斗六工業區成立和峻重機械有限公司，則定位研發製造吊爪及吊桿，更自創「虎頭牌」吊桿。目前已經取得特定工廠登記，並申請用地計畫。

不僅如此，陳金堂又至荖桐鄉農地將業務範圍延伸到車體的安裝製造，甚至提供客製化服務，成為國內抓斗式回收環保貨車的領導品牌。

30餘年過去，鐵皮工廠不敵歲月侵蝕。「外面下大雨，裡面下小雨！」陳金堂坦言曾評估購地合法化，但重機械廠需要上千坪土地，再加上工業用地價格高昂，對資金有限的中小企業形成一堵高牆。

他一度灰心想著，不如做到退休便「還地於農」，但當兒女先後返家，與他在老工廠內揮汗打拚時，陳金堂內心動搖了：「能為下一代留下什麼根基？」

銘峰工廠設於農牧用地，他先是收到一紙來自雲林縣政府的公文載明工廠已被納管，必須繳交改善計畫，經過主管機關核准後，落實工廠消防、廢污水問題改善，再經過會勘通過，取得特定工廠登記。後來，經濟部特定工廠輔導團上門拜訪。陳金堂眼睛一亮，他趕緊向顧問團隊請教取得特登之後，如何真正變成合法工廠。他打定主意說：「我要為小孩留下真正合法的工廠。」

陳金堂在與輔導顧問建議下，進一步申請用地計畫。顧問訪視工廠後提出的改善建議主要為南側臨水利用地及東、西側臨農牧用地部分都需規劃1.5到3公尺的隔離綠帶或設施，現有工廠內裝也要改用防火建材。陳金堂與建築師仔細計算營建成本後，做了大膽決定，「與其修修補補，不如全數重建！」

他決定聽從建議拆除舊工廠重建，並且規劃新工廠的廠區退縮地界線3公尺做隔離綠帶。陳金堂在新廠房增購具有火警自動警報、自動撒水等功能完善的消防設施、增建停車空間以及在屋頂上安裝太陽能板，打造符合法規與未來需求的「現代化工廠」。他希望新廠房不只升級硬體，更能提供舒適安全的工作環境，讓有心打拚的員工願意留下。

讓陳金堂欣慰的是，這座為下一代而建的工廠，很快迎來真正的接班人。



陳金堂二代至工廠學習，父子倆各有專業，讓家業永續經營，產業持續升級。



陳金堂自行創業開發 MIT 專用的起重機械。



經濟部特定工廠輔導團顧問一路協助陳金堂申請用地計畫，以達到工廠早日合法。



銘峰參與用地變更輔導，事先界定土地邊界，預計拆除原有建築物。

銘峰起重機械企業社

父黑手拚搏
子女轉型智造
虎頭商標起重
機揚威工程界

“

我那一代要拚命才能勉強活下去，
但我小孩他們這一代應該會找到不同的路，
讓工廠經營的更穩、走得更久。

”

兩代聯手拚轉型 低碳、智慧的永續願景

「我都要他們去外面流浪，年輕人就是要去闖一闖。」陳金堂嘴上說60歲要退休享福，但談及陸續回歸的兒女，眼底盡是欣慰。

數年前的疫情導致全球動盪，派駐越南的女兒決定返鄉，以豐富的實務經驗協助傳產迎接新挑戰；兒子從成功大學電機系畢業後，也選擇回到熟悉的工廠從基層學起。

姊弟倆的任務不僅是守護父親的心血，更在Facebook、Instagram以及Threads設立官方帳號，結合圖文、短影音行銷吊車製造專業，推廣銘峰的虎頭商標品牌，不僅封閉的重機械產業被更多人看見，更為這間立足雲林30多年的企業開拓新視野。

從黑手到老闆，陳金堂深知技術與知識同等重要，早年僅能靠著製圖桌從錯誤中累積經驗，如今他要求兒子以理論為基礎，進修電工課程並考取「機械工程技師」高考證照，協助計算機械結構，彌補傳統製造業的不足。

同時，他為工廠申請經濟部「納管工廠低碳化及智慧化基礎轉型個案補助」計畫，導入節能減碳、智慧化的半自動生產線，降低作業風險並提升效率。

「遇到困難就會了。」陳金堂笑說，這句話不只是他的人生哲學，更是要傳承給下一代的企業精神。在雨後的雲林，父子並肩仰望即將拆除的老工廠，他感慨地說：「我那一代要拚命才能勉強活下來，但我的小孩這一代應該會找到不同的路，讓工廠經營的更穩、走得更長久。」 ●

拆廠無懼
父子攜手開創
包裝機械新未來



天 成 包 裝 機械企業有限公司

工廠現況

●創立日期：民國 74 年 ●生產範疇：機械設備製造業

轉型過程

●取得特定工廠登記日期：111 年 11 月 15 日
●用地計畫核准日期：113 年 1 月 11 日

陳明順出身於務農家庭，憑著一股毅力與技術白手起家，在農地上築起屬於自己的工廠。當合法化的浪潮逼近，他毅然決然拆除 500 坪舊廠房，這不只是一次冒險的決定，更是一份為二代鋪路的決心。雖然過程充滿艱辛與挑戰，但在他心裡，走上合法化的道路，才能真正守護工廠及二代的未來。

定根鰲

咱ㄟ產業
咱ㄟ青春

來到臺南歸仁地區的天成包裝機械的廠區，第一眼映入眼簾的是，起重機吊具正忙碌地將灰色鋼構一一吊起，宛如在玩疊疊樂般，一座嶄新的工廠正拔地而起。

小老闆陳俊傑笑著說：「要不是前陣子颱風來襲，工程進度會更快。」而創辦人陳明順則補充：「為了拆除原本500坪的舊廠房，我們現在只能暫時把所有機械設備擠在300坪的空間裡繼續生產。」

父子倆默契十足，臉上難掩興奮之情。他們眼前所見的，不只是一座工廠，而是合法的未來。這座具備高效率動線的新廠房，正在這片空地上誕生，重建的節奏已然啟動。每一個角落，都在預告天成包裝機械即將展開新頁。

農家子弟不務農 鑽研機械大轉彎

外表溫和親切的陳明順出生在務農家庭。身為農家子弟的他，春雨夏耕、秋收冬藏，他要走的路就如田埂小徑一路到底。「但我從小就對機械有興趣，看到零件怎麼組起來、怎麼運轉，覺得很有意思。」陳明順回憶。

就這樣，他的人生大轉彎。從高職機械科畢業後，陳明順說：「我想創業，但沒有錢買工廠，我爸爸叫我先將就在自家的農地上簡單的搭鐵皮屋工廠。」

當時，機械應用的範圍很廣，他四處去找客戶聊天，選擇包裝機械領域入行。「很多餅乾工廠、農產品包裝都靠人力，我想到可以改用機械打包封箱，幫客人節省人力。」



天成專業的包裝機械廠，從生產包裝系統設計製造、計數、磅重、套袋等一條龍服務。

民國74年，天成包裝機械創立，主要以專業製造封箱機、捆包機為經營項目。

初期，他幾乎是單打獨鬥。白天跑客戶，晚上回工廠趕工，常常一邊設計一邊組裝。面對客戶質疑「這麼小的工廠能行嗎？」他只能加倍努力，逐漸獲得市場肯定。

獲得客戶口碑帶來更多訂單，「可口奶滋等餅乾類、果醬類、農產品類都出現在天成包裝機台上。」陳明順的名片上服務項目則從PPT打包製造批發，逐漸延伸出，生產包裝系統設計製造、計數、磅重、套袋等一條龍服務。

追趕臨登末班車 搶搭特登早班車

隨著工廠的業務蒸蒸日上，民國76年陳明順成立包裝資材銷售部；民國78年成立PP打包帶製造廠，專業生產全自動、半自動PP打包帶；民國87年因應業務規模擴大，遷廠到臺南歸仁鄉，廠地2,100坪、廠房1,500坪。陳明順表示，遷廠後區分一廠為包裝機械製造廠，提供客人各種包裝機，開箱、封箱、捆包、裹膜、搬運、堆疊機及自動化、省力化包裝生產線規劃製造；二廠則是PP打包帶廠。生產線6條，年產2,400噸PP帶。



天成包裝機械企業有限公司

拆廠無懼，
父子攜手開創
包裝機械新未來

正當陳明順事業做的風生水起，農地工廠卻成了他最大的弱點。他心意堅定地說：「那時我們一直背負違法工廠破壞環境的罵名，不僅經常收到檢舉信，更繳了不少罰款，我心裡是一直在想怎麼才能合法。」

不過，事情卻沒有預期的順利，他回憶地表示，隨著政府加強對農地工廠管理的法規，要求業者需備齊包括土地使用證明、建築物使用執照、消防與環保合格等文件，並依審查意見進行必要的改善與補正，主管機關才會核發臨時工廠登記。

他說：「那時資訊不夠流通，我前前後後碰了很多挫折，天成一廠才在最後民國102年截止日期前取得臨時工廠登記證。」

時光倏地來到民國108年，隨著政府翻修工輔法。這一次，陳明順申請天成二廠成為納管工廠，更積極配合經濟部特定工廠輔導團到廠訪視，並聽從輔導顧問的建議，針對廠房結構安全檢查與加固、廢水、廢氣處理設備更新或改善、防火、防災設施完善等全力配合

改善，經過主管機關的書面審查與現場勘查，民國109年完成臨時登記轉為特定工廠登記。

土地合法落日期限 貸款億萬拼合法

天成取得特登之後，輔導顧問也進一步鼓勵天成申請用地計畫。他說：「我算了一下距離土地與建物合法期限，大約還有10幾年，現在小孩已經回來接班，我感覺可以再拼一回。」

陳明順更分享一個關於墓仔埔的小故事，也是促使他下定決心要合法的原因之一。「有些外國客戶進來工廠前，會經過一整片墓仔埔，常讓他們感到不舒服，進來工廠又看到老舊的廠房，就會懷疑我們的品質。我希望小孩所繼承的工廠，除了品質有保證，面子也要看顧。」

要讓工廠完全合法，除了辦公室所在的建築物拆除後方加蓋的廚房符合法規需求。建廠之時為了方便貨車進出，特地將廠區退縮3公尺。「結果一丈量我們已經退縮超4公尺還超過法規規定。我

“

我算一下距離土地與建物合法的期限，大約還有 10 幾年，
現在小孩已經回來接班，我感覺可以再拼一回。

天成包裝機械創辦人 陳明順

”

爸爸常說：『做人不要太計較，有失才會有得』，老人家是很有智慧的。」

而位於辦公室前的舊廠區則由於必須建置隔離綠帶、消防設備、工廠安全結構等要求，陳明順決定全部拆除，依照法規需求重新設計工廠。

不過，拆除工廠需要籌措資金，陳明順決定貸款超過一個資本額。這個「億來億去」的決定，在家裡引發眾人的反對。太太、小孩都認為貸款金額龐大，一旦經營不順，可能拖累整個家庭。友人也勸他放棄，認為「就這樣維持也能過日子。」

