



2010

LOHAS MARKET

臺灣樂活市集 名攤精選

暨



主任序

傳統市集早期是臺灣人生活的重心，兼具地方經濟與社區交流中心的功能，亦是零售產業中重要的一環。本部為協助全國傳統市集轉型升級，並提供民眾更舒適的民生購物場所，投入許多的人力與經費，輔導改善全國傳統市集軟硬體環境，包含外圍環境、賣場空間、自治組織、特色經營、顧客經營及行銷服務等構面予以強化，希冀提供消費者一個乾淨、衛生、舒適的購物環境，同時保存市場原有的古早風味，吸引民眾能重返傳統市集，營造出現代與傳統並存的傳統新風貌。

本部自民國96年起推出「改進傳統市集經營管理計畫」四年計畫，今年為激勵傳統市集自我提升，推出樂活市集暨名攤認證機制，共有214個單位報名參加，包括了35個傳統市集與179個攤商，經過半年的初審、訪視、輔導、決選層層關卡，最後有118個得獎單位脫穎而出，其中包括27個傳統市集獲得樂活市集認證，另有91個攤商獲得樂活市集名攤認證。透過星級認證給消費者一個品質的保證外，更是給予長期用心經營的市場與名攤一個正面的肯定。

本部今年特將獲星級認證的樂活市集暨名攤資訊彙集成冊，除向全國民眾推薦這些優秀的市集與攤商外，也期望讓全國的市集與攤商們相互學習，以收見賢思齊、向上提升之效。



經濟部中部辦公室 主任

黃文谷 謹誌

中華民國99年12月

目 錄

主任序	01
樂活市集任我行 · · · · ·	03
樂活名攤尋寶趣 · · · · ·	22
成果展暨頒獎典禮 · · · · ·	42
附錄一、樂活市集甄選計畫摘錄 · · · · ·	48
二、樂活市集名攤甄選計畫摘錄 · · · · ·	50
三、綠色市集評選執行計畫摘錄 · · · · ·	52
四、推動市場閒置空間成立二手市集執行計畫摘錄 · · · · ·	54
五、樂活市集暨名攤評選委員名單 · · · · ·	55

樂活市集任我行

99 年度樂活市集名單

★★★★ 樂活市集

臺北市 · 士東公有零售市場	04
桃園縣 · 中壢市興國公有零售市場	05
彰化縣 · 彰化市華陽公有零售市場	06

★★★ 樂活市集

臺北市 · 華山公有零售市場	07
臺北市 · 南門公有零售市場	08
臺北縣 · 泰山鄉泰山公有零售市場	09
臺中市 · 公有第五零售市場	10
臺中市 · 公有東光零售市場	11
臺南市 · 新市鄉新市公有零售市場	12
臺南市 · 保安公有零售市場	13
高雄市 · 三民第一公有零售市場	14
高雄市 · 龍華公有零售市場	15
宜蘭縣 · 羅東鎮民生公有零售市場	16
臺東縣 · 臺東市中央公有零售市場	17

★★ 樂活市集

基隆市 · 博愛公有零售市場	18
臺北縣 · 板橋市黃石公有零售市場	18
桃園縣 · 中壢攤販集中區	18
苗栗縣 · 苗栗市北苗公有零售市場	19
臺中縣 · 豐原市豐原第一公有零售市場	19
臺中縣 · 大肚鄉大肚公有零售市場	19
南投縣 · 南投市南投公有零售市場	20
嘉義縣 · 水上鄉水上公有零售市場	20
臺南縣 · 六甲鄉六甲公有零售市場	20

★ 樂活市集

臺北縣 · 汐止市金龍公有零售市場	21
臺南市 · 安平公有零售市場	21
臺南市 · 本淵寮公有零售市場	21
宜蘭縣 · 宜蘭市中央攤販集中區	21



士東

公有零售市場

臺北五星級市場
滿足購物全方面需求



市場特色

- ◆ 現代化經營行銷模式 ◆ 攤商素質良好，服務親切專業
- ◆ 賣場環境優質，購物動線順暢 ◆ 商品齊全富多樣性

市場資訊

- ◆ 地址：臺北市士林區士東路100號 ◆ 電話：02-28345308
- ◆ 營業型態：全日 (07:00~22:00) ◆ 總攤位數：254攤



位於天母商圈內的士東市場，於民國81年正式開業，由於鄰近居民所得水準較高且外籍人士較多，市場特別強調現代化經營理念，以塑造市場優良形象。

本市場為一個具備一、二樓層建築的傳統市場，一樓為生鮮蔬果販、雜貨販售區，二樓則設有美食、精品服飾及自治會辦公室，地下室更設置有停車場，市場內整潔、明亮，走道十分寬敞，也無牲畜、蔬菜的氣味，整棟市場設有空調，特別規劃的排水系統，也讓地面隨時保持清爽乾燥，為邁向節能環保新紀元，更是第一個擁有太陽光電系統的傳統市場。

士東市場內的「旗艦攤」更是表現的可圈可點，複合模式的攤位設置，帶領著市場機能朝向多元化服務的方向來發展，再加上配合網路宅配系統的施行，堪稱現代化傳統市場典範，充分展現傳統與現代兼容並蓄的新風貌。



興國

公有零售市場

融合傳統與現代的最佳市場典範



位於中壢市的興國市場是由原來中山路旁「蕃薯市場」攤商組成。自民國95年開幕至今已經有四餘年，成立之初即思考規劃留下傳統市場親切、親民的特色，並結合大型賣場的優質硬體設備，提供給市民及消費者一個整潔明亮、安全舒適、價格平實、產品新鮮、購物氣氛佳的最佳購物空間。

市場定位為提供消費者「感心」、「親切」、「舒適」、「衛生」的全方位市場，不但供給新鮮又安全衛生的各種蔬果、魚肉品，還有因應消費習慣而衍生的熟食專區，令忙碌的家庭主婦們有更多便利的選擇；除此之外，高品質的衣裳、飾品、鞋品，以及便利停車空間，令人想一去再去！

市場特色

- ◆ 明亮、舒適的購物空間 ◆ 顧客休憩專區
- ◆ 全市場空調系統 ◆ 特色化攤商招牌 ◆ 整齊潔淨攤檯設計





華陽

公有零售市場

舒適、整潔、明亮之現代化賣場空間新典範



市場特色

- ◆ LED廣告看板
- ◆ 520格汽機車停車位
- ◆ 30台購物手推車
- ◆ 4台逆滲透飲水機
- ◆ 全市場空調系統
- ◆ 統一整齊攤商招牌
- ◆ 貨色齊全擺設整齊

市場資訊

- ◆ 地址：彰化縣彰化市旭光路69號 ◆ 電話：047-222141
- ◆ 營業型態：早市 (07:00~12:30) ◆ 總攤位數：127攤



華陽市場原為鐵皮屋建築之傳統式零售市場，係於民國86年大火燒毀殆盡，經爭取中央經費改建後，民國96年啟用之綜合大樓；市場設施功能齊全，內外動線流暢、功能多樣。在市場自治會的用心努力下，內部攤位整齊、環境整潔、明亮、標示清楚明確，加上宏偉的外觀已成為中部地區市場同業朝聖取經之處。

市場內的特色攤位很多，貨色齊全，所以民眾來採購吃的、喝的、用的通通一應俱全，可一次購足，另外市場也提供許多便民的措施，像是飲水機、美食共食區、購物車及空調系統，為的就是要讓民眾來華陽市場能有一個美好的購物體驗。



華山

公有零售市場

融合創意與美食之新型態傳統市場

華山市場民國69年成立後，直至民國98年為配合華山藝文特區全面整修，規劃1樓為生鮮傳統市場、2樓為美食區，並於當年10月1日重新開幕。經過全面規劃整修後，一掃傳統市場老舊陰暗的刻板印象，改以明亮寬敞的格局「重現江湖」，提供消費者更為便利的購物空間，可購足需求的生鮮食材、享用美食料理外，也一起迎接市場30週年的到來。

市場位於臺北捷運善導寺站5號出口旁，市場內1樓目前保留11個傳統攤位分布在樓面四周，販售鮮魚、鮮肉、水果等；中央區域則為15個創意生活商品攤，包括湯匙工藝、生技保養品、皮革拼貼等，多變的產品為傳統市場注入新意；而2樓則規劃為美食區，販售小火鍋、義大利麵、牛肉麵、以及「半百老字號」阜杭豆漿等，翻新後的空間、氛圍令人喜愛，湧入的人潮亦為華山市場帶來新生氣。



市場特色

- ◆ 位於捷運站旁，周邊交通便利
- ◆ 一樓導入創意市集，呈現活潑及多元風貌
- ◆ 二樓設置美食街與用餐區，環境衛生乾淨
- ◆ 內部動線良好，硬體設備完善