「家裡人不支持，我自己心裡也驚驚。但可能我天生就是愛冒險的個性，一想到如果不再拚一回，以後工廠可能沒辦法交給孩子，我還是決定努力。」

在巨大的壓力下，陳明順選擇堅持。雖然過程艱難，但他相信這是保障工廠未來的唯一道路。

籌組特定工廠協會 急人所急指引方向

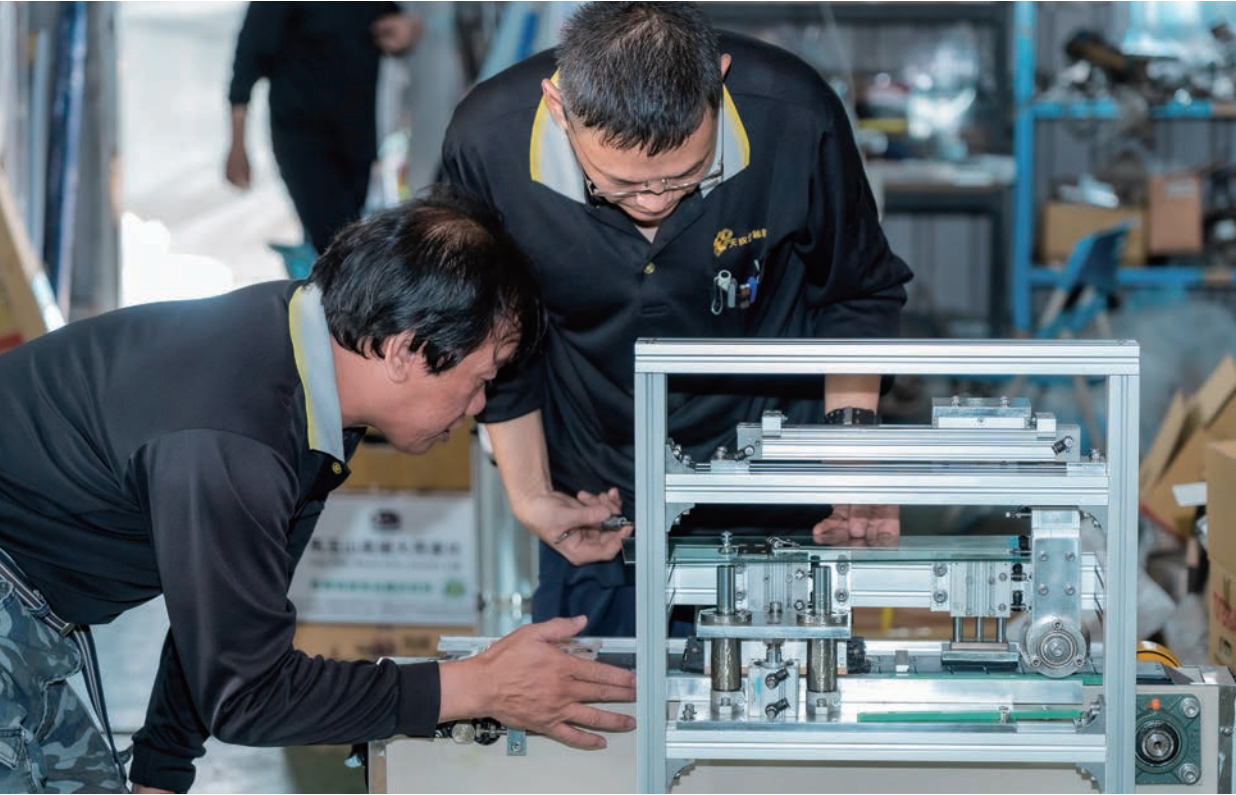
當父親背負重責專注於工廠合法化時，下一代也逐漸找到自己的定位。陳俊傑接班的契機，源自大學時期幫忙推廣父親引進的原民手工編織帶，靠著網路行銷，他自力更生繳完4年學費，從未向家裡伸手。「他大學4年學費靠著這項業務，從沒跟家裡拿過錢。」陳明順語氣裡滿是驕傲。

接棒之後，陳俊傑不僅延續父親累積的技術競爭力，更進一步導入自動化與智慧化設備，讓產品符合市場需求。在他的努力下，天成的客戶從上市櫃資訊公司到養生飲品廠商不勝枚舉，「天成」也逐漸成為包裝機械的代名詞。

隨著政府針對農地工廠的管理政策設下合法的期限。換句話說，若不在期限內完成申請，就可能失去合法化的機會，這讓許多業者焦慮不已。



為了拚在土地及建物合法期限，成為合法工廠，陳明順下決心拆除 500 坪的工廠進行重建，以符合法規。



天成研發應用各種產業的軟硬體，以及省力化包裝生產線規劃製造。



天成培育技術班底，為客戶量身打造包裝生產線規劃製造。



天成的打包 PPT 帶，在國內年產量相當驚人。

天成包裝機械企業有限公司

拆廠無懼，
父子攜手開創
包裝機械新未來

“

做人不要太計較，有失才會有得！

”

天成因早一步完成特定工廠登記及通過用地計畫。但陳明順深知，許多同業仍在徬徨。在這樣的氛圍中，包括陳明順在內的農地工廠業者開始籌組協會，成立臺南市特定工廠發展協會，讓工廠業者能夠互相交流，共同面對政策挑戰。

陳俊傑則跟隨著爸爸的脚步，投入協會事務並擔任秘書。這個角色，讓他不只是工廠經營者，更是變身農地工廠合法化的傳教士。

在協會裡，陳俊傑常常接到會員業者的求助電話。有人問：「我該怎麼申請納管？」有人憂心：「回饋金這麼大筆，我承擔得起嗎？」還有人困惑於繁瑣的法規流程，不知如何下手。

他作為秘書總是耐心解釋法規、協助文件處理，甚至陪同業者與政府單位溝通。他深知，這不僅是個人工廠的問題，而是整個產業的未來。

陳俊傑說：「很多業者遭遇跟我爸爸當年一樣，不懂法規，沒有人可以問，心裡感到很不安。」

透過協會的努力，許多農地工廠業者逐步找到方向。雖然過程仍然艱難，但至少有人能站出來說明、協調，減少了業者的孤立無援感。

午後，臺南亮晃晃的陽光下，父子倆面對鏡頭露出笑容，不僅是一段父子接力的創業歷程，更是一種承擔與傳承。陳明順以堅毅守護工廠的合法之路，將那份從零開始的韌性，化為一代人的基石；而陳俊傑則把父親的經驗延展到更大的舞臺，讓協會成為無數農地工廠的依靠與方向。

這對父子，一個用汗水灌溉事業，一個用心力串連產業，共同譜寫出臺灣農地工廠從迷惘走向合法的篇章。未來或許仍有挑戰，但他們的腳步，已經替許多農地工業者展開一條不再孤單的道路。●

秉持龍虎精神
引領納管業者
共築穩健根基



立昌寶 企業有限公司

工廠現況

●創立日期：民國 92 年 ●生產範疇：基本金屬製造業

轉型過程

●取得特定工廠登記日期：113 年 10 月 17 日
●用地計畫核准日期：114 年 8 月 11 日

從修門維修起家的業務員，
到打造出龍虎伸縮大門的領導品牌，
林再添靠著雙手、技術與信念，打開創業之門，也走出合法之路。
他相信，真正的就地合法不是口號，而是尊重制度與落實。
他也以自身經驗，不厭其煩地引領納管業者，一同共築穩健根基。

定規矩

咱ㄟ產業
咱ㄟ青春

立昌寶企業創辦人林再添最近有點忙！讓他從臺灣頭到臺灣尾來回奔波，不是為了伸縮大門的業務，反而是因身兼雲林縣特定工廠協會理事長的緣故，他說：「我們協會成立比較早，訊息跟資源比較多，趁著現在其他縣市成立特定工廠協會的活動，我就去交流互動學習。主要是跟納管工廠的老闆溝通觀念啦。觀念會轉，才會想辦法解決問題，不然就是還想碰運氣，時到時擔當。」

林再添這般話說的懇切，卻是數十年經驗換來的。他知道機會是留給準備好的人。遙想當年，林再添原本只是一名年輕的業務，對機械一竅不通。畢業後，他從事門控系統的銷售業務員，接觸過捲門馬達、伸縮大門控制器等產品，雖然熟悉產業環境，卻始終站在技術之外。

轉捩點來自當時的老闆。某天老闆開口問他：「你願不願意學維修？」這句話讓他遲疑，實在難以想像自己會成為技術人。但老闆卻堅定地說：「我教你，你一定會。」

於是他開始了從零學習的過程。老闆親自指導，從馬達結構、配線系統，到捲門升降原理，一步步教起。他不僅逐漸理解機械運作，還在這段時間接觸到不少過去的業界認識的人脈，有做伸縮門的、有經營馬達工廠的，這些人脈在未來成了他創業的重要資源。



立昌寶提供伸縮大門從設計到售後服務一條龍服務，成為該領域的領導品牌。

徒手修理，累積信任與技術

在工廠學習技術將近1年半之後，老闆娘某天對他說：「你可以自己出去闖闖看。」這句話聽來像是勸退，實際上卻是鼓勵。老闆娘甚至幫林再添介紹幾位客戶，還協助提供初期設備與資金支援。他心中明白，這不只是放手，更是一種信任。

於是林再添買了1台小貨車，開始承接捲門馬達的維修案。通常再颱風天過後是生意最忙的時候，鐵捲門壞了的客人一通接著一通打電話來求救。他1天跑10幾個工地，累積最多時一週竟接下50多萬元的案子。靠著紮實的技術與準時交貨的口碑，客戶逐漸穩定，也讓他的接單量年年成長。

創業初期，他是校長兼撞鐘，一個人包辦全部事務，從談業務報價、送貨、維修。後來隨著案量成長，他找來昔日業務夥伴加入，公司慢慢有規模，員工人數從個位數變成多位數。



從維修轉向製造，切入伸縮大門市場

林再添跟客戶互動後發覺，只要維修技術好，可以幫客戶創造更多價值。由於具備馬達與配電的技術，他鎖定伸縮大門作為下一步的發展重心。起初仍仰賴外包加工，找熟識的廠商製作減速機、焊接鋼架，然而隨著訂單增加，問題也逐漸浮現報價偏高、交期不穩、品質參差的問題。

這讓他又萌生一個念頭：能不能全部自己來研發製造？於是他帶著團隊開始拆解減速機，一個零件又一個零件研究；馬達部分則親自設計開模，交由臺北的工廠代工製造，確保品質與安全認證；而配電部分，本就是他擅長領域，於是整套伸縮大門驅動系統在他們手上誕生。

經過反覆測試與優化，終於不再依賴外包，成功掌握設計、製造、組裝三大環節。這不僅大幅降低成本，也提升了客製化能力，更讓林再添開發出專用於傳統鐵門的新型馬達，成為業界少數能一條龍作業的本土品牌。

打掉重練，跨過門檻會有大利多

隨著生產規模逐漸擴大，林再添體會到，想要長遠經營，就必須讓工廠走上合法化之路。他說：「工廠蓋在農地，小規模時沒人會過問，等生意做大，要加班趕貨時，經常被檢舉收罰單，我不想再過這種生活，我想怎麼可以成為合法工廠。」

“

真正的就地合法，要按照法規的規範來執行，
絕對不是你自己說合法，工廠就一定可以合法。

立昌寶企業有限公司創辦人 林再添

”

林再添下定決心後，他參與縣府舉辦納管工廠說明會，獲得經濟部特定工廠輔導團輔導，很順利的取得特定工廠登記。輔導團隊進一步建議林再添申請用地計畫。

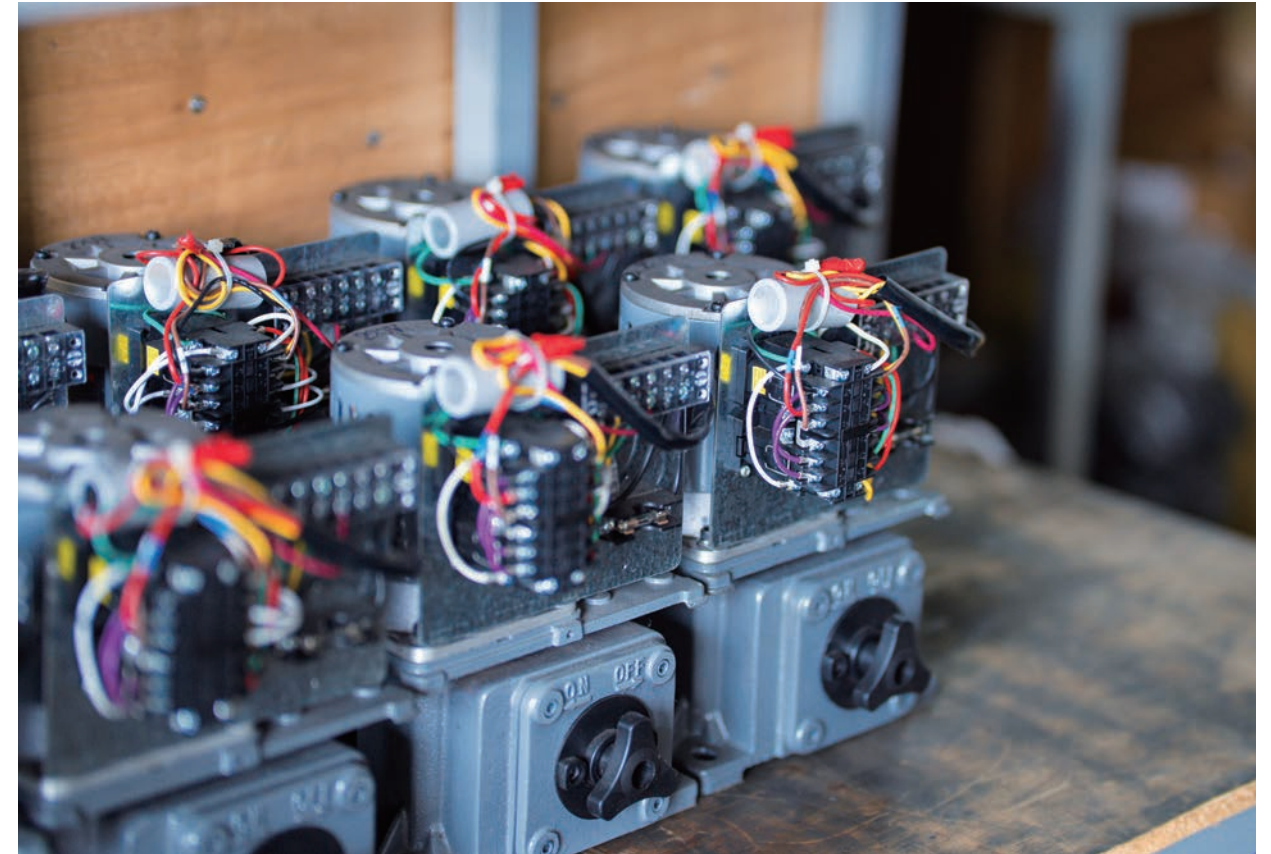
「評估下來最根本的問題是，我們原來的工廠四周的廠區蓋的太滿，東西南北側都需內縮1.5公尺規劃隔離綠帶及隔離設施，必須要停工拆除部分工廠。」林再添與顧問溝通再三後表示說：「該拆的，我都會拆掉。」

他申請用地變更計畫已經核准，準備著手安排挪機具、清物料，搬設備以便讓出施工空間，讓工班進行拆除在隔離綠帶中的洗手間、雨遮以及辦公室2樓的陽臺等設施共約757平方公尺。

畢竟跨過這道門檻，他就能進一步申請政府補助，引進自動化金屬加工機具，提升工廠整體生產效率。

觀念轉合法路上無障礙

當同業常問他：「你當初怎麼知道伸縮大門有市場？」他的回答總是很簡單：「因為我每天都在第一線，看得見哪裡有需求。」他觀察到，不論是工廠、住宅、商家、公共設施，到處都有門。門不只是進出，更是安全的象徵，這也意味著維修、升級、更換的需求將會源源不絕。



立昌寶不僅製造伸縮門馬達，也有配電技術，超越一般同業。



立昌寶生產製造的伸縮門在南部地區高市占率。



立昌寶掌握研發技術，拉高伸縮門的進入門檻。



立昌寶申請用地變更計畫已獲核准，準備拆除在隔離綠帶的部分廠房，以符合法規，爭取早日工廠合法化。

“

儘管過程很繁雜，該改善的，
該拆的，我一定配合。

”

如今，林再添把技術和經驗慢慢傳承給下一代，他則空出更多時間參與協會的活動，更以行動去說服，鼓勵其他還在猶豫的納管業者。

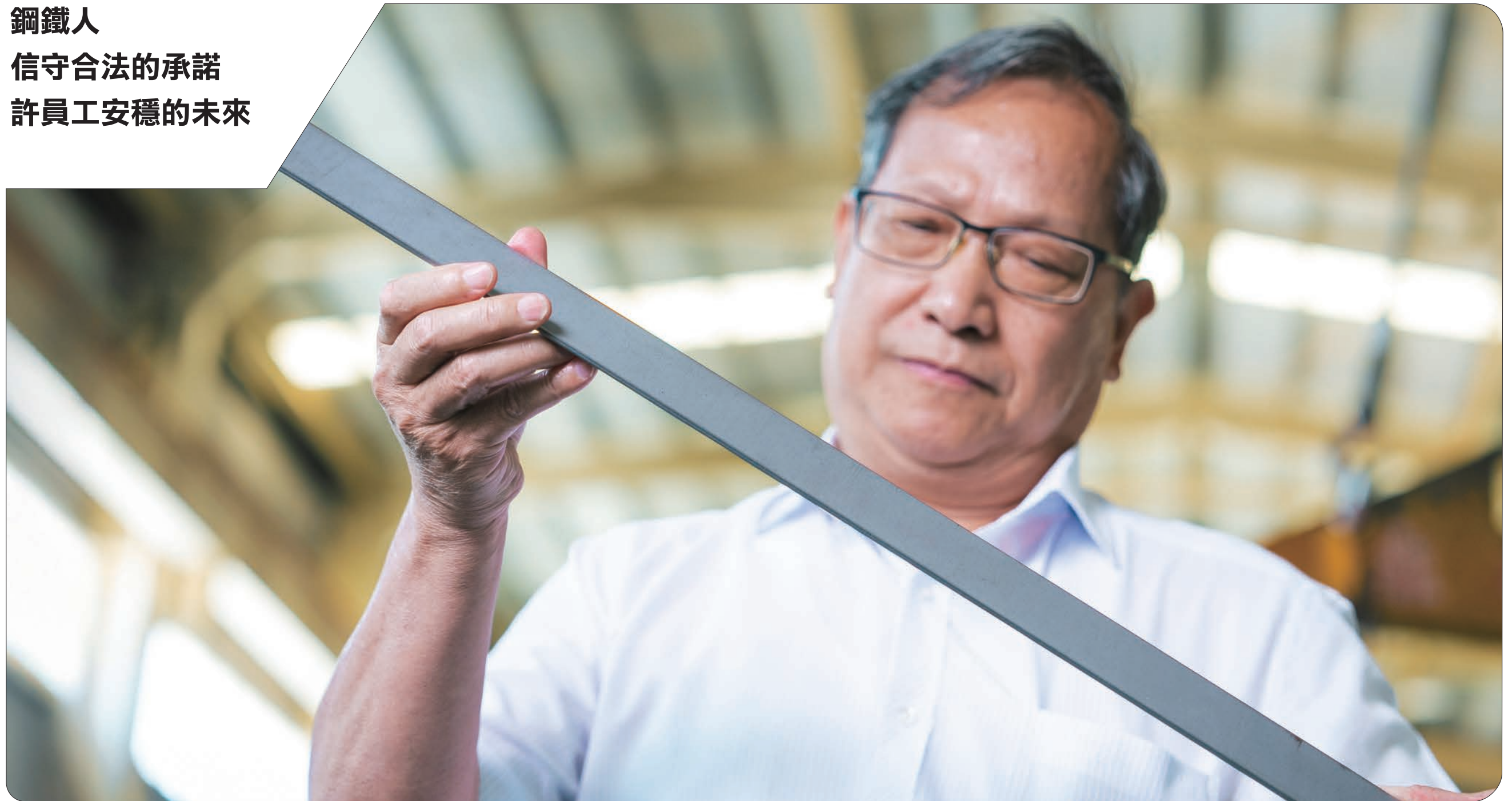
他說，許多業者對「就地合法」的觀念其實有誤解。「不能以為工廠蓋下去、做生意經營一段時間，政府就會自動認可合法，事情沒這麼簡單。真正的『就地合法』，必須依照法規來執行，絕不是自己說就能算數。」

林再添也強調，其實政府已經展現極大的善意，願意為農地工廠開出一條轉型的路，這本身就是一項德政。但要走這條路，觀念一定得先轉過來，「就地合法」是要真正符合工業區設廠的條件，從環保、消防、水保到建築安全，該走的流程一步都不能少。

他再舉自己的例子，這兩年，他參加了不少協會，走遍全國各地，聽了很多演講，也跟很多理事長聊過。聽到其他企業主分享自己怎麼從無到有、怎麼熬過轉型，那些故事聽多了，他也被激勵了，才下定決心，好好把合法這條路走完。

語重心長地分享這段話，林再添又趕著出門去參加北部剛成立的田園工廠協會的演講。他最深的體悟是：「關鍵還是觀念要先打通。有了正確的想法，才會想去做，才會知道不是為了應付政府，而是對自己的事業負責。」 ●

鋼鐵人
信守合法的承諾
許員工安穩的未來



鼎力興 金屬工業股份有限公司（后里廠）

工廠現況	●創立日期：民國 83 年 ●生產範疇：金屬製品製造業
轉型過程	●取得特定工廠登記日期：113 年 6 月 14 日 ●申請用地計畫日期：113 年 6 月 15 日

鼎力興創辦人林榮燦一路用汗水敲打出來的堅毅歷程。
他心中始終相信，合法工廠是對員工、社區、對未來的一種承諾。

定根據

咱ㄟ產業
咱ㄟ青春

民國83年底，林榮燦以「鼎力興」為名，從臺中豐原一處租賃廠房中創業。林家幾代從事傳統鋼鐵加工行業，他從技術人員做起，深諳機台操作與現場管理，靠著實作經驗與踏實精神，建立起一家紮根基層、專精加工的企業。

起初的廠房只有100多坪，設備簡單、空間局促，但他始終秉持「能用、堪用就好」的務實精神，努力撐過創業初期的壓力與不確定。在上游原料不穩、下游客戶需求變動大的鋼鐵加工產業中，生存從來不是理所當然。林榮燦只有對服務與價格的精準掌控，才能在波動中站穩腳步。

先求有再求好的無奈生存之道

林榮燦早期工廠承租在豐原地區一帶的農地上，並未進行完整的法規申請。當時的中小企業都有類似情況，並非惡意違法，而是在「先求有、再求好」的現實壓力下求得生機。

但這也為後來的「就地合法」埋下課題。隨著政府翻修工輔法，鼎力興申請成為納管工廠。若要持續經營，必須核准工廠改善計畫，包括消防、工業安全、環保等各項設施都須符合法規標準。



鼎力興為專業的鋼材金屬加工業者，透過精密的裁切，避免鋼材原料耗損，降低成本。

林榮燦並未抗拒改革，反而視其為企業走向長遠的必經之路。他認為，只有合法，才能讓企業經營走的更遠。

為員工遷廠，不只為合法，更為創造舒適工作空間

為了配合法令，也為了提供員工良善的環境，民國99年鼎力興正式遷廠，廠房占地超過1,200坪，外加大面積空地設計讓重車進出與貨物轉運空間。

這個搬遷不是單純為了擴張，而是根據對產線、作業動線與環境風險的全盤考量。新廠設計強調「明亮、安全、流暢」，從廠房高度、機台配置、消防逃生口到自然採光與空氣流通，處處展現對安全與效率的重視。



鼎力興金屬工業股份有限公司

鋼鐵人信守
合法的承諾
許員工安穩
的未來

林榮燦說：「我從基層做起，知道現場環境怎樣設計，員工才不會累、不會危險，也知道機器放哪裡，員工更方便操作。」這份來自對現場的理解與體貼，也成為設計工廠空間的重要依據。

3K 產業更要與鄰里為善

鋼鐵加工業屬於3K產業，聲響與重車進出難以避免，因此選址尤為關鍵。新廠選在距離住宅區有段距離的農業區邊陲地帶，雖屬非都市土地，但交通方便、進出順暢，不會影響居民生活品質。

為了改善進廠動線，林榮燦自費讓出土地、協助興建道路與橋樑，讓大型車輛可不經村落直接通行至廠區。他笑說：「蓋工廠是要長久經營，不能讓工廠周遭的居民生活因為我們受到影響，變成鄰居的壓力來源。」

這段選址與設計，不僅展現企業社會責任，也展現「合法化」背後真正的核心價值，與人為善，與地為鄰。

“

蓋工廠是要長久經營，不能讓工廠周遭的居民生活
因為我們受到影響，變成鄰居的壓力來源。

鼎力興金屬工業股份有限公司創辦人 林榮燦

”

接軌法規，納管與特登的踏實歷程

從初期「納管工廠」，林榮燦積極配合改善各項設施，包括加裝更完善的消防設備、設置隔離綠帶、規劃廠內作業區與倉儲區等，朝向合規工廠努力。

除了改善工廠的工作環境外，他也親自參與「職業安全衛生主管」訓練，了解相關法規、制度與風險控管，將「安全」納入日常決策的一部分。他認為：「不是做員工訓練就好，老闆更要懂，才知道怎麼建制度、怎麼把錢花在對的地方。」

申請用地計畫，讓投資更安心

取得特定工廠登記後，接下來的挑戰是在合規下，申請用地計畫，讓工廠合法化。鼎力興原址屬於農業用地，經審核後可暫時作為工業使用，但若要进一步擴建、申請貸款、導入自動化設備，土地性質仍需變更為合法工業使用。