市場資訊

- ◆ 地址：臺北市中正區忠孝東路一段108號
- ◆ 電話：02-23943288 / 02-23936571
- ◆ 營業型態：全日 (05:00~21:00) ◆ 總攤位數：49攤



南門

公有零售市場

臺北最悠久之南北雜貨與特色商品集散市集



市場特色

- ◆ 百年老市場，知名度高 ◆ 各式年貨與年菜食材採買重點集散地
- ◆ 南北雜貨與特色商品種類齊全 ◆ 位於捷運站旁，周邊交通便利



市場資訊

- ◆ 地址：臺北市中正區羅斯福路一段8號B1樓、1樓、2樓
- ◆ 電話：02-23218069
- ◆ 營業型態：全日 (07:00~19:00) ◆ 總攤位數：271攤



泰山

公有零售市場

北縣第一處現代化之公有市場



泰山市場成立於民國93年，為臺北縣第一處現代化之公有市場，更是融合傳統市場文化與現代化設備的全方位市場，不但提昇優良的購物環境，亦為商住相互的最佳結合，更展現獨特的城鄉新魅力。市場內皆為現代化設施，清潔明亮的空間、中央空調、綠美化的舒適空間、免費接駁公車等，提供消費者便利、舒適的購物空間。

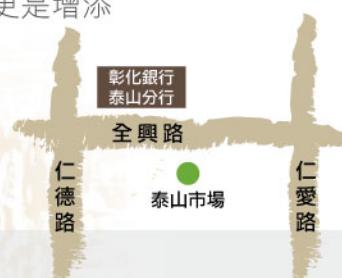
市場內的特色攤位很多，貨色齊全，尤其在2樓規劃的服裝專區與美食專區，吃喝玩樂都在這兒，全方位的商品規劃，如同逛百貨公司般滿足顧客一次購足所有生活必需品的享受，加上許多綠化佈置，更是增添了市場內的綠意與美感。

市場特色

- ◆ LED廣告看板 ◆ 便利購物手推車 ◆ 全市場空調系統
- ◆ 業種包羅萬象，商品富多樣性 ◆ 完善的攤位規劃，市場動線良好

市場資訊

- ◆ 地址：臺北縣泰山鄉全興路212號 ◆ 電話：02-22965500
- ◆ 營業型態：早市（05:30~16:00） ◆ 總攤位數：216攤





第五

公有零售市場

擁有五星級廁所的臺中市第五百貨

臺中市第五市場之發展遠溯及民國27年，隨著地方民眾至此購置醃菜，開始有販夫走卒至此兜售相關民生必需品，民國50年代，市政府為便利市民購置民生必需品與食品衛生安全等因素，始乃搭設鋼棚，以提供交易場所至此，市場雛形粗具，佔地雖小卻五臟俱全，號稱「第五百貨」，至今已70餘年。

市場內的攤位含括各業種，貨色齊全，提供民眾可一次購足的消費購物空間。且在自治會會長的帶領下，利用不同的話題，如肉羹麵大請客、花博產品發表等，吸引電子、平面媒體前來採訪報導，大大增加第五市場的曝光度，是市場行銷的典範。



市場特色

- ◆ 環狀意象及電子看板
- ◆ 媲美五星級飯店的廁所設備
- ◆ 綠美化牆面
- ◆ 地板乾爽安全
- ◆ 貨色齊全一次購足

市場資訊

- ◆ 地址：臺中市西區大明街9號 ◆ 電話：04-22232474
- ◆ 營業型態：早市 (07:00~14:00) ◆ 總攤位數：123攤



東光

公有零售市場

強調適合親子購物的熱情傳統市場



東光市場是東光臨時市場及東光攤販集中場結合而成，臨時市場共有27攤，係於民國73年興建完成辦理招租營運，民國74年又完成攤販集中場之鋼架棚式建築物後加入營運，屬於中型市場，位於北平路與昌平路交叉口，附近人口眾多，交通四通八達，居民出入相當便利。

民國99年在中央政府經費挹注下，完成外圍環狀意象及電子看板、更換內場省電照明、集線槽等，給人煥然一新的感覺。市場通風良好、地板乾爽，自治會非常團結，且與社區民眾互動良好，更認養市場對面的市有停車場，提供消費者免費使用，在自治會幹部帶動下，對所有到東光市場消費的顧客都給予熱情的招呼，讓消費者除了有優良的商品採購外，更有賓至如歸的感覺。

市場特色

- ◆ 富特色之入口環狀意象與電子看板
- ◆ 市場環境優質，內部通風良好，地板乾淨清爽
- ◆ 「每日一物」的行銷方式，凝聚買氣與人氣
- ◆ 自治會團結，攤商熱情親切





新市

公有零售市場

新鮮健康好市場 活力休閒好去處



新市市場初期是以竹子與帆布所搭建，早期是在永安宮媽祖廟前，民國53年時因遭逢「自白河大地震」而坍塌毀損，遂遷移至媽祖廟後方，即為現今市集的位址，並以水泥建築成簡單平房再啟經營。爾後因人口逐年倍增，市場攤位不敷使用，為活化市場、維護市容、改善交通秩序，本市場向政府申請貸款與基金補助，攤商間也發揮同舟共濟的精神共襄盛舉，於民國77年時興建完工並重新開業，係地下一樓及地上一樓鋼筋混凝土結構市場，設攤位102個，二樓透天店舖8間。

在當地已有悠久的歷史，市場內業種齊全，採光相當良好，市場周邊環境乾淨整潔，且地處四通八達的交通樞紐地，來客數絡繹不絕；市場自治會運作有方，攤商熱情且富人情味，可謂軟硬體兼具，亦是現代化代表市場之一。



市場特色

- ◆ 市場採光良好，周邊環境整潔 ◆ 地理位置佳，交通相當便利
- ◆ 傳統市集現代化與傳統產業並存 ◆ 市場組織運作得當

市場資訊

- ◆ 地址：臺南縣新市鄉中正路366號 ◆ 電話：06-5897427
- ◆ 營業型態：早市 (06:00~12:00) ◆ 總攤位數：110攤



保安

公有零售市場

現代化摩登建築 空間寬敞業種多

「逛傳統市場可以吹冷氣還有電扶梯搭乘？」對於走進臺南市保安公有零售市場內的顧客而言，一定會被現代化的設備所吸引。外觀環境有別於一般傳統市場，更像是一棟商場大樓；市場內配合著電動手扶梯、舒適的冷氣、明亮的室內照明設備、整齊的攤位規劃、及專人負責管理的地下停車場，讓人以為身處在大賣場或百貨公司。

保安市場原址位於保安路大溝頂，民國68年遷建於現址，民國93年因地震被列為危險建築物，自治會發起重建運動，獲得經濟部中部辦公室與市政府的補助下，同年4月於進行重建，並於民國95年重新進駐營業。重新開幕後，來客率增加兩成，不只熟客回流，更吸引了許多新客人。近年來亦在諸多競賽中獲獎，如：「模範市場」、「市集達人」、「綠色市集」等獎項。



市場特色

- ◆ 現代化外觀建築，外圍無流動攤販 ◆ 攤位招牌統一，並依顏色分類
- ◆ 內部空間寬敞，地上二層、地下一層 ◆ 專人管理地下停車場
- ◆ 硬體設施佳，具冷氣空調與照明設備
- ◆ 冷凍櫃區集中管理，有效節約能源



三民 第一公有零售市場

道地美食雲集
攤攤值得推薦



高雄市三民第一公有市場最初設立於日據時代，後因建築物老舊、地區人口成長快速，於50年代開始擴建並遷移至現址。近年來配合政府相關政策進行改善與更新，遂邁向現代化的新市集，於民國91年榮獲經濟部甄選為示範市場。

本市場因歷史悠久，交通位置便利，每日人潮熙來攘往，道地美食遠近馳名，各攤位更是門庭若市，業種分區明確，並運用色彩區分，配合良好的內部市場管理機制，可說是在地相當具代表性的市集。



市場特色

- ◆ 攤商種類多，商品齊全
- ◆ 市場動線照明燈光明亮
- ◆ 統一規格的攤位招牌
- ◆ 現代化的廣播與播音系統
- ◆ 中央監控防火設施
- ◆ 衛生設施完善



龍華

公有零售市場

硬體規劃完善
阿都仔老闆也說讚



龍華市場座落於高雄市左營區新上里，舊稱為凹仔底地區，民國86年新設之開放式挑高市場；自民國89年獲選為經濟部示範市場，為提昇市場競爭力及攤商營業績效，並於民國97年起獲硬體整建工程經費挹注，陸續改善地坪、排水、電力、照明、景觀、用水設施等工程，並強化安全與衛生方面設施，以提供消費者完善且舒適的購物環境。

市場周邊商圈為新興社區，鄰近漢神百貨，主要客層以年輕上班族為主。市場目前改以黃昏市場型態為主，除早市外，主要營業時間以中午12點到晚上9點，下午3點到4點生鮮蔬果攤陸續擺攤，晚上熟食攤亦繼續營業。所提供的有生鮮、蔬果、魚肉多種冷熱飲及傳統古早味美食小吃，是上班族及住宅區居民的最愛。

市場特色

- ◆ 開放式挑高建築物，內部通風良好
- ◆ 各攤位後場硬體完備，衛生乾淨顧客安心
- ◆ 動線指引指標清楚，具現代設計美感
- ◆ 特色名攤眾多，人潮絡繹不絕



市場資訊

- ◆ 地址：高雄市左營區富國路60號 ◆ 電話：07-5583825
- ◆ 營業型態：全日(08:00-22:00) ◆ 總攤位數：201攤



民生

公有零售市場

複合式商城
全國旗鑑市集



宜蘭縣羅東鎮民生公有零售市場前身是羅東鎮第一及第二零售市場，改建後成為地下一層、地上七層的現代新商場，於民國97年正式落成啟用，佔地兩千多坪，規劃傳統攤位、精品百貨商場、店鋪及汽機車停車場。市場的範圍涵蓋了整個羅東夜市的區域，是當地的民生物資中心與美食佳餚聚集地，常設的大型公共空間藝術品是觀光客駐足拍照的景點。

因坐落鬧區、交通四通八達、硬體設備完善、貨色齊全，擁有相當可觀的顧客群。首創地方政府與私人企業合作成功的案例，同時首開傳統市場24小時營業型態，攤商也因教育與觀摩得以學習成長，成功的經營使民生市場足以成為全台灣傳統零售市場的楷模，曾獲頒經濟部評審為「旗鑑市集」及「禁宰活禽環境評比—模範市集」等殊榮。是國內著名集乾淨、便利、優質於一身的傳統市集。

市場特色

- ◆ 商品種類應有盡有 ◆ 全面採用省電燈管 ◆ 內部動線良好
- ◆ 整齊統一的攤位招牌 ◆ 防滑易乾的地板材質
- ◆ 規劃完善的汽機車停車場 ◆ 獨立裝卸貨與垃圾處理區

市場資訊

- ◆ 地址：宜蘭縣羅東鎮民生路六號 ◆ 電話：03-9543017
- ◆ 營業型態：全日(06:00-20:00) ◆ 總攤位數：309攤



中央

公有零售市場

臺東最知名、熱鬧、品項最豐富的市場

中山路

臺東縣政府

正氣路

中央市場

中華路一段



市場特色

- ◆ 獨具特色性之門口意象 ◆ 市場內無活禽宰殺，輔合環保衛生
- ◆ 以不同顏色區分業種，消費者方便辨識 ◆ 攤商眾多，業種齊全

市場資訊

- ◆ 地址：臺東縣臺東市正氣街263之1號 ◆ 電話：089-332610
- ◆ 營業型態：早市 (06:00~12:00) ◆ 總攤位數：249攤



基隆
市

博愛



公有零售市場

市場資訊

地 址：愛三路21號
電 話：02-24221022
營業型態：全 日
總攤位數：199 攤



臺北
縣

黃石



公有零售市場

市場資訊

地 址：板橋市宮口街37號
電 話：02-29693639
營業型態：全 日
總攤位數：133 攤



桃園
縣

中壢



攤販集中區

市場資訊

地 址：中壢市新明路105號
電 話：03-4948816
營業型態：夜 市
總攤位數：420 攤



苗栗
市

北苗



公有零售市場

市場資訊

地 址：中華路45號
電 話：037-266886
營業型態：早市
總攤位數：140攤



臺中
縣

豐原



市場資訊

地 址：豐原市市前街88號
電 話：04-25222249
營業型態：早市
總攤位數：235攤



臺中
縣

大肚



市場資訊

地 址：大肚鄉沙田路二段707號
電 話：04-26992567
營業型態：早市
總攤位數：60攤



南投
市

南投



公有零售市場

市場資訊

地 址：民族路322巷23號

電 話：049-2238856

營業型態：早 市

總攤位數：136 攤



嘉義
縣

水上



公有零售市場

市場資訊

地 址：水上鄉水頭村正義路135號

電 話：05-2602832

營業型態：早 市

總攤位數：56 攤



臺南
縣

六甲



公有零售市場

市場資訊

地 址：六甲鄉中正路522號

電 話：06-6988676

營業型態：全 日

總攤位數：160 攤



臺北
縣

金龍



公有零售市場

市場資訊

地址：汐止市中興路250號
電話：02-26952680
營業型態：早市
總攤位數：133攤



臺南
市

安平



公有零售市場

市場資訊

地址：效忠街20之7號
電話：06-2206170
營業型態：早市
總攤位數：113攤



臺南
市

本淵寮



公有零售市場

市場資訊

地址：本原街三段85號
電話：06-2460285
營業型態：早市
總攤位數：57攤



宜蘭
市

中央



攤販集中區
(綠九市場)

市場資訊

地址：宜興路一段60號
電話：03-9354206
營業型態：全日
總攤位數：99攤

樂活名攤尋寶趣

99 年度樂活市集名攤名單

★★★★ 市集名攤

臺北市 · 南門市場 · 立家湖洲粽	24
--------------------	----

★★★ 市集名攤

臺北市 · 士東市場 · 阿雪蔬菜	24
臺北市 · 華山市場 · 幸福廚房	25
臺北市 · 北投市場 · 玉霞水果舖	25
臺北縣 · 黃石市場 · 老曹餛飩	26
桃園縣 · 中壢興國市場 · 雅竹蔬果	26
桃園縣 · 中壢興國市場 · 五穀雜糧南北貨	27
桃園縣 · 中壢興國市場 · 阿忠行	27
桃園縣 · 中壢觀光夜市 · 二師傅麻油雞	28
苗栗縣 · 北苗市場 · 鴨公燒鴨	28
臺中縣 · 大肚市場 · 大肚燕肉羹	29
彰化縣 · 鹿港市場 · 新豐行	29
彰化縣 · 花壇市場 · 阿來羊肉店	30
臺南縣 · 歸仁市場 · 施家羊肉	30
臺南市 · 鴨母寮市場 · 當歸鴨1號	31
臺南市 · 本淵寮市場 · 阿福牛肉湯	31
臺南市 · 東菜市市場 · 劉記煙燻魯味	32
臺南市 · 水仙宮市場 · 阿成切仔擔	32
高雄縣 · 中華街觀光夜市 · 中華鹽酥雞	33
高雄縣 · 中華街觀光夜市 · 明山青草茶	33
高雄市 · 龍華市場 · 越南河粉	34
高雄市 · 龍華市場 · 泰越美食	34

★★ 市集名攤

基隆市 · 博愛市場 · 阿嬌麵食	35
基隆市 · 博愛市場 · 三越壽司	35
臺北市 · 華山市場 · 阿興麵食館	35
臺北縣 · 林口市場 · 文華燒雞鴨舖	35
桃園縣 · 桃園觀光夜市 · 義式就好	35
桃園縣 · 桃園觀光夜市 · 烤馬鈴薯	35
桃園縣 · 龍潭市場 · 葉義兆水果行	35
桃園縣 · 中壢興國市場 · 208攤漁產	35
桃園縣 · 中壢觀光夜市 · 簡師父臭豆腐	35