鼎力興自提出用地變更申請，更配合相關公共設施捐地與協力施工，包括原本自費鋪設的聯外道路與橋樑，最後都納入用地變更審議範圍，取得地方政府與社區的支持。

林榮燦說：「未來還要添購機器讓廠房升級，土地合法了，才會做長遠的規劃。」



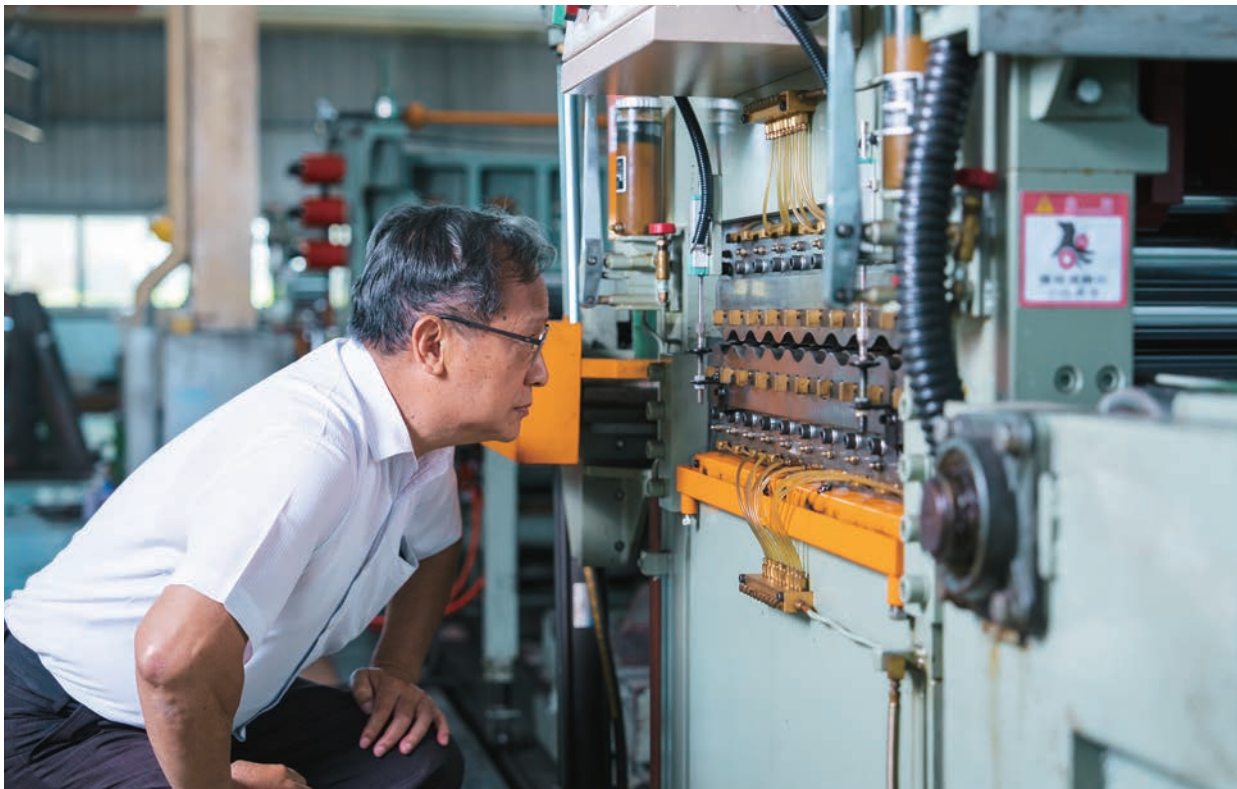
林榮燦取得特定工廠登記後，向經濟部特定工廠輔導團申請用地計畫輔導，由顧問協同建築師等專業人士，提供評估建議，讓工廠早日合法化。



鼎力興從構件設計、加工、打包與運送等一條龍服務。



鋼材金屬加工業是屬於資本密集的行業，林榮燦藉由父執輩的人脈，以及掌握顧客需求，讓鼎力興占有一席之地。



林榮燦以身作則不斷學習，希望每位員工可以在良好的工作環境，工作都得心應手。

“

未來工廠要買機器、轉型，
土地合法了，才能做長遠規劃。

”

鼎力興申請用地變更計畫，不僅為企業資產奠定法源基礎，也象徵企業朝向「制度經營」的重大突破。在工廠環境、制度與法源都暫時取得合法化後，彷彿為林榮燦注入強心針，鼎力興不再只是提供單純的鋼材剪裁加工，更開始思考「系統整合」的可能性。

例如，過去僅是提供加工原材料，現在則延伸服務鏈，幫客戶量身訂做的構件設計、加工、打包與運送等一條龍服務，並導入資訊系統紀錄每一件產品的製程、品質與檢驗數據，讓客戶能在第一時間掌握進度與履歷。

此外，鼎力興也逐步採購自動化設備、導入數據監控系統與安全感應機制，提升產線穩定性與產能規劃效率。在林榮燦的規劃中，鼎力興的未來不只是「加工廠」，而是成為專業工程端的配合夥伴，協助客戶降低施工材料選用錯誤率與時間成本。

鋼鐵加工這條路不輕鬆，尤其當制度與市場環境不斷改變時，願意「轉型」的企業才能生存、甚至成長。從草創小廠到合法大廠，鼎力興用實際行動回應時代的要求，證明了：鋼鐵雖冷，意志卻能熱，唯有早日合法，企業才能在風雨中屹立不搖。 ●

螺絲窟裡
抽出堅韌之線
抽線廠轉型重生



閻順 有限公司（永安廠）

工廠現況

●創立日期：民國 85 年 ●生產範疇：基本金屬製造業

轉型過程

- 取得特定工廠登記日期：111 年 2 月 16 日
- 申請用地計畫日期：113 年 9 月 2 日

高雄岡山「螺絲窟」深處，
閤順有限公司創辦人林月圓，以一間小型抽線廠，
見證臺灣螺絲產業的榮枯變遷。他們從八八風災自立重生，
再到如今走過艱辛的用地變更程序。對他們而言，
合法化不為擴張版圖，而是為了問心無愧，
讓辛苦賺來的每一分錢都對得起良心。

定規繩

咱ㄟ產業
咱ㄟ青春

臺灣是全球第三大螺絲出口國，在螺絲扣件市場佔有舉足輕重的地位。以高雄岡山為中心，近千家螺絲業者數十年來彼此合作，舉凡抽線、酸洗、模具、表面處理一應俱全，在臺南歸仁至高雄岡山之間形成完整的產業鏈，撐起臺灣的競爭優勢，也為大崗山地區寫下「螺絲窟」傳奇。

順著小路彎拐來到螺絲窟，經營數十年的「閤順有限公司永安廠」靜靜豎立田間。

在工業區思維尚未普及的年代，林月圓夫婦在廢耕農地搭起工廠，以整齊明亮的環境顛覆世人對鋼鐵廠的印象；也在用地變更過程中，帶著打拚一輩子的老工廠從灰色地帶走入陽光。

小型工廠拚效率 當螺絲業的急診室

小小螺絲螺帽雖非高科技產品，但從一般基礎工業乃至高科技產業，都能見到它們的身影。1970年代，為了減少臺灣對鋼鐵產品進口依賴，政府興建中鋼公司，並列為十大建設的重要項目之一。此後中鋼以母雞帶小雞形式，帶動周邊螺絲螺帽產業蓬勃發展。由於技術成熟、創業門檻低，加上市場需求龐大，使岡山一帶出現眾多中小型工廠，形成完整的產業聚落。

「在那個年代，螺絲產業非常發達，很多高雄人內心都有著老闆夢。」林月圓回憶，民國86年，她與機工專業背景的丈夫，在娘家親友集資幫助下，湊了一



從中鋼採購被稱為「盤元」的鋼鐵原料，透過模孔拉伸使線徑縮小。

小筆資金租廠，在岡山成立抽線廠，取名為閤順有限公司。

所謂「抽線」，是一種塑性成形方式。「我們從中鋼採購被稱為『盤元』的鋼鐵原料，透過模孔拉伸使線徑縮小。」林月圓解釋，經抽線處理能提升金屬材料的強度、硬度和耐磨性，方便螺絲廠進入後續打製等製程。

創業初期的艱辛，林月圓歷歷在目。臺商西進的年代，岡山地區許多螺絲工廠爭相前往海外設廠，夫妻倆採購被淘汰的老抽線機並自行維修，漸漸在市場亂流中站穩腳步，靠細緻服務建立口碑。

「我們賣的是服務，協助客戶第一時間排解困難。」林月圓舉例，就算下班時間，只要客戶一通電話，夫妻倆立刻趕往現場處理，正是迅速、勤奮的態度，替他們留住一個又一個老客戶，讓閤順宛如螺絲廠的急診室，在競爭激烈的螺絲聚落中，漸漸闖出自己的一方天地。

八八風災見真章 泡水器械神速重生

「在小公司當領頭羊，每一樣都要會。」林月圓笑說，由於螺絲抽線毛利微薄，即使全盛時期，廠內仍只聘3名



員工協助機台操作，其他業務、生產、送貨，甚至開天車、堆高機等包山包海的工作，幾乎都由夫妻倆親自上陣。

然而，小公司的靈活與機動性，往往在關鍵時刻展現優勢。民國98年8月，莫拉克颱風重創臺灣中南部，高雄一夕之間降下破千毫米的雨量，包含閩順廠房在內，幾乎整個螺絲窟全面泡水。面對天災，閩順展現驚人的應變能力。

他們將抽線機拆開後，發現最核心的馬達浸水無法使用，正當其他業者排隊等待維修時，他們靈機一動，連夜買來500瓦大型鹵素燈，再與丈夫合力拆機、烘乾、組裝，讓大型機具在一夜間恢復運轉。他們的自救行動，不僅在災後搶回寶貴訂單，更贏得客戶的信任。

「窮則變，變則通。」林月圓謙虛地說，幸好丈夫有機工背景，平時只要聽見機台出現異音，就知道哪一顆螺絲出了問題。如今閩順廠內多部器械機齡已超過50年，但在他們維護下依舊得

心應手，這些老機台不只陪夫妻走過創業艱辛，也見證他們從逆境中，展現出臺灣中小企業主的韌性與智慧。

在困境中求生 在變局中求變

然而，比起經營挑戰，林月圓從沒想過買地建廠竟會面臨刑責。閩順昔日曾因違反《區域計畫法》，在農牧用地從事不符分區使用行為，遭法院判刑，雖然最終得易科罰金，但突如其來的打擊對他們猶如晴天霹靂。

「那時候我們都在螺絲窟找地，只要有一塊地能蓋工廠，就先落腳了。」她回憶，在工業區概念尚未普及的年代，工業用地量少價昂，於是他們在永安區找到一片廢耕農地，買下後盡可能按照當時對合格工廠的認知建廠。

以永安廠為例，閩順在工廠前方退縮8公尺、後方退縮11公尺，甚至敞開大

“

能合法，為何不辦呢？
我們都希望賺錢賺得坦蕩蕩。

閩順有限公司永安廠二代負責人 張崇恩

”

“

做對的事，產業才有未來。

”

定規

咱ㄟ產業
咱ㄟ青春

門，將空地提供鄰近農家會車之用。
「我們不是一心想要挑戰法律，只是不知道從什麼地方開始做起。」她坦言，風聲鶴唳的時期，許多工廠業者陸續收到判決書，有人心灰意冷退休，也有人像他們一樣，決定坦然面對、走入制度。

於是林月圓積極配合政府政策，她先申請成為納管工廠，再全力配合經濟部特定工廠輔導團進行改善計畫，順利取得特定工廠登記。

林月圓也在輔導顧問的協助下，再挑戰申請用地變更計畫，一連串力拚合法的過程中，有許多繁瑣環節，「好比建築師也分很多種，不見得每個人都了解蓋廠房的細節。」一籌莫展之際，輔導顧問即時介入，協助閻順全面盤整廠房動線、隔離綠帶、消防安全設備及排水設施。

甩開違章污名 每分錢賺得坦蕩蕩

有廠商說：「1.5公尺隔離綠帶或設施，真的要廠商的命，沒辦法規劃用地變更。」但閻順買下相鄰工廠的部份農地；自己問題，自己克服。而西側作為主要出入口，則保留大量退縮空間。他們與建築師來回討論，最後用地變更申請面積達5,152平方公尺，其中有超過1,545平方公尺作為隔離綠帶或設施範圍，符合相關法規30%隔離綠帶或設施的規定。

除了硬體改善，閻順也在門口規劃地下蓄水池，屆時最多可蓄水40噸，作為消防防災之用；不只如此，林月圓還規劃在屋頂安裝太陽能板設施，有效隔熱、減少室內溫度，屆時有機會降溫3到5度，讓挑高的鐵皮工廠即便步入南臺灣的夏季依舊通風舒爽。



金屬材料經抽線處理，能提升的強度、硬度和耐磨性，製成螺絲的品質佳。



閻順在高雄及臺南一代的螺絲窟擁有螺絲急診室的封號，深受上下游業者的肯定。



閤順建置功能完善的消防設備，工廠朝向合法第一步。



閤順申請用地計畫，為符合法規買下相鄰工廠的部分農地劃設隔離綠帶外，其餘空地提供鄰近農家會車之用。

螺絲窟裡
抽出堅韌之線
抽線廠轉型重生

「能合法，為何不辦呢？我們都希望賺錢賺得坦蕩蕩。」林月圓與張崇恩共同表示，因為不是合法工廠，閤順長年處於弱勢地位，總是活在被檢舉、被拆除的恐懼之中，「若合法後，當有陌生人走進大門，我不用擔心又犯了哪條法？又是哪個單位的人來了？」

4年前，在民間企業服務的兒子毅然回到家中幫忙，從開堆高機開始，成為工廠生力軍。年輕人的加入，也讓他們對傳承有了不同看法。

「決定創業的時候，一位長輩提醒我，有上場機制就要想好退場機制，因為上場靠緣分、下場靠智慧。」林月圓說，他們夫妻倆起先不願把孩子綁在老工廠裡，支持年輕人朝夢想闖蕩，但當孩子主動回到家中打拚時，她更加認真面對用地轉型，「畢竟我們怎麼能把一間不合法的工廠傳給下一代？」