桃園縣・中壢觀光夜市・欣鮮喝果汁攤	35	臺東市・中央市場・東部鮮魚行	39
桃園縣・中壢觀光夜市・古早味蚵仔麵線	36		
新竹市・竹蓮市場・竹蓮油飯	36	★ 市集名攤	
新竹市・竹蓮市場・客家大湯圓	36	基隆市・百福市場・鯊魚煙	39
苗栗縣・北苗市場・淼鮮魚攤	36	臺北市・華山市場・熊の屋	39
苗栗縣・三義市場・丸興鮮魚行	36	臺北縣・林口市場・泰興豬肉品	39
苗栗縣・三義市場・林水木鴨肉店	36	臺北縣・泰山市場・阿月姊青菜古早味雞捲	39
臺中市・第二市場・楊田肉舖	36	臺北縣・泰山市場・21號攤豆花	40
臺中市・第二市場・福州意麵老店	36	桃園縣・中壢興國市場・詹放山雞	40
臺中市・第五市場・丸東商號	36	桃園縣・中壢興國市場・109攤豬肉	40
臺中市・東光市場・大嫂的鵝肉店	36	新竹市・竹蓮市場・紅油抄手麵食	40
臺中縣・大肚市場・阿珍の舖	37	苗栗縣・北苗市場・青齊蔬菜	40
臺中縣・大肚市場・眼鏡菜舖	37	臺中市・第五市場・大方烤雞	40
臺中縣・豐原市場・丸和商號	37	南投縣・南投市場・李媽媽水餃	40
南投縣・南投市場・友德南投意麵	37	彰化市・華陽市場・丁丁豬腳滷味	40
南投縣・草屯市場・鴻興鵝肉	37	彰化縣・民權市場・福來肉商	40
彰化縣・民權市場・銀來肉商	37	雲林縣・莿桐市場・志源海產攤	40
彰化市・華陽市場・滿蔬菜販賣部	37	嘉義縣・水上市場・頂好肉脯	41
彰化市・華陽市場・鍾記牛羊舖	37	臺南市・安平市場・愛玉冰	41
雲林縣・虎尾市場・太原茶莊	37	臺南市・保安市場・金龍禽肉	41
雲林縣・虎尾市場・廣香春捲	37	臺南市・水仙宮市場・阿義魚鮮	41
雲林縣・莿桐市場・千真豬肉攤	38	臺南市・水仙宮市場・蘇進藤魚鮮	41
雲林縣・虎尾市場・三成牛肉店	38	高雄市・三民第一市場・彩秀素食	41
臺南市・保安市場・順源行	38	高雄市・龍華市場・東慶北堂烤包子	41
臺南市・保安市場・春子花店	38	宜蘭縣・羅東民生市場・元福商號	41
臺南市・保安市場・俐美水果	38	臺東市・中央市場・成就鮮魚行	41
臺南市・安平市場・富傑海產	38		
臺南市・保安市場・亞春油雞小菜	38		
臺南縣・六甲市場・太祖魷魚羹	38		
臺南縣・六甲市場・胡琴饌豬肉攤	38		
臺南縣・新市市場・姐妹服飾	38		
高雄市・三民第一市場・銀手工饅頭	39		
臺東市・中央市場・隆盛商行	39		
臺東市・中央市場・佳味魚丸行	39		
臺東市・中央市場・玉蘭茶鵝	39		
臺東市・中央市場・和美嫁妝寢飾	39		



臺北
南門

立家湖州粽 ★★★★

全家十大名粽 票選第一

二十幾年歷史，鮮紅白字的招牌，座落在南門市場的一隅，堪稱全臺最道地、美味的。被廣大網友們封為夢幻甜粽的超人氣「湖州赤豆粽(豆沙粽)」外，鹹口味的蛋黃鮮肉粽也是一絕。

湖州粽最大的特性是以高黏性的圓糯米做成，不論甜鹹外形皆呈現長方型，嚴選的食材，道地的做法，令人品嚐後回味再三，如夢幻甜粽精選紅豆內餡經燜煮、去殼、脫水手續，再加入豬油與糖拌炒，紅豆泥細膩綿密，滋味一絕。每每咀嚼一次，紅豆的綿密與圓糯米的黏Q，又再次完美結合，在口中散發出的濃香，更令人沈醉於美食的世界。



- ◆ 營業所在：臺北市南門市場196號攤 (臺北市羅斯福路一段8號1樓)
- ◆ 經營期間：20 餘年
- ◆ 營業時間：星期二至星期日 08:00 ~ 18:00 (星期一休)
- ◆ 頭 家：朱石德
- ◆ 電 話：02-23930469

推薦產品 湖州豆沙粽、湖州鮮肉粽、

湖州蛋黃鮮肉粽、臺灣南部粽、東坡肉

臺北
士東

阿雪生鮮有機蔬菜 ★★★

新鮮有機蔬菜 心掀顧客心

嚴選的生鮮有機蔬菜，富特色的攤位佈置、陳列整齊的商品、客製化小包裝服務、親切貼心的招呼，這就是士東市場的著名的名攤—阿雪蔬菜。攤位上各式各樣的蔬菜應有盡有，無論是有機高麗菜、地瓜葉、蕃茄、南瓜和洋蔥等。

吳老闆說：「我每天都自己親自挑選當季最新鮮、最漂亮的蔬果，仔細地整理排列在攤檯上，客人都會稱讚我的攤子很整齊、乾淨，他們買的開心，我也很自豪！」。



- ◆ 營業所在：臺北市士東市場64號攤
- ◆ 經營期間：20年
- ◆ 營業時間：星期二至星期日 06:00 ~ 8:00 (星期一休市)
- ◆ 頭 家：吳秋冬
- ◆ 電 話：0933-765192

推薦產品 新鮮有機蔬菜

臺北
華山

幸福廚房 ★★★

品嚐幸福滋味 牽動你我的心

「我超愛幸福廚房的青醬辣味墨魚麵的！」、「端上桌的瞬間，撲鼻而來的青醬香，令我食指大動呀！」三天兩頭就來一次的OL這麼說著。

嚴選新鮮九層塔，經乾燥後手工研磨、製作成獨門青醬，加入Q彈的PASTA，再灑上朝天椒末，入口瞬間除了青醬香，還有微微的辣感。美味的PASATA之外，還有小火鍋也是不容錯過，每天細選北極冰海多利魚，肉質軟Q、鮮味十足，也是一時之選。



- ◆ 營業所在：臺北市華山市場2樓8號
- ◆ 經營期間：10餘年
- ◆ 營業時間：星期一至星期六 11:30 ~ 21:00、星期日 11:30 ~ 15:00
- ◆ 頭 家：林李祥
- ◆ 電 話：02-23928179

推薦產品 青醬辣味墨魚麵、北海道味噌鮮鍋

臺北
北投

玉霞水果舖 ★★★

新鮮水果專賣店 人情聚集好所在



推薦產品 雪梨、富士蘋果、當季高級水果

「我從18歲就在這裡賣水果，已經30、40年了。」玉霞老闆娘回憶著說，在還沒開始前，我就開始做起水果攤的生意，每天到三重埔去挑選最新鮮、高級的當季水果，載到市場擺上漂亮的攤檯，給零賣的客人，也幫客人包裝成禮盒，送人不但新鮮、美觀又有面子。

為確保品質穩定且讓更多人品嚐到好的水果，老闆娘堅持賣水果有2個原則，一是高級又新鮮、二是價格合理，再加上親切的態度，讓玉霞水果舖一賣就是40年，打出好名聲。

- ◆ 營業所在：臺北市北投市場1樓生鮮區
(臺北市北投區新市街30號)
- ◆ 經營期間：40餘年
- ◆ 營業時間：星期二至星期日 06:00 ~ 12:00
- ◆ 頭 家：蘇曾玉霞
- ◆ 電 話：0928-137126

板橋
黃石

老曹餛飩 ★★★

五十年經驗傳承 黯然銷魂餛飩麵

清晨六點鐘，在人聲雜湧、叫賣聲不斷的黃石市場的一隅，老曹餛飩店門口早已有著絡繹不絕的排隊人潮，看著曹老闆一家3人的快手包餛飩，專注的神情、迅速的手部動作，宛如看一場表演般，等待時間也是充滿樂趣。

50年老店的招牌，精選超Q彈、嫩滑的餛飩皮，紮實、軟嫩的溫體黑毛豬夾心，恰到好處的油脂比例、細細熬煮的鮮味湯頭，入口的瞬間簡直令人感動到落淚。另外麵條和小菜也都嚴選食材、精心調理，值得品嚐。貼心的店家也有宅配與外送的服務。



- ◆ 營業所在：板橋市黃石市場43號攤(臺北縣板橋市宮口街37號)
- ◆ 經營期間：52年
- ◆ 營業時間：星期一至星期日 06:00 ~ 14:00
- ◆ 頭家：曹志豪
- ◆ 電話：0936-123292

推薦產品 餛飩麵、滷菜

桃園
興國

雅竹蔬果 ★★★

新鮮蔬果好品質 老闆貼心好鄰居



推薦產品 新鮮天然蔬果

親切的笑容、清新的攤招、陳列整齊的蔬菜，加上客製化的小包裝，讓雅竹蔬果攤前客人總是絡繹不絕。

老闆娘一大早把今天進的新鮮天然蔬菜擺放整齊，以呈現給顧客最美的視覺感受，攤位的佈置設計也是老闆娘用心的成果，開店後，老闆娘總是以親切的笑容、溫柔的語氣、貼心的問候來招呼每一個來採買的顧客們。

- ◆ 營業所在：桃園縣興國市場136號攤
(桃園縣中壢市中豐路96號)
- ◆ 經營期間：從95年興國市場開業至今
- ◆ 營業時間：05:00 ~ 15:00
- ◆ 頭家：陳雅玲
- ◆ 電話：0926-132619



五穀雜糧南北貨 ★★★

多元豐富南北貨 物美價廉最實在

熱情富人情味的老闆娘，除了有著豐富的攤商經驗外，更有著不輸年輕人的活力，以現代化的觀念經營，並有著最親切的服務態度，因此攤位前總是有著絡繹不絕的顧客。

攤位上擺滿了蝦仁、鹹鴨蛋、鹹花生、魷魚乾、調味罐等等上千種商品，透過層次堆疊讓商品展現出豐富感十足，加上便宜實在的價格標示，讓路過的民眾總是停下腳步採買，而老闆娘多年販賣的知識經驗，也會主動提供商品烹煮的訣竅，保證回家後可以煮出滿桌的佳餚。



- ◆ 營業所在：桃園縣興國市場 159號攤 (桃園縣中壢市中豐路96號)
- ◆ 經營期間：從95年興國市場開業至今
- ◆ 營業時間：05:00 ~ 15:00
- ◆ 頭家：周陳雪玉
- ◆ 電話：0935-288104

推薦產品 多元種類南北貨



阿忠行 ★★★

每日嚴選鮮蔬 人氣買氣兼具

每日嚴選新鮮蔬果，加上老闆娘與帥哥、正妹店員的熱情銷售下，攤位前總是擠滿了人潮，這就是阿忠行獨特的魅力與高人氣。

價錢合理公道外，為呈現更好的視覺觀感，攤位搭配起印滿色澤豐富蔬果照的襯裙，與上層的新鮮蔬菜相呼應，讓整個攤位更美侖美奐。為推廣健康養生概念，老闆配合桃園縣政府衛生局推廣健康市場，以身作則獲頒獎狀，並向來採買的顧客教導健康飲食的觀念，希望顧客們能吃出健康的一生。



- ◆ 營業所在：桃園縣興國市場 168號攤 (桃園縣中壢市中豐路96號)
- ◆ 經營期間：從95年興國市場開業至今
- ◆ 營業時間：05:00 ~ 15:00
- ◆ 頭家：李慶中
- ◆ 電話：0989-345252

推薦產品 嚴選新鮮蔬果



二師傅麻油雞 ★★★

傳統老店高人氣 進補暖身好滋味

老闆多年精心調製的麻油雞口味，香味十足，雞肉又香又嫩，湯濃汁香。店內選用衛生合格的雞肉，搭配上等麻油，先經過專業現炒，再以長時間烹煮後，煮出來的雞肉香嫩可口，湯頭鮮濃無比，讓人吃完讚不絕口。

作為獲獎無數的名攤，本店不需要鮮明的招牌或刻意擺設的店飾，因為對這些饕客而言，最重要的是能品嚐到二師傅精湛的手藝。鍋裡散發出濃濃的上等麻油香及嫩雞的香味，還帶一點薑味，喝上一口剛端上來的熱湯，讓人寒意全消，是冬天裡最好的享受。



- ◆ 營業所在：中壢觀光夜市內熟食區（桃園縣中壢市新明路）
- ◆ 經營期間：從日據時代至今，約60年
- ◆ 營業時間：17:00 ~ 02:00 (雨天休假日)
- ◆ 頭家：蔡偉國
- ◆ 電話：0930-678021

推薦產品 麻油雞



鴨公燒鴨 ★★★

品質保證有口碑 味美汁鮮人人誇

鴨公燒鴨在夫婦兩人用心經營下，獲得經濟部重點輔導攤的肯定。由於老闆對品質的堅持，整隻鴨都是先用熱水烹煮，烹煮過程還要不斷提上水面，促使加熱更加均勻，肉質更加美味緊實，再加上精心調製的醬料，看鴨肉的橫切面，真是讓人忍不住想咬一口！

由於鴨肉、雞肉味美汁鮮，品質安全衛生，在好口碑的相傳之下，除了有當地廣大的熟客支持外，更吸引了許多饕客慕名前來，本攤位已成為北苗市場最知名度攤位之一。



- ◆ 營業所在：苗栗市北苗市場49號攤（苗栗市中華路45號）
- ◆ 經營期間：民國65年至今
- ◆ 營業時間：06:00 ~ 12:30
- ◆ 頭家：陳紹鈞
- ◆ 電話：037-375678

推薦產品 烤鴨、烤雞

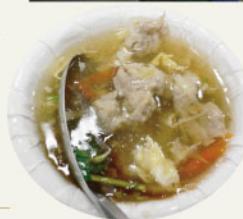
臺中
大肚

大肚燕肉梗 ★★★

撐起一片天 飄香40年的肉梗

經營30餘年的大肚燕肉梗攤位，每天清晨就看見老闆娘將前一天調味好的長條狀後腿肉，結合新鮮的旗魚漿拌在一起製作肉梗，利用煮過肉梗之高湯加入蛋花、紅蘿蔔絲、筍絲煮成梗。

由於肉梗新鮮且古早味濃厚，當日現作現賣，配料也是精心製作，口感、口味都是一流。一大早就看到顧客陸續上門享用，假日時，甚至於要煮到三大鍋才夠供應，深受顧客喜愛。



- ◆ 營業所在：大肚第一公有零售市場臨時攤區18-19攤
(臺中縣大肚鄉沙田路二段707號)
- ◆ 經營期間：從民國63年開始營業至今，約36年
- ◆ 營業時間：星期三至星期日(周一、二公休) 06:00 ~ 13:00
- ◆ 頭家：賴呂閨秀
- ◆ 電話：04-26994969

推薦產品 肉梗

彰化
鹿港

新豐行 ★★★

超大爆漿貢丸 鹿港飄香百年



推薦產品 貢丸、蝦丸、花枝丸、扁食

90年老店新豐行的招牌「超大粒爆漿貢丸」，直徑約8公分，薪傳阿公手藝的老闆嚴選合格豬後腿肉，用祖傳木槌打成肉漿後，因製作時甩捏離心力的關係，貢丸切面有蜂巢般的空隙，煮熟後這些空隙自然留有鮮美肉汁，一粒就有滿滿爆漿的飽足感，讓人食指大動，難以忘懷！

蝦丸以現捕鮮蝦為原料，每一顆Q彈有勁，吃起來又香又甜，濃濃鮮蝦味令人難忘！此外，扁食也是一絕！採用豬肉漿與少許麵粉依比例揉製成皮，久煮不破，在口中留下難以忘懷的滑溜口感！

- ◆ 營業所在：鹿港第一市場B11-1號攤
(彰化縣鹿港鎮民族路196號)
- ◆ 經營期間：從日據時代至今，約90年
- ◆ 營業時間：星期一至星期日 06:30 ~ 16:30
- ◆ 頭家：王裕銘
- ◆ 電話：04-7743169

彰化
花壇

阿來羊肉店 ★★★

羊肉專家 新鮮優質傳統美味

本店取得「國產羊肉專賣店」認證，堅持以當日現宰本土黑公羊肉烹煮，肉質鮮甜軟嫩適中，配上店家特調沾醬更襯托出羊肉的鮮甜，亦有提供低溫宅配服務。

由早期批發羊肉到轉型改賣全羊小吃店，從嚴選優良國產黑土羊品種到手工麵線、老店麻油、優質藥材、各種食材配菜，頭家對食材品質的堅持、烹調火候的掌控、用餐環境的清潔衛生，讓這溫潤不燥的傳統補品美味佳餚，口碑相傳六十年屹立不變。



- ◆ 營業所在：彰化縣花壇鄉公有零售市場7-10號攤(彰化縣花壇鄉花壇街288巷32號)
- ◆ 經營期間：民國39年創立至今，約60年
- ◆ 營業時間：08:00 ~ 18:00，全年無休 (除中元節/端午節/農曆年)
- ◆ 頭 家：蔡恭賀
- ◆ 電 話：04-7864262

推薦產品 瘦肉湯、帶皮三層肉湯

臺南
歸仁

施家羊肉 ★★★

鮮美羊肉祖傳配方 皮Q肉嫩香氣濃郁



施家羊肉老闆一家四口都有廚師牌照，曾在民國97年獲得南瀛美食認證，更曾獲選為經濟部全國市集達人，是名副其實的「名攤之光」。祖傳好口味，加上乾淨用餐環境，搭配統一整齊的制服，讓顧客感受到店家的專業與用心。

店內招牌羊肉湯是以新鮮羊肉搭配獨家藥膳配方，湯濃味湧、甘香醇美、香氣溢甜，肉質鮮美且份量十足，湯頭濃郁甘甜；傳統道地的羊肉麵線米粉，真材實料而且物美價廉，廣受顧客喜愛；充滿濃濃醍醐味的肉燥飯，吃起來爽口不油膩；許多客人更是慕名而來，可以說是歸仁鄉遠近馳名的特色名攤。