因此合法化對她而言，不是為了拓展事業，而是為了永續經營，讓自己賺的每一分錢都對得起良心。

林月圓夫婦以30年時間，帶領閤順從田間鐵皮屋到合法工廠，他們親身走過用地計畫的歷程，過程中眼見許多工廠被無良的代辦業者耍得團團轉，因此希望以自身經驗照顧仍在觀望的業者。

「做對的事，產業才有未來。」林月圓悠悠地說。閤順成為「高雄市田園工廠創新協會」的草創成員，協助工廠業者與政府溝通，並提供諮詢協助，他們希望一路走來的故事能帶給他人更多信心，讓更多業者願意站出來，自己工廠自己救自己幫，也讓更多隱身田間的小工廠，看見產業的未來。●

鋼鐵父子真情接棒
誠信立業合法生根



詠慶鋼鐵有限公司

工廠現況	●創立日期：民國 83 年 ●生產範疇：金屬製品製造業
轉型過程	●取得特定工廠登記日期：109 年 4 月 29 日 ●申請用地計畫日期：114 年 10 月 29 日

位在嘉義的詠慶鋼鐵，
從父親手上的鋼筋再到兒子肩上的責任，
沒有群聚紅利、沒有業務部隊，
卻靠著誠信、認真走過 30 年歷程，
這間鋼鐵廠內一根根鋼筋，撐起的不只是建築，
更是家族、員工、產業未來的希望。

高雄是臺灣的鋼鐵之都，全臺10大鋼鐵廠中，有超過一半的總部位於這座城市，從煉鋼、熱軋到成品加工，一條龍供應鏈高度集中，但深耕高雄豪宅市場的展奇建設，卻偏偏「逆向操作」，20多年來都向遠在嘉義的詠慶鋼鐵採購，一車車建築鋼筋從中部載回南部施工，從未換過合作對象。

「很多人聽了都覺得不可思議。」詠慶鋼鐵創辦人謝慶坤笑著說：「有一次飯局，有人問展奇的老闆：『為什麼要遠從嘉義買？』他竟然回答：『因為謝家那對父子早上六點就接電話了。』」

沒有享受產業群聚效益、卻能長年掌握關鍵客戶，詠慶靠的不是低價競爭，而是日復一日，誠信、效率、主動補位的服務。也正是這樣的文化，讓像展奇這樣的老客戶，不惜繞遠路也要指定詠慶出貨，一根一根的鋼筋撐起信任。

沒有業務卻把客戶攬牢牢，全靠誠信二字

謝慶坤說，自己退伍後先在父輩經營的拆船廠擔任業務，民國69年代初時搬到嘉義，在鋼鐵產業一步一步站穩腳步。最早，他只經營鋼筋買賣生意，一大批一大批的鋼筋原料儲存在倉庫中，客戶下單後就來載運，由工地的板模工人自行裁切綁紮，這也是當時鋼筋產業的主流趨勢。

定根牆

咱ㄟ產業
咱ㄟ青春



詠慶鋼鐵提供鋼筋裁剪與彎曲加工服務，為嘉義地區好口碑的鋼筋製品的業者。

後來人力成本上升、加上都市化程度提高，愈來愈多客戶希望詠慶提供預製服務，謝慶坤這才順應趨勢向下整合、提供鋼筋裁剪與彎曲加工服務。

「鋼鐵是非常成熟的產業，其實很難建立技術護城河。」謝慶坤的兒子、詠慶鋼鐵總經理謝宏緯語氣平淡地說出傳統產業所面臨的難題，即是當產品高度標準化，客戶往往只對價格忠誠，誰便宜、就換誰。

但詠慶不一樣，不但從來不打折、甚至沒有專職業務，卻能養出一票動輒來往20年以上的忠實客戶。究其原因，是謝家父子在鋼筋背後，搭起企業之間的默契與信任。「我們會去核對客戶下單的產品型號、是否符合需求。」謝宏緯說，有一次內勤人員發現客戶下單產品與上一批訂製的產品型號不同，主動致電確認，客戶才發現自己下錯單了！大呼好險有人把關，否則肯定造成工程延誤。

這不是稀有例外，而是詠慶的日常。一間不到50人的傳統工廠來說，竟然有超過8位行政人員，這在人力成本精打細算的中小企業中極為罕見。這是十年前謝宏緯回家接班後的堅持，在資訊系統與行政流程上投注大量心力。



不是不想合法，是那個年代根本沒得選

根據謝慶坤回憶，詠慶成立後曾搬過兩次家，先在嘉義火車站附近租地營運，但在事業起飛之際，土地卻被政府徵收而必須搬遷，實在困擾，他一心想著「不要再搬了！」便在民國85年前後，在民雄購地建起真正屬於自己的工廠。但，當時他買的，其實是不能興建工廠的農地。

「說真的，那個時候根本沒得選。」謝慶坤坦誠地說，當年的時空背景，能不能合法設廠，壓根不是創業者思考的重點。他滿腦子想的就是，「讓公司活下去，什麼方法都好。」

這樣的背景，不只出現在詠慶，也出現在數千家臺灣中小型製造業工廠。謝宏緯說：「我父親那時候就說，如果有機會走向合法，就一定要去做。」當公司邁上穩健經營之路，政府開放未登記工廠申請臨時工廠登記，父親就趕著成為第一批申請者，主動盤點土地條件，試圖一關一關突破。

不是等來的解套，出路必須自己找出來

「就地合法，絕對不是什麼都不用做，等政府來解套。」謝宏緯說，起初詠慶與大多數農地工廠一樣，苦於無法達成「工廠必須面對8公尺以上的合法道路，同時與周邊非工業用地保留1.5公尺隔離綠帶」的法規要求。

謝宏緯說，若真要廠區臨路側退縮1.5公尺，勢必就得拆掉整排廠房。他不是不願意花錢拆除，而是擔心工廠停工無法如期交貨，下游的客戶萬一轉單，就很難再回頭

“

你不做，就是零。政府不可能無條件讓每間違章工廠就地合法，企業也不該等著別人來協助。

詠慶鋼鐵有限公司創辦人 謝慶坤（左）

”

“

把當年先求生存的工廠調整成合規合法，
也是給自己的一份交代。

”

定規篇

咱ㄟ產業
咱ㄟ青春

了。此時，經濟部特定工廠輔導團找來建築師實地踏勘，發現詠慶兩座工廠之間，有一塊屬於農水署管轄的「水利用地」。由於水渠被視為一種通行道路但經輔導顧問判斷已無灌溉功能，於是建議謝宏緯取得這塊地的所有權，就有機會順利解套。

遵循輔導顧問提出的建議，詠慶順利在公開標售中取得水利地，只要再購入對面土地，就能改從另一側築起隔離綠帶，既不拆除原有建築物、又符合法律規定。只是挑戰還沒結束，對面地主竟然讓他吃了閉門羹，不願出售土地。

他說：「你不能只是說你要，而是要搞清楚對方需要什麼。」天助自助者，謝宏緯數次登門、從排水設計、水表分流，到整體配電調整，一條一條解釋交換方案，並保留部分使用權讓對方得以利用。幾番溝通下來，地主終於點頭合作。詠慶終於在看似無解的法規夾縫中，打通合法出路。

接班不只繼承，而是替更多人撐起未來

對謝家父子來說，經營工廠從來不只是為了生意，而是為了對得起一份承諾。謝慶坤年輕創業時，有過最焦頭爛額的日子。為了一筆即將到期的票據，他徹夜未眠，最後才鼓起勇氣去拜託一位長輩，對方什麼都沒問，只說：「我在銀行門口等你。」



詠慶工廠裡有父子檔、夫妻檔，還有年資 30 年員工的孩子也來到工廠就業。



詠慶提供軟硬體服務，幫客戶降低成本。



詠慶買下對面的農地，劃設隔離綠帶。



詠慶鋼鐵提供鋼筋裁剪與彎曲加工服務，為嘉義地區信譽極好的鋼筋製品業者。

“

我接的不是謝家的企業，而是很多家庭的希望。

詠慶鋼鐵有限公司總經理 謝宏緯

”

這個挺身而出的舉動，謝慶坤記了一輩子。日後他也以同樣的方式回報別人。有客戶資金短缺，希望延期付款，他從不多問，只看對方是不是一位認真做事的人。他相信，給得起信用的人，也會還得起信任。把當年先求生存的工廠調整成合規合法，也是當初他給自己的一份交代。

「你不做，就是零。」謝慶坤說得直白，政府不可能無條件讓每間違章工廠就地合法，企業也不該等著別人來協助。當年的決策或許是歷史共業，但當初拍板定案的人，有責任收拾善後，才能放心把公司交給下一代。

作為企業第二代，謝宏緯對承諾的理解來自另一個角度。他原先在美國科技業工作，經歷過雷曼兄弟風暴與企業裁員潮，親眼見證一個人被資遣，整個家庭都受到傷害。後來，公司以升遷為條件，要求他簽下長期合約，他禮貌性地詢問父親，謝慶坤沒有反對，只是淡淡說了一句：「這樣我就真的沒辦法退休了。」父子之間話不多，但他聽懂了，那是扛了30年後，一句誠實的交棒請求。

「我接的不是謝家的企業，而是很多家庭的希望。」謝宏緯回家後，把弟弟也找回來，建立流程，開始投入「一體成型鋼筋」的研發，這是一種能在廠內完成裁切、彎折與初步組裝的加工方式，能大幅減少工地施工時間與人力，也是建築產業的趨勢。如今，詠慶的工廠裡有父子檔、夫妻檔，還有跟著公司30年的員工，孩子也接著進來。這不只是家族企業，而是一群一起撐起來的工廠。

鋼筋從來不是柔軟的材料，但它支撐著城市，也支撐著一代人的責任感。而詠慶，正是一根根看似相同的鋼筋背後，那些默默撐起來的，家族、工廠、與未來。●

2

根定穩順風順水

立寬實業股份有限公司

合法根基下創新加乘

維亮機械股份有限公司

從鐵皮屋到合法工廠 鍛出永續根基

宏太企業有限公司

不只是生產據點 而是社會實踐的溫暖基地

及泉機械工程有限公司

紮根家鄉 邁向合法工廠的堅持之路

合法根基下創新加乘



立寬實業 股份有限公司

工廠現況	●創立日期：民國 89 年 ●生產範疇：基本金屬製造業
轉型過程	●取得特定工廠登記日期：110 年 10 月 8 日 ●用地計畫核准日期：112 年 11 月 15 日

在產業快速轉型與法規日益嚴謹的時代下，
立寬不僅積極納管、取得特定工廠登記，
更投入用地變更與設施改善工程，
將工廠轉型視為一場實踐承諾與價值的歷程。

定根據

咱ㄟ產業
咱ㄟ青春

彰化縣鹿港鎮，是羅大佑歌曲中眾人熟悉的場景，包括古色古香的巷弄街道、媽祖廟裡虔誠燒香的人們，共同交織出北漂學子心中濃濃的鄉愁。

鹿港鎮除了感性之外，這裡更是「水五金的故鄉」。全盛時期，超過800家工廠聚落，供應全臺 90% 以上的水龍頭產品。在工廠包裝、出貨也包括立寬實業總經理陳瑞騫的身影。

陳瑞騫的家族原本便從事水五金製造工廠。他自嘲地說，從小就在工廠中長大的後遺症就是，同學歡喜放暑假，他卻最討厭寒暑假，因為放假對他而言不是休息，而是「到工廠幫忙」。

儘管創業維艱，陳瑞騫擁有不怕吃苦的個性。他說：「我們這代人什麼事都要自己來，也曾經為了出貨不眠不休加工生產。」創業初期的他，就住在工廠樓上，白天跑業務，晚上趕工，全家兄弟姊妹下班後都回來幫忙組裝、打包、出貨。



立寬專注濾水器水龍頭研發製造，為國際品牌代工。

小改，變不同，從銅到塑膠健康喝水

民國95年，陳瑞騫在客戶回饋下重新檢視水龍頭的材質。當時市場多以銅製為主，他想到，水龍頭既然與飲用水直接接觸，可不可以用塑膠等替代的材質，感覺會更健康。

他向摯友分享這個想法，朋友坦言：「塑膠的確少了質感。」這句話雖然直接，但並非潑冷水，而是一次務實的提醒。朋友接著說：「那就替塑膠找個方式，把質感補回來，也許讓它穿上一件金屬外衣。」這句話，像是釐清方向的指標，讓陳瑞騫頓時找到突破口。