- ◆ 營業所在：臺南縣歸仁鄉公有零售市場25號攤
- ◆ 經營期間：40餘年
- ◆ 營業時間：06:00 ~ 13:00
- ◆ 頭 家：施明達
- ◆ 電 話：06-2305563 或 0932-469563

推薦產品 羊肉湯、羊肉麵線米粉、肉燥飯、炒麵



當歸鴨 ★★★

湯頭味道香甜可口 鴨肉厚實有嚼勁

位在鴨母寮市場(原光復市場)的「當歸鴨」攤位，已有五十年的歷史。店內的招牌當歸鴨，鴨肉厚實有嚼勁，獨家調配出的湯頭，讓湯頭味道鮮甜，另外雞肉飯採新鮮的雞肉，且雞汁採用傳統雞湯燉煮，更添加了雞骨、雞脖子去熬煮，增加雞湯的香甜。

老闆為了讓顧客吃得放心，從市場選購最新鮮優質的鴨肉、雞肉、排骨，湯頭也是每天熬煮，雖然只是一間小店，但店家的好味道，讓假日時擠滿著許多愛吃美食的饕客。



- ◆ 營業所在：臺南市鴨母寮市場1號攤 (臺南市中西區成功路)
- ◆ 經營期間：約50年
- ◆ 營業時間：星期一至星期日 10:00 ~ 19:30
- ◆ 頭 家：林國欽
- ◆ 電 話：06-2240796

推薦產品 當歸鴨、雞肉飯



阿福牛肉湯 ★★★

正港台灣牛肉口味 每日限量鮮嫩口感

老闆每天清晨三點多便開始準備食材，採用專業認證的台灣本土牛肉，搭配大骨熬製出的的牛肉高湯，是老闆堅持二十餘年的招牌口味。現煮的牛肉不但肉質鮮美，口感更是特別嫩滑，吃起來爽俐開胃。

濃郁的湯頭甘醇不油膩，喝下這碗充滿精華的湯汁，讓人一整天都精力充沛、活力十足。每日限量的好口味，加上乾淨衛生的用餐環境，常不到中午就賣完收攤了，因此不但熟客們每日報到，更吸引了許多老饕專程前來品嘗。



- ◆ 營業所在：臺南市安南區本淵寮市場136號攤
- ◆ 經營期間：3年多
- ◆ 營業時間：星期一至星期日 05:30 ~ 12:40 (或賣完為止)
- ◆ 頭 家：吳基福
- ◆ 電 話：06-2470116 或 0982-816702

推薦產品 牛肉湯、牛腩湯



劉記煙燻魯味 ★★★

新鮮食材煙燻現作 道地口味遠近馳名

在地經營40年的劉記煙燻魯味，堅持絕不添加防腐劑或人工色素，以土雞高湯烹煮的獨家醬汁配方，搭配老闆手工煙燻的好手藝，是讓老饕們食指大動的美味佳餚，常在收攤前就已經被顧客搶購一空。

煙燻雞腿的肉質鮮美Q彈滑嫩，香味濃郁的煙燻鴨翅，甘醇且富咬勁，讓人垂涎三尺，吃完回味無窮。店家會依客人口味不同調整煙燻的程度，並有宅配服務，但仍有不少顧客願意一早就來排隊，為的就是早一步吃到原汁原味的煙燻魯味。



- ◆ 營業所在：臺南市青年路東菜市市場60號攤
- ◆ 經營期間：40年
- ◆ 營業時間：07:00 ~ 13:00
- ◆ 頭 家：溫紫雲
- ◆ 電 話：06-2265999 或 07-6997670

推薦產品 煙燻雞腿、煙燻鴨翅、煙燻雞翅



阿成切仔擔 ★★★

傳統美味三十餘年 堅持品質吃得安心

經營攤位三十餘年的老闆每天在天還沒亮時就開始準備新鮮的食材，日復一日的堅持用心，為的就是帶給顧客們道地的美味佳餚。在料理食材時，更堅持著少油、少鹽的料理方式，讓顧客吃得安心。

獨家製作的蝦捲外皮金黃酥脆，內餡的蝦肉鮮甜味美，吃起來清脆甘甜，讓人吃了還想再吃！獨家自製的粉腸，吃起來扎食、香嫩不油膩，搭配獨特佐料，讓饕客們的唇舌間迴盪著濃濃的古早風味。



- ◆ 營業所在：臺南市水仙宮市場41號攤
- ◆ 經營期間：30年餘年
- ◆ 營業時間：05:00 ~ 13:00
- ◆ 頭 家：陳永成
- ◆ 電 話：06-2214465

推薦產品 蝦捲、粉腸、三色蛋



中華市鹽酥雞 ★★★

香酥可口的鹽酥雞 百分百的美食享受

「每串十元」是中華市鹽酥雞在鳳山市中華街夜市的顯著招牌，老闆詹氏夫婦販賣鹽酥雞已有二十多年之久，堅持講究食材的新鮮與多樣化商品提供客人選擇。

帶著獨家口感的鹽酥雞、魷魚、或其他可口商品，因選料新鮮、炸火恰當，香Q肉嫩的美味總是能緊抓住客人的味蕾！整顆蕃薯製成的原味薯條、爽口而不油膩的香酥雞皮，更是別家學不來的招牌滋味！堅持物美價廉的好品質，是讓顧客絡繹不絕的主因。

- ◆ 營業所在：高雄縣鳳山市中華街56號
- ◆ 經營期間：民國71年創立迄今20餘年
- ◆ 營業時間：星期一至星期日 15:00 ~ 01:00
- ◆ 頭 家：詹義昌
- ◆ 電 話：07-7467362 或 07-7472212



推薦產品 鹽酥雞、魷魚、薯條、香酥雞皮



明山青草茶 ★★★

純中藥熬煮 氣味濃郁甘甜



推薦產品 青草茶、苦茶、枸杞茶

明山青草茶是經營了三十年的老店，不論炎炎夏日，或在天寒以熱食為主的冬季時期，全年以冰飲為主，但絲毫不減本店的高人氣與買氣。

每日十二桶的清草茶，上午7點開始現煮現賣，當日賣完為止。純中藥煉製熬煮的青草茶，味香甘甜，生津止渴，而且具有退肝火、胃火的效果。苦茶則解口乾、口苦、降毒火，而枸杞茶以枸杞頭為主要食材，氣味更濃郁，更能加強養眼、退腎火的功效。

- ◆ 營業所在：高雄縣鳳山市信義街6-2號
(高雄縣鳳山市中華街夜市)
- ◆ 經營期間：30餘年老字號
- ◆ 營業時間：09:00 ~ 22:00
- ◆ 頭 家：王信福
- ◆ 電 話：07-7467362



越南河粉 ★★★

正宗越南口味 酸甜口感絕配

土生土長的越南老闆娘，每日嚴選新鮮食材，搭配正統越南手藝，許多顧客吃過後還會再度前來品嘗。晶瑩剔透的牛肉河粉，吃起來滑嫩順口，湯頭清香甘醇，搭配鮮嫩味美的牛肉，沾上所附醬汁，呈現微酸微甜的清新口感。

正統越南口味的生菜春捲，外皮Q軟滑溜，內餡包裹多樣，沾上酸辣的醬汁，十分清爽可口，相當適合淡口味的人，更是炎炎夏日提振食慾的最好選擇。

- ◆ 營業所在：高雄市龍華市場150號攤 (高雄市左營區富國路60號)
 - ◆ 經營期間：民國98年迄今
 - ◆ 營業時間：周一至周六 (周日公休) 10:30 ~ 19:00 (14:00 ~ 16:00休息)
 - ◆ 頭 家：林正欣
 - ◆ 電 話：0930-445781

推薦產品 牛肉河粉、生菜春捲、鴨肉飯



泰越美食 ★★★

非試不可人氣料理 一次滿足泰越美味



推薦產品 涼拌木瓜絲、椒麻雞、越南涼米粉

泰越美食開張迄今，憑藉著老闆娘嚴格挑選的食材，加上用心烹煮的好手藝，另外有貼心的外送服務，在當地有著許多忠實的顧客，也吸引了許多的老饕們慕名而來。

清脆爽口的涼拌木瓜絲，新鮮食材搭配涼拌素材，攪拌均勻入味後精心製作而成，不但清爽美味，在口中清脆的嚼感更是透心涼，對於退火、開胃也是很有效果。椒麻雞選用去骨雞腿肉，酸中帶點微辣的獨特風味，配上鮮嫩彈牙的雞腿肉，讓食客們看了饑涎欲滴，吃完更是津津有味、回味無窮。

- ◆ 營業所在：高雄市龍華夜市136號攤
(高雄市左營區富國路60號)
 - ◆ 經營期間：民國99年6月迄今
 - ◆ 營業時間：周一至周六(周日公休) 11:00 ~ 19:30
(外送訂餐時間10:00 ~ 11:00)
 - ◆ 頭家：徐淑惠
 - ◆ 電話：0915-130112