依循這個思路，立寬投入研發，打造出內層採食品級塑膠、外層包覆金屬的雙材質水龍頭，不僅兼具健康與質感，更陸續取得臺灣、大陸與美國的發明專利。



剛推出時市場反應冷淡，甚至有人嫌它「拿起來太輕」，不夠「沉」，不符金屬質感的期待。立寬便持續投入測試，取得國際認證如NSF等，並申請SGS測試證明其安全性。這場創新之路走了10多年，直到近年來全世界對健康飲水愈發重視，這款「看起來像金屬、喝起來更安心」的水龍頭，才終於被市場認可，甚至吸引國際大廠模仿。

他說：「我們不是為了專利要賺什麼錢，而是希望保護自己的努力。」但無奈的是，產品一曝光，一個月內就看到中國山寨版本大量出現。他卻豁達地說：「沒關係，我們繼續創新就好。」

專注本業，長期合作賺誠信財

鹿港是臺灣著名的水五金聚落，早年多為家庭式代工工廠，產品以單一品項銷售為主。但隨著全球市場變化與消費者需求提升，產業也逐漸轉型，部分業者開始整合品牌、系統化銷售。立寬還是堅持「專注本業」的策略。他說：「有些人開始賣整套衛浴，我們還是聚焦飲用水的水龍頭這一領域，專業才能站得穩，走得久。」

在與上下游的合作上，立寬也秉持誠信與長期合作的原則。許多配合廠商都是20年起跳的夥伴，雖然疫情期間許多廠商成本上漲，立寬仍盡力配合客人要求取得訂單。

“

既然選擇走上合法這條路，就不能只是做表面功夫。

立寬實業股份有限公司總經理 陳瑞騫

”

“

我很感謝政府願意打開這條路。

”

定規篇

咱ㄟ產業
咱ㄟ青春

合法不做表面，邁向合法每步驟不輕鬆

他回憶說：「早期我們工廠又舊又小。還記得有一次國外的客戶專門坐飛機要來驗廠。結果客人到了門口，看一眼工廠就不想進來。我很不好意思地請他們進來參觀。客人搖搖頭說：這比我們以前合作過的業者的倉庫還要小，你確定有資格合作嗎？」

他回憶說：「禁不起我再三邀請，他們最後勉為其難進來工廠看製程。」

客人經過3天的驗廠過程，他們看到立寬工廠雖然小、資源有限，卻把每一件事都做得很到位，擁有很完善的流程，而且相關產品紀錄一樣不缺。陳瑞騫表示：「客人才對我說：『你們工廠規模小，但你做事認真值得信任。』因為客人願意給機會，我才更堅持工廠要走向合法化。」

配合政策，立寬申請成為納管工廠，工廠改善計畫審核通過，順利取得特定工廠登記。立寬更在經濟部特定工廠輔導團協助下，申請用地計畫並且通過核准。

他說：「當初顧問輔導申請用地變更計畫時，最讓我頭痛的就是規範中的建置1.5公尺的隔離綠帶。」

陳瑞騫表示，身邊同業、朋友都勸他多想想，為了符合設立1.5公尺隔離綠帶或設施，必須要拆除一大部分的工廠，也會增加很多工程費用，相當不划算。



立寬導入智慧化設備，建置自動化產線，提升品質。



立寬工廠導入數據管理，由傳統朝向智慧化工廠。



立寬申請用地變更計畫獲得核准，工廠依法規劃設 1.5 公尺的隔離綠帶或設施，立寬則拆除部分工廠，多退縮 3 公尺符合規範。



立寬從水龍頭起家，對品質堅持，讓品牌持續發光。

“

我希望有一天可以正大光明地說：

「我們在這裡合法經營。」

”

「但我心裡想的是，既然選擇走上合法這條路，就不能只是表面功夫，拆廠房時多拆一部份，一次退縮3公尺。因為它是一個象徵，是我對員工、對社區、對自己的承諾，是要留下來，繼續打拚。」

他接著表示，建置消防設施、處理廢污水、劃設隔離綠帶或設施、繳納回饋金……邁向合法的每一個步驟並不輕鬆，但沒有人願意工廠蓋在違法的土地上。「我很感謝政府願意打開這條路，我做這些，是希望有一天可以正大光明地說：『我們在這裡合法經營。』」

3 年穩住腳步，10 年打下根基

回憶創業初期的轉折點，陳瑞騫說：「當時設定10年內站穩，沒想到第3年就有穩定訂單。」

立寬在邁向合法工廠的道路上，一步一步完成用地計畫相關規範，另一方面，立寬也藉此機會興建新廠房，為永續經營奠定基礎。

立寬從水龍頭起步，讓更多家庭安心喝下乾淨的水，也把對品質的堅持一點一滴傳承給下一代。

他深知，合法經營是責任，更是企業承諾的一環；以專注與創新立足產業鏈，承載的不只是產品的重量，更是對社會與未來的交代。●

從鐵皮屋到合法工廠
鍛出永續根基



維亮機械股份有限公司

工廠現況	●創立日期：民國 68 年 ●生產範疇：機械設備製造業
轉型過程	●取得特定工廠登記日期：109 年 7 月 13 日 ●申請用地計畫日期：113 年 9 月 30 日

維亮機械，它不在臺灣市場發光，卻穩定供應歐美木工機械產業，成為全球供應鏈中關鍵卻不為人知的一環。

從鐵皮屋起家的家庭工廠，如何在法規轉變與世代交替的過程中，完成納管、特登與用地變更的轉型挑戰？

維亮機械用實際行動證明：

拚合法才是企業穩定營運與傳承的根基。

定規維

咱个產業
咱个青春

臺中大里的某條小巷內，有一棟外觀色彩亮麗的建築顯眼地座落在民宅之間。這不是新創基地，也不是科技公司，而是一間專門生產木工機械鈹金外殼的老字號工廠，維亮機械。這裡不接內銷訂單、不做品牌，卻能穩定出口歐美市場數十年。讓人意外的是，這間工廠的起點，不過是兩戶住宅加上鐵皮搭建的工廠，經過兩代人的經營，才一步步走到今日的規模。

父親白手起家，從鐵皮屋做出一片天

維亮機械創辦人是臺灣典型的職人工匠。他從學徒做起、靠著做代工與包工程累積技術，之後自己買下民宅，一磚一瓦奠定家業擴張。他的主力產品是木工機械的外殼，乍聽之下不是熱門產業，卻有穩定的外銷需求。歐美市場尤其龐大，很多家庭車庫裡的木工DIY機台，所使用的外殼與骨架，其實正是來自這座臺灣小工廠。

王仁聖經理說：「這產業比較低調不廣為人知，但我們家的貨櫃一個接一個出，從美國一路出到歐洲去。」維亮的產品不在臺灣發光，卻是臺灣傳統產業在全球供應鏈中的隱形冠軍。



維亮機械在合法工廠的根基下，打造讓員工安居樂業的企業。

王仁聖回憶說，早年工廠曾搬遷多次，從大里愛國街、國中路一路換到三巷，從住家延伸出鐵皮屋，再逐步購買周邊空地、擴建成廠房，直到921地震之後，終於購入目前約1,000坪的工業用地，才算落地生根。

將非法變合法，是必要也是信念

對於起家厝是農地工廠，如何合法化一直是敏感議題。王仁聖表示，當年政策尚未明朗時，多數工廠選擇低調經營、能拖就拖。但父親卻早早展開動作，主動辦理臨時工廠登記。

「他總是交代，工廠不能做到一半讓政府來拆，這樣對員工、對家人都不好交代。」這是創辦人的理念：既然要做，就要走在正軌上。為此，工廠也陸續投入大量資金改善排水、消防、建築結構，只為達成當時政府提出的合法標準。



這一過程不僅是轉型，更是一場企業主心態上的蛻變。他明白，合法工廠不只是為了當下的安心，更是為了將來的傳承鋪路。

工廠不只是工地，也是家與根

後來，工廠傳承到第二代王仁聖與弟弟接手。他說：「從小我們就在工廠裡長大，假日就在工廠幫忙打掃、收料，從學生時期便參與各種生產流程與客戶往來。」與父親相比，王仁聖更擅長系統管理與長期規劃，也開始將許多營運重心由「人治」轉向「制度」。

但他始終沒有選擇離開這塊土地。原因不只是情感，更是現實。他說：「你工廠如果搬太遠，員工不會跟著你走。」他們的技術員工大多來自附近社區，有些人從20幾歲就跟著做，現在已是40、50歲的老師傅。為了留住這些人才，王仁聖選擇在原地穩健發展，早期他們聽聞縣市政府會在大里成立工業區，原以為可以憑藉著在地經營企業的優勢，爭取合法工廠的機會，於是配合法規，投入資源與人力，不斷送件，補件，可是卻因政策未明，規劃無果，他們耗盡百萬餘元，甚至進行訴訟，卻還是無功而返。

直到民國108年，政府翻修工輔法，給予工廠合法的契機，王仁聖又燃起希望。這一次，他們由經濟部特定工廠輔導團的協助，跟著法規重新改善消防、廢污水等，順利取得特定工廠登記。

“

透過合法的工廠，確保公司營運與人力穩定同步。

維亮機械股份有限公司經理 王仁聖（左）、王昱勳（右）兄弟

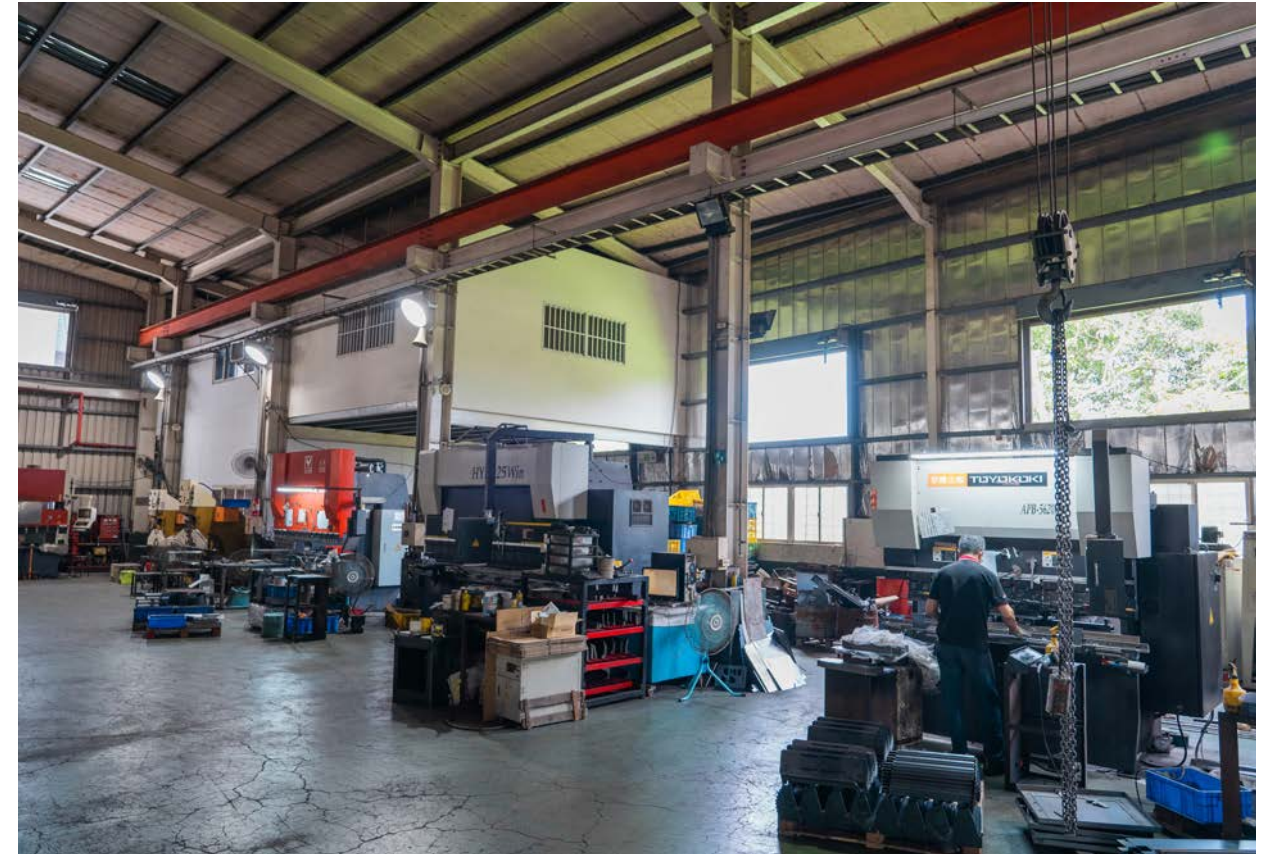
”

經濟部特定工廠輔導團也協助維亮申請用地計畫。從準備文件資料、工廠地界鑑定、每一個流程輔導顧問都會與建築師加以指導。同時，在輔導團顧問的協助下，王仁聖不僅釐清複雜的法規，也逐步提送完善的申請計畫書，就等主管機關核准後，王仁聖安排挪移原本佈滿在廠房四周的機械設備，拆除部分的廠區以符合設置1.5公尺的隔離綠帶，讓工廠一區一區朝向合法工廠靠攏。

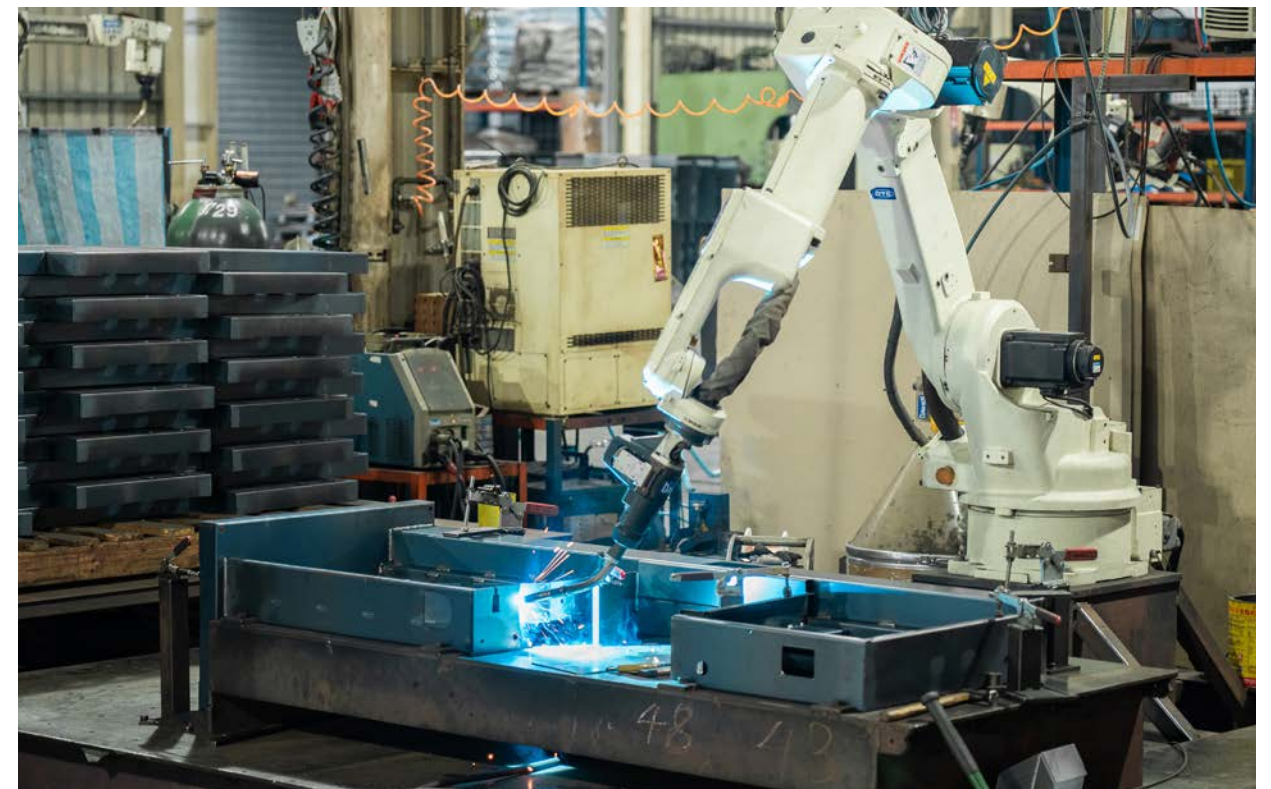
外銷與轉型，看見產業的未來，也看見風險

雖然工廠規模不大，營業額也不像科技業那樣驚人，但靠著長年與歐美買主建立起信任，外銷穩定。客戶需求變化，也促使王仁聖重新檢視舊有流程：包含製造模組化、產線優化、逐步導入數位管理。他也開始關注永續議題，例如，碳排放、能源效率、工安系統等。

他說：「老一輩看的是品質和關係，我們這一代要看的是法規、認證和長期風險。」



維亮為了符合法規，將拆除部分廠房，設立綠色隔離帶。



維亮工廠設置研發生產的木工機械鈑金外殼的設備，以品質持續獲得國外品牌商的訂單。



維亮以外銷歐美的木工機械起家，陸續延伸到汽車等金屬領域應用。



維亮創立以來，二代人都在金屬機加工領域耕耘，培育一群技術專業人才。

“

老一輩看的是品質和關係，
我們這一代要看的是法規、認證和長期風險。

”

不過王仁聖也坦言，雖然接班後已慢慢將父親的經營邏輯現代化，最難的其實還是價值觀的溝通。父親那一代習慣「能做就接」，不怕辛苦；而他這一代更重效率與選擇性合作。「以前是人找單，現在是單要挑人做。市場變了，管理方式也得變。」

一塊地，一間鐵皮廠，一段家人相守記憶

這間工廠的轉型故事，情節說穿了並沒有多跌宕起伏：沒有IPO、沒有募資、也沒有媒體曝光。他們只是默默地，從鐵皮屋工廠，一步步合法化，讓企業得以轉型，再慢慢交棒給下一代。

從納管、特登、用地變更，到現今進行中的申請智慧製造與碳盤查計畫，這條路說起來簡單，走起來卻是家族兩代人20、30年的心血。

王仁聖說：「我們是做木具母機，不像產品容易被人看見，但沒有我們，產品無法被製造出來。」就像這座隱藏在巷弄裡的工廠，外表平凡，但內裡早已是一座發達的神經網絡的系統，由心血鋪路、由制度打底，也由家族價值延展下去。●

不只是生產據點
而是社會實踐
的溫暖基地



宏太企業有限公司

工廠現況

●創立日期：民國 89 年 ●生產範疇：塑膠製品製造業

轉型過程

●取得特定工廠登記日期：109 年 8 月 10 日

●用地計畫核准日期：114 年 6 月 17 日

位於高雄岡山的宏太企業，
創辦人黃守己與李秀銀從 2 張鐵桌、3 台磅秤為起點，
將螺絲代工包裝廠發展成兼具倉儲、物流與客製
化包裝的千坪規模企業工廠用地合法化，
宏太努力回應政策、積極實踐社會責任，
讓工廠不只是一座生產據點，
更是讓員工安身立命、弱勢者自力更生的溫暖基地。

定規篇

咱ㄟ產業
咱ㄟ青春

臺南、高雄一帶以綿密的螺絲產業，被譽為「螺絲王國」的核心。數十年來，無數中小型工廠依專業分工，從抽線、熱處理、電鍍乃至最末端的包裝出口，每道工序各自對應著堅忍不拔的中小企業，他們撐起臺灣的經濟奇蹟，也靠小小的螺絲，溫飽一代人的家庭。

其中，宏太企業有限公司創辦人黃守己與李秀銀，為瑣碎的工作創造價值，從客戶給的難題尋找生機，將2張鐵桌權充的包裝廠，一步步發展成面向全球且兼具社會責任的永續企業。

2 張桌子、3 台磅秤在瑣事中創造價值

「民國89年的夏天，我們拿著200萬元買1輛堆高機、2張鐵桌、3台磅秤，就

決定創業了。」黃守己和李秀銀回憶創業初衷，兩人驚呼時光荏苒，宏太企業竟然不知不覺走過25個年頭。

在那之前，夫妻倆都服務於高雄岡山一間螺絲貿易公司，黃守己負責廠務與運輸，李秀銀則是衝鋒陷陣的業務好手。身處螺絲王國的核心，他們每日經手的螺絲扣件數以萬計，深知臺灣螺絲產業的技術優勢，卻也看見中小型工廠所面臨的共同困境。

「很多工廠擁有世界頂尖製造技術，卻沒有多餘的人力處理包裝和庫存管理。」李秀銀觀察，螺絲品項繁多，尺寸規格各異，對多數中小企業而言，包裝與倉儲不僅耗時費力更增加管理成本。他們從企業的痛點窺見商機，於是湊了200萬元成立包裝廠，專門解決產線末端最繁瑣的問題。



宏太跨足塑膠射出領域，協助客戶設計包裝容器並取得多國專利，讓企業從代工包裝進化為提供完整解決方案的專業團隊。

「剛創業時，根本不知道客戶在哪？」李秀銀發揮業務本事，翻開厚厚的黃頁電話簿，一家家去電詢問：「請問你們有代工包裝的需求嗎？」

有很長一段時間，小工廠入夜後依然燈火通明，黃守己與李秀銀對坐鐵桌兩端，一邊閒聊一邊飛快地將五金扣件分裝至小塑膠袋裡。「結婚前一天我們還在秤螺絲，加班到晚上11點，我忍不住說：『別做了、別做了！明天還要辦婚禮呢！』」李秀銀掩著嘴笑著，在成千上萬顆螺絲的見證下，

兩人走入婚姻、孕育家庭，攜手度過那段胼手胝足的歲月。

從包裝到容器 比客戶更了解客戶

從傳統包裝廠起步，宏太不斷求新求變。民國94年引進華司加工技術提升服務細緻度；民國96年更跨足塑膠射出領域，協助客戶設計包裝容器並取得多國專利，讓企業從代工包裝進化為提供完整解決方案的專業團隊。



「我們跟著客戶的需求前進，讓自己做到比客戶更了解他們的產品。」黃守己謙虛表示。昔日小工廠逐漸不敷使用，他們在民國97年遷至現址，員工也從夫妻倆成長至15人。

代客包裝的過程中，宏太發現客戶常為了包材煩惱，因為公版容器未必能完美收納形形色色的螺絲。「不是強度不夠，就是尺寸不合」，尤其許多來自高緯度國家的客戶，擔心塑膠容器因低溫長途運送而脆裂，為了解決客戶的難題，黃守己跨入研發塑膠射出領域。

他分析市面常見包裝容器的優缺點，研發出兼具強度和耐用度的塑膠材料，並在底部加入卡榫設計，確保盒裝螺絲堆疊時能穩固鑲嵌。這些細微的改變直接解決客戶痛點，透過多國專利申請，成為宏太的獨家技術。

「我們必須比客戶更了解他們的產品，

以服務業的精神經營宏太企業。」李秀銀以近年風靡全球的DIY家具產業為例。北歐、美國客戶早期只能將螺絲運往當地，再分裝成材料包。宏太採購客製化包裝機器，協助客戶將五金零件分門別類包裝成相應的材料包，讓臺灣製造版圖從螺絲本身延伸至最終端的服務。

從倉儲、包裝、客製化容器到出口物流管理，宏太幾乎包辦產品離開生產線後的所有流程。「我們的核心精神，從來不只是包裝，而是幫客戶管理好他的物品。」李秀銀強調，他們以客戶需求為圓心，不斷擴充服務半徑。

擺脫檢舉陰霾 積極轉型拚合法

當事業蒸蒸日上，一紙判決書卻讓兩人心情盪至谷底，從沒想過勤懇經商竟讓人生背負案底。

“

我們目前有 80 位員工，其中部分員工是身心障礙者，我常想如果工廠因用地問題關門，他們與家人該如何是好？

宏太企業有限公司創辦人 黃守己與李秀銀

”

“

農地工廠是許多中小企業內心的痛，
拚合法化的過程總要有人往前衝。

”

定規篇

咱ㄟ產業
咱ㄟ青春

由於廠房座落於農牧用地上，時常收到大量檢舉，不只稽查人員頻繁敲門，民國106年宏太更因違反《區域計畫法》，負責人黃守己遭判刑3個月得易科罰金。

李秀銀無奈地說，創業初期獲利幾乎都付租金，直到他們向銀行貸款而購置的農地上建廠，事業才漸漸步上軌道。「那段時間全家都很悲觀，小孩甚至還跟爸爸說：『會帶蘋果去（監獄）看你。』」

她形容，創業以來像是在法律與生存之間走鋼索。於是當《工廠管理輔導法》修法，讓夫妻倆彷彿看見曙光。在經濟部特定工廠輔導團加以輔導後，宏太民國113年、114年取得2間廠房的特定工廠登記。

儘管取得特定工廠登記算是暫時合法工廠，但他們也深知必須在土地與建物合法期限前，取得合法工廠的資格，才能永續經營。

在顧問協助下，他們申請用地變更計畫並以二廠為標的物。該廠申請面積約1,075平方公尺，由於建物主體興建之初已留1.5公尺的隔離綠帶，位於綠帶上的設施都需要自行拆除，因此拆除棚架、圍牆、廁所等固定設施，拆除面積達134平方公尺。

「該怎麼拆就怎麼拆，雖然要花很大筆錢，但我們試試看。」黃守己樂觀面對。硬體改善之外，顧問亦協助整合多方資源，例如，太陽能光電設備建置計畫、廢污排放建設補助計畫，智慧化與自動化補助等相關訊息。