阿嬌麵食

基隆市・博愛市場

營業種類：熟食類

聯絡人：黃田春嬌

聯絡電話：02-24265089



三越壽司

基隆市・博愛市場(二樓)

營業種類：熟食類

聯絡人：劉金鑫

聯絡電話：02-24259713



阿興麵食館

臺北市・華山市場

營業種類：餐飲小吃

聯絡人：簡崇興

聯絡電話：02-23570934



文華燒雞鴨舖

臺北縣・林口市場

營業種類：熟食類

聯絡人：李文華

聯絡電話：0963-333088



義式就好

桃園縣・觀光夜市

營業種類：熟食類

聯絡人：邱顯銀

聯絡電話：03-3375327



烤馬鈴薯

桃園縣・中壢觀光夜市

營業種類：熟食類

聯絡人：林煥照

聯絡電話：0931-345045



葉義兆水果行

桃園縣・龍潭鄉市場
(B棟27號)

營業種類：生鮮類

聯絡人：葉義兆

聯絡電話：03-4893396



208攤漁產

桃園縣・興國市場

營業種類：生鮮類

聯絡人：詹昭錫

聯絡電話：0955-862252



簡師父臭豆腐

桃園縣・中壢觀光夜市

營業種類：熟食類

聯絡人：徐淑玲

聯絡電話：0930-678021



欣鮮喝果汁攤

桃園縣・中壢觀光夜市

營業種類：熟食類

聯絡人：陳玉欣

聯絡電話：0911-602497





古早味蚵仔麵線

桃園縣・中壢觀光夜市

營業種類：熟食類

聯絡人：鍾榮鑑

聯絡電話：03-4928786



竹蓮油飯

新竹市・竹蓮市場

營業種類：熟食類

聯絡人：鄭金霞

聯絡電話：0938-238832



客家大湯圓

新竹市・竹蓮市場

營業種類：熟食類

聯絡人：魏如美

聯絡電話：0931-100844



森鮮魚攤

苗栗縣・北苗市場

營業種類：生鮮類

聯絡人：劉廷炎

聯絡電話：037-276646



丸興鮮魚行

苗栗縣・三義市場

營業種類：生鮮類

聯絡人：溫文錦

聯絡電話：037-874777



林水木鴨肉店

苗栗縣・三義市場

營業種類：熟食類

聯絡人：林水木

聯絡電話：037-875277



楊田肉舖

臺中市・第二市場

營業種類：生鮮類

聯絡人：楊炳南

聯絡電話：04-22269385



福州意麵老店

臺中市・第二市場

營業種類：飲食小吃

聯絡人：趙善棋

聯絡電話：04-22204335



丸東商號

臺中市・第五市場

營業種類：熟食類

聯絡人：李西東

聯絡電話：04-22279299



大嫂的鵝肉店

臺中市・東光市場

營業種類：熟食類

聯絡人：賴王金梅

聯絡電話：04-22427036



★★ 阿珍の舗

臺中縣・大肚市場

營業種類：熟食類

聯絡人：陳佳裕

聯絡電話：04-26995398



★★ 丸和商號

臺中縣・豐原市場

營業種類：熟食類

聯絡人：陳敏榮

聯絡電話：04-25225899



★★ 鴻興鵝肉

南投縣・草屯市場

營業種類：熟食類

聯絡人：洪錫興

聯絡電話：049-2333315



★★ 滿蔬菜販賣部

彰化縣・華陽市場

營業種類：生鮮類

聯絡人：游滿足

聯絡電話：047-282155



★★ 太原茶莊

雲林縣・虎尾市場

營業種類：百雜貨類

聯絡人：王元河

聯絡電話：05-6323453



★★ 眼鏡菜舖

臺中縣・大肚市場

營業種類：生鮮類

聯絡人：張月鐘



★★ 友德南投意麵

南投縣・南投市場

營業種類：飲食小吃

聯絡人：柯志幸



★★ 銀來肉商

彰化縣・民權市場

營業種類：生鮮類

聯絡人：王有鎮



★★ 鍾記牛羊舖

彰化縣・華陽市場

營業種類：生鮮類

聯絡人：鍾坤耀

聯絡電話：0931-273840



★★ 廣香春捲

雲林縣・虎尾市場

營業種類：熟食類

聯絡人：張梅香





千真豬肉攤

雲林縣・莿桐市場

營業種類：生鮮類

聯絡人：曾千真

聯絡電話：0933-526269



三成牛肉店

雲林縣・虎尾市場

營業種類：生鮮類

聯絡人：黃姿惋

聯絡電話：05-6326896



順源行

臺南市・保安市場

營業種類：雜貨類

聯絡人：王郭素琴

聯絡電話：06-2647831



春子花店

臺南市・保安市場

營業種類：百貨類

聯絡人：呂美杏

聯絡電話：06-2218901



俐美水果

臺南市・保安市場

營業種類：生鮮類

聯絡人：蘇陳俐美

聯絡電話：06-2206420



富傑海產

臺南市・安平市場

營業種類：生鮮類

聯絡人：曹富傑

聯絡電話：06-2268750



亞春油雞小菜

臺南市・保安市場

營業種類：熟食類

聯絡人：蔡淑貞

聯絡電話：0929-238929



太祖魷魚羹

臺南縣・六甲市場

營業種類：飲食類

聯絡人：謝永鈴

聯絡電話：06-6987857



六六商號

臺南縣・六甲市場

營業種類：生鮮類

聯絡人：胡琴嚮

聯絡電話：06-6986552



姐妹服飾

臺南縣・新市市場

營業種類：百貨類

聯絡人：王美玉、王美貴

聯絡電話：06-5998235





銀手工饅頭

高雄市・三民第一市場

營業種類：飲食類

聯絡人：沈銀秀

聯絡電話：07-2827858



隆盛商行

臺東市・中央市場

營業種類：生鮮類

聯絡人：張智雄

聯絡電話：089-336996



佳味魚丸行

臺東市・中央市場

營業種類：熟食類

聯絡人：邱清林

聯絡電話：089-324427



玉蘭茶鵝

臺東市・中央市場

營業種類：熟食類

聯絡人：張國基

聯絡電話：089-341530



和美嫁妝寢飾

臺東市・中央市場

營業種類：百貨類

聯絡人：葉純津

聯絡電話：089-322168



東部鮮魚行

臺東市・中央市場

營業種類：生鮮類

聯絡人：張俊傑

聯絡電話：089-323120



鯊魚煙

基隆市・百福市場

營業種類：熟食類

聯絡人：林文龍

聯絡電話：0933-077031



熊の屋

臺北市・華山市場

營業種類：餐飲小吃

聯絡人：曹文龍

聯絡電話：02-23921573



泰興豬肉品

臺北縣・林口市場

營業種類：生鮮類

聯絡人：黃俊憲

聯絡電話：0921-164796



阿月姊青菜古早味雞捲

臺北縣・泰山市場

營業種類：熟食類

聯絡人：陳許月養

聯絡電話：0935-971118





21號攤豆花

臺南縣・臺北縣泰山市場

營業種類：熟食類

聯絡人：黃淑姿

聯絡電話：0935-068662



詹放山雞

桃園縣・興國市場

營業種類：熟食類

聯絡人：蔡細妹

聯絡電話：0935-791003



109攤豬肉

桃園縣・興國市場

營業種類：生鮮類

聯絡人：李楊寶釵

聯絡電話：0955-888933



紅油抄手麵食

新竹市・竹蓮市場

營業種類：熟食類

聯絡人：謝素卿

聯絡電話：0955-553339



青齊蔬菜

苗栗縣・北苗市場

營業種類：生鮮類

聯絡人：劉美蘭

聯絡電話：037-267446



大方烤雞

臺中市・第五市場

營業種類：熟食類

聯絡人：李金瑞

聯絡電話：04-22211027



李媽媽水餃

南投縣・南投市場

營業種類：食材類

聯絡人：張月錦

聯絡電話：0921-693291



丁丁豬腳滷味

彰化市・華陽市場

營業種類：熟食類

聯絡人：丁秋文

聯絡電話：047-289322



福來肉商

彰化縣・民權市場

營業種類：生鮮類

聯絡人：吳再福

聯絡電話：047-248320



志源海產攤

雲林縣・莿桐市場

營業種類：生鮮類

聯絡人：王志源

聯絡電話：0932-553994





頂好肉脯

嘉義縣・水上市場

營業種類：熟食類

聯絡人：馮志強、林淑敏

聯絡電話：05-2682207



愛玉冰

臺南市・安平市場

營業種類：飲食類

聯絡人：蔡遠郎

聯絡電話：06-3912383



金龍禽肉

臺南市・保安市場

營業種類：生鮮類

聯絡人：吳黃亞勳

聯絡電話：06-2209238



阿義海鮮

臺南市・水仙宮市場

營業種類：生鮮類

聯絡人：黃長義

聯絡電話：0937-363811



蘇進藤魚鮮

臺南市・水仙宮市場

營業種類：生鮮類

聯絡人：蘇雅玲

聯絡電話：0938-802668



彩秀素食

高雄市・三民第一市場

營業種類：飲食類

聯絡人：洪國展

聯絡電話：0919-693683



東慶北堂烤包子

高雄市・龍華市場

營業種類：飲食類

聯絡人：陳慶堂

聯絡電話：0912-031416



元福商號

宜蘭縣・羅東民生市場

營業種類：百雜貨類

聯絡人：楊聰彥

聯絡電話：03-9547988



成就鮮魚行

臺東市・中央市場

營業種類：生鮮類

聯絡人：林福來

聯絡電話：0915-468580





經濟部於民國99年11月15日假臺北國軍英雄館舉行「樂活市集成果展暨頒獎典禮」。當天盛況空前，嘉賓雲集，包含經濟部梁次長國新、經濟部中部辦公室黃主任文谷及各地方政府代表等，皆撥冗到場頒獎及指導。