宏太採購客製化包裝機器，協助客戶將五金零件分門別類包裝成相應的材料包，延伸至最終端的服務。



宏太不僅照顧身障員工，並推出「宏太寶寶」計畫，提供生育補助與育兒支持，讓年輕員工無後顧之憂地打拚。



宏太內縮工廠的廠區，多設置員工機車停車區。



宏太拆除圍牆以符合設置隔離綠帶的規範。

宏太企業有限公司

不只是
生產據點
而是社會實踐
的溫暖基地

“

我們把對家人的情感延伸到員工，
再擴及他們的家庭

”

「農地工廠是許多中小企業內心的痛，
拚合法化的過程總要有人往前衝。」

與地方共好 讓工廠成為弱勢者的依靠

對黃守己和李秀銀而言，土地與工廠的
價值是一回事，更重要的是企業安心永
續經營，才能成為所有員工的依靠。

「我們目前有80位員工，其中部分員
工是身心障礙者，我常想如果工廠因
用地問題關門，他們與家人該如何是
好？」黃守己表示，身心障礙者在傳
產往往難以找到適合崗位，但宏太打
造安全友善的工作體系，長年協助身
心障礙者在社會自立。

「爭取合法化的那幾年，我偶爾回想
起剛創業時，我的孩子在工廠長大，
累了睡棧板，餓了和大家一起吃飯，
這間工廠養大我的孩子，照顧我們一
家。」李秀銀感性地說。

她將對家人的情感延伸至員工、再擴
及他們的家庭，宏太不僅照顧身障員
工，更推出「宏太寶寶」計畫，提供
生育補助與育兒支持，讓年輕員工無
後顧之憂地打拚。夫妻倆也將工廠合
法轉型的經驗，轉化為推動產業共好
的力量。數年前，黃守己成為「高雄
市田園工廠創新協會」草創成員，他
不厭其煩地協助訪視、分享歷程，希
望以自身經驗，作為其他業者的參考
與借鏡，帶動產業一同走向合法、永
續的未來。●

紮根家鄉
邁向合法工廠的
堅持之路



及泉機械工程有限公司

工廠現況

●創立日期：民國 82 年 ●生產範疇：金屬製品製造業

轉型過程

●取得特定工廠登記日期：109 年 4 月 15 日
●申請用地計畫日期：113 年 3 月 18 日

在雲林綠意盎然的田野間，
及泉機械工程有限公司默默耕耘 30 餘年，
為台塑六輕提供穩定的配管與設備支援。
創辦人李萬吉從北漂學徒返鄉設廠，
一步一腳印踏上產業升級之路。
當多數業者仍觀望未登工廠納管政策時，
他選擇把握法規修法的契機，勇敢地邁向合法化，
這是一份對家庭、土地與下一代的責任與交代。

雲林虎尾，綠色稻浪的附近，一間低調運轉的工廠靜靜存在了30多年。這裡是及泉機械工程有限公司。

每天，焊接聲與鋼鐵摩擦聲此起彼落，創辦人李萬吉與的團隊專門為台塑六輕鋪設管線、安裝設備，為那座佔地遼闊、配管總長超過6,000公里的工業帝國，提供穩定支援。

李萬吉的故事幾乎與臺灣整個產業結構的轉型同步。雲林出身的他，17歲就離鄉北上，在工地學習配管，靠著不怕吃苦的倔強，一路從學徒做到可以獨當一面的華亞科承包商，後來，台塑集團宣布將在雲林興建六輕，李萬吉看準周邊商機，又從北部南遷回到家鄉，買地、設廠。

從華亞科到六輕，穩穩接住台塑最高標準

若要描繪臺灣近代工業最壯觀的一筆工程，六輕無疑是代表之一。1990年代，台塑斥資超過2兆臺幣，在雲林麥寮填海造陸，打造全球最大單一石化基地，碼頭、煉油廠、電廠、儲槽與輸送系統，光是廠內配管長度就超過6,000公里，約等於臺北坐飛機來回東京的直線距離。

定根牆

咱ㄟ產業
咱ㄟ青春



及泉在火花四濺中的工程中，逐步推向標準化、制度化，不斷成長。

讓這座龐然大物運轉起來的，除了台塑，還有像及泉這樣的中小企業。這些配合廠商不在幕前，卻負責把台塑的藍圖變成現場實體一根又一根的配管、一台又一台的設備，李萬吉就是幕後的支援者，專門處理配管工程、鋼構安裝與現場維修。

「工安、品質、進度，三樣缺一不可。台塑的管理制度，精實又嚴謹。」李萬吉語氣平穩，卻句句紮實。他與台塑合作的這些年深知要在這套系統裡生存，不只要技術到位；品質要撐得住查核；價格要接得住競爭；時間還得配合客戶的節奏。這是一種壓力，也是一種訓練，更是一種紀律，能把小工廠推向標準化、制度化的方向。

李萬吉印象最深刻的考驗，是在民國100年左右，沿海惡劣環境導致台塑全面啟動六輕設備的汰換工程。一時之間，工程量暴增、工期緊縮，對協力廠商來說，這不只是技術挑戰，更是調度與應變的極限考驗。回憶當時，他說：「廠商之間競爭很激烈，我們只能一直努力拚命。」

那段經歷成了一場事前演習。後來，他選擇配合政府制度時，早已不是從零開始。「政府的標準，我們早就在做，只是還沒寫進政府的表格而已。」



當別人選擇觀望，他選擇走上合法化的長路

李萬吉不諱言，當初購地蓋廠時，他心知肚明那是一塊農業用地。

「那時就是為了跟著六輕找地，工業用地難尋，能做事、有地方蓋鐵皮工廠就做了。」在那個工業區規劃尚未普及、加工出口火熱興起的年代，他跟隨著，只是數十萬家中小企業主的共同選擇。

「當年大家比較不在意合法不合法，就連家裡客廳也是現成的工廠。」他語氣平淡，卻帶著對歷史洪流的理解。在這些鐵皮工廠裡，一代人用雙手撐起地方就業、也撐過景氣寒冬，但他知道，規則終會來敲門。

因此，李萬吉很早就開始配合納管制度。從申請「臨時工廠登記（臨登）」開始，每年如期繳費、配合訪視，該拆的拆，該補的補。政府再翻修「工輔法」，李萬吉把握法規修改的契機，積極向縣府申請臨時登記工廠轉換特定工廠登記，經過一連串的補件，終於在民國109年4月15日順利取得特定工廠登記。

「我們從來沒有逃避過，但這條路，真的走很久。」語氣裡既有堅持，也不難嗅出幾絲疲憊。李萬吉不是沒想過：值不值得這麼辛苦？畢竟，不是每間工廠都願意照著制度走。有人持續觀望，看政府動作是否會真的落實，有些乾脆把設備出售、工廠收起來。

他語重心長地說：「我不想讓孩子接手時，還要面對這些問題。」隨著及泉工廠的身分轉變為「特定工廠登記」後，讓李萬吉彷彿打了一劑強心針，更有信心為成為合法工廠而努力。

“

不是不想配合，是很多人根本不知道怎麼配合。所以選擇走正規路，願意站出來建議觀望業者踏出第一步。

我相信，如果這條路有人走過，就能給其他人一點參考，一點信心。

及泉機械工程創辦人 李萬吉

”

從花圃到排水管路，合法化不僅是紙上作業

他進一步申請用地變更輔導計畫，在這一連串力拚合法過程中，更細緻也更繁瑣的環節。好消息是，他們不是單打獨鬥。在經濟部特定工廠輔導團的協助下，李萬吉開始針對廠房動線、排水、建蔽率、太陽能安裝等項目進行全面盤整。

整個變更申請面積為3,096平方公尺，包含原廠區與新增的鄰地範圍，以滿足設置隔離綠帶的要求。

工廠東西兩側須退縮1.5公尺以上，打造隔離綠帶；南北側則需設置排水通道與緩衝區。為此，及泉拆除建物面積達192平方公尺，後方原本種花的小花圃也主動打掉。他說：「我當然捨不得，但法規說要退，我們就退。」

由於南邊鄰近水利用地，為此傷透腦筋，後來，輔導顧問想出合法對策，取得農田水利署架設橋涵通行許可，便能用小型橋樑來連接對外道路。這筆工程費用完全自費，沒有補助。李萬吉語氣平穩地說：「有人說這是冤枉錢，但我覺得這是誠意。政府來看時，也要看得出我們是真的有做事。」

除了硬體改善，輔導顧問也協助及泉整合多項資料，完成建築線指示圖、太陽能光電設備規劃、結構強度評估報告、無障礙設施規劃等，把過去「只做不寫」的經驗，轉化為政府「看得懂的語言」。李萬吉坦言，若沒有輔導顧問一項一項地幫忙釐清，光憑著自己摸索法條，很難在期限內符合規定。

更重要的是，他感受到有「人」站在旁邊陪著走。「不是叫我們照做而已，而是真的來現場看，替我們想辦法。」他說，這種感覺，很像當年剛進台塑工地的日子，儘管客戶要求很多，但也手把手教會他很多。



李萬吉創業當年參與台塑六輕工程，處理配管工程、鋼構安裝與現場維修。（圖片提供 / 李萬吉）



及泉藉由一根根配管、一台台設備，協助產業配管長度就超過 6,000 公里。



在經濟部特定工廠輔導團的全程陪伴，及泉開始針對廠房動線、排水、建蔽率、太陽能安裝等項目進行全面盤整。

“

這塊地是我買的，也是我一路蓋起來的，
我不想留一個麻煩給孩子，這個問題，我有責任。

”

這不是傳承，是交代：父親給下一代的保護傘

他早早就將土地過戶給兒子，也把公司的實際經營逐步交給下一代。兒子主修機械相關科系，從畢業後就回家協助營運，如今已成為工廠內的技術主力。但即便如此，牽涉到用地變更、納管資料、與政府的溝通與制度配合，李萬吉仍堅持親自處理。不是因為不放心，而是因為這是他想親手完成的事。

「這塊地是我買的，也是我一路蓋起來的，我不想留一個麻煩給孩子，這個問題，我有責任。」他說這句話時，語氣格外平穩。合法化對他來說，不是為了申請貸款、拓展事業，而是一種交代，對土地、對制度、也對家庭。

他觀察到，如今的中小企業處境比他那個年代更艱難。政策多、規定細，工安、勞檢、排水污水樣樣不能輕忽。但市場波動、成本上升、人才斷層卻又同時發生。尤其像他們這種地方型工廠，員工不多、資源有限，若沒有顧問協助與政策配套，光要搞懂流程就已經消耗大量心力。「不是不想配合，而是很多人根本不知道怎麼配合。」

所以他選擇走正規路，甚至願意站出來建議觀望業者踏出第一步。他相信，如果這條路有人走過，就能給其他人一點參考，一點信心。

在雲林的這塊農地上，及泉機械的廠房依然日復一日地工作著。焊接聲和鋼鐵碰撞聲依然熟悉，而現在多了一點新的節奏：合法化的程序、改善設施的施工聲，還有一位父親對下一代的殷殷期許。●



Handwriting practice area on the left side of the page. It consists of 15 horizontal rows, each starting with a dashed blue line followed by a solid blue line, providing a guide for letter height and placement.

Handwriting practice area on the right side of the page. It consists of 15 horizontal rows, each starting with a dashed blue line followed by a solid blue line, providing a guide for letter height and placement.

國家圖書館出版預行編目 (CIP)

咱ㄟ產業 咱ㄟ青春/雲瑞龍總編輯. -- 臺北市 :
經濟部產業發展署, 2025.11
冊 ; 公分

ISBN 978-986-533-524-3 (全套 : 平裝)

1.CST: 產業 2.CST: 產業發展 3.CST: 臺灣

555.933

114016606

咱ㄟ產業 咱ㄟ青春 系列叢書 《定根篇》

發行人：邱求慧

總編輯：雲瑞龍

編輯小組：張唯聖、李信融、陳幸宜、魏哲弘、簡均侖、何惠如、林怡萱

統籌・企劃：陳詩龍・林宏謀・邱宏祥・林書寧・黃麗秋

美術設計：青春生技工作室・王又右

採訪編輯：朱致宜・邱璟綾・邱惠嫻・張名榕

攝影：莊震烽・江茗洋

製版印刷：博創文化印刷有限公司

出版機關：經濟部產業發展署

地址：台北市信義路三段41-3號

網址：<https://www.ida.gov.tw>

電話：(02) 27541255

策畫執行：經濟部工商輔導中心

地址：54003南投市省府路4號

電話：(049) 2359171

傳真：(049) 2317403

網址：<https://www.cto.moea.gov.tw>

執行單位：財團法人中國生產力中心 能力雜誌編輯部

發行日期：2025年11月

定價：600元

ISBN：9789865335243

GPN：1011401396

如有缺頁、破損、倒裝、請寄回更換。

版權所有，請勿侵犯