本活動由純粹創意整合行銷有限公司負責規劃統籌，中國生產力中心及智策整合行銷有限公司協助執行，典禮中並請到了電音三太子表演high翻全場，還有樂活水果攤的示範，以及豐富獎品的摸彩活動，參加之長官、貴賓皆很滿意，各樂活市集、攤商及與會者無不滿載而歸。就讓我們透過一系列的活動照片集錦，再次感受當天熱鬧而溫馨的頒獎典禮現場，並瞧瞧這些正港的「台灣菜市仔之光」吧！



01

▲經濟部樂活市集暨名攤頒獎典禮於11月15日假臺北國軍英雄館舉行



02

▲頒獎典禮會場歡迎報到處



03

▲三區執行單位人員在報到處準備招呼到來的來賓



▲頒獎活動開始前先來個紀念照吧



▲典禮現場陸續湧入人潮



▲媒體現場採訪南門市場會長



▲主持人林姍均將活動串連的有聲有色，獲得長官與會者的稱許



▲經濟部梁次長國新親臨現場頒獎與指導



▲具傳統文化的電音三太子開場，炒熱氣氛high翻全場



▲電音三太子與與會長官及觀眾互動熱烈



▲經濟部梁次長國新上台致詞，並恭賀得獎之樂活市集及名攤



▲各獲獎代表依序排隊等待上台領獎



▲經濟部梁次長國新頒發4星級樂活市集獎牌予興國市場魯會長



▲經濟部梁次長國新頒發4星級樂活市集獎牌予華陽市場曾會長



▲經濟部梁次長國新頒發4星級樂活市集獎牌予士東市場許會長



▲經濟部梁次長國新與4星級樂活市集得獎者合影



▲經濟部梁次長國新頒發4星級樂活市集名攤獎牌予立家湖州粽朱石德老闆



▲經濟部中部辦公室黃主任文谷與獲獎3星樂活市集代表合影



▲經濟部中部辦公室黃主任文谷與綠色市集獲獎代表合影



20

▲2星級樂活市集代表上台準備接受頒獎



21

▲經濟部中部辦公室黃主任文谷頒發優良二手市集獎牌予獲獎代表黃會長



22

▲公共工程委員會祕書處陳處長世輝代表頒發2星級樂活市集獎牌



23

▲1星級市集得獎代表合影之一



24

▲3星級名攤得獎代表合影之一



25

▲3星級名攤得獎代表合影之二



▲3星級名攤得獎代表合影之三



27

▲2星級名攤得獎代表合影之一



28

▲2星級名攤得獎代表合影之二



29

▲2星級名攤得獎代表合影之三



30

▲2星級名攤得獎代表合影之四



31

▲2星級名攤得獎代表合影之五



32

▲1星級名攤得獎代表與經濟部中部辦公室謝專門委員
振東合影

33

▲1星級名攤得獎代表與經濟部中部辦公室許專門委員
正宗合影

34

▲1星級名攤得獎代表與經濟部中部辦公室林科長春菊
合影

35

▲現場擺設商品陳列之示範水果攤位



36

▲傳統零售市場更新改善計畫成果看板



37

▲優良二手市集與綠色市集計畫成果展示板



38

▲樂活市集獲獎單位簡介布旗之一



39

▲樂活市集獲獎單位簡介布旗之二



40

▲樂活市集獲獎單位簡介布旗之三



41

▲樂活名攤獲獎單位介紹示意牆之一



42

▲樂活名攤獲獎單位介紹示意牆之二



43

▲樂活名攤獲獎單位介紹示意牆之三

附錄一、樂活市集甄選計畫(摘錄)

壹、計畫依據

依99年度經濟部中部辦公室「改進傳統市集經營管理計畫」實施。

貳、計畫目的

期以完善設計的甄選機制，並藉由產官學評審委員實際到點現勘及消費者滿意度調查等操作方式，甄選出最合適的樂活市集並予以表揚。

參、甄選機制

一、甄選對象

全國各縣市公有傳統零售市場及列管攤販集中區，由各縣市政府審核推薦報名，名額不限。

二、甄選流程

分為初選(書面審查)、複選(甄選委員現場勘查及消費者滿意度調查)及決選(評審會議)三階段。

(一)初選：彙整各縣市報名資料後，經由各區執行單位會同經濟部中部辦公室進行初步篩選，並邀請各報名縣市政府參與討論，通過初選之傳統市集則著手進行輔導改善工作。

(二)複選：通過初選之傳統市集於進行輔導改善後，由執行單位邀請產官學代表3至5人組成甄選委員會，由甄選委員至各市集實地現勘並撰寫複選報告。除甄選委員實地現勘外，同時辦理報名市集之消費者滿意度調查。

(三)決選：完成甄選委員現場勘查及消費者滿意度調查後，加計總分，由甄選委員會同經濟部(中部辦公室)召開決選會議，選出99年度樂活市集代表，並予以公開頒獎表揚。

三、甄選審核項目及權重(如附表)

四、入選原則

評鑑總分75分以上未達80分認證「樂活市集」☆。

評鑑總分80分以上未達85分認證「樂活市集」☆☆。

評鑑總分85分以上未達90分頒發「樂活市集」☆☆☆。

評鑑總分90分以上未達95分頒發「樂活市集」☆☆☆☆。

評鑑總分95分(含)以上頒發「樂活市集」☆☆☆☆☆。

五、認證期限

為確實落實認證機制，達成樂活市集示範效益，認證市集有效期間為二年(自得獎年度迄次年度12月31日止)，惟有效期間內，經查核已未達認證標準，情事明確者，經濟部得撤銷認證資格。

肆、樂活市集評審項目表

一、樂活市集評審項目表(一般項目100%)

環境與衛生(40%)		比重	評分級距	評分項目說明
場外環境 %	入口意象	2	<input type="checkbox"/> 優(2分) <input type="checkbox"/> 良(1.5分) <input type="checkbox"/> 尚可(1分) <input type="checkbox"/> 待改進(0.5分) <input type="checkbox"/> 極差(0分)	入口意象標示清楚
	停車管理	2	<input type="checkbox"/> 優(2分) <input type="checkbox"/> 良(1.5分) <input type="checkbox"/> 尚可(1分) <input type="checkbox"/> 待改進(0.5分) <input type="checkbox"/> 極差(0分)	消費者停車便利、機車自行車停車格劃設
	周遭環境	2	<input type="checkbox"/> 優(2分) <input type="checkbox"/> 良(1.5分) <input type="checkbox"/> 尚可(1分) <input type="checkbox"/> 待改進(0.5分) <input type="checkbox"/> 極差(0分)	周邊環境整齊清潔不雜亂
賣場空間 %	車輛進入管制	2	<input type="checkbox"/> 優(2分) <input type="checkbox"/> 良(1.5分) <input type="checkbox"/> 尚可(1分) <input type="checkbox"/> 待改進(0.5分) <input type="checkbox"/> 極差(0分)	營業時間入口路障、人員管制車輛進入
	綠化美化及節能減碳	3	<input type="checkbox"/> 優(2分) <input type="checkbox"/> 良(1.5分) <input type="checkbox"/> 尚可(1分) <input type="checkbox"/> 待改進(0.5分) <input type="checkbox"/> 極差(0分)	使用省電燈泡、運用盆栽綠化環境
	整潔明亮	3	<input type="checkbox"/> 優(2分) <input type="checkbox"/> 良(1.5分) <input type="checkbox"/> 尚可(1分) <input type="checkbox"/> 待改進(0.5分) <input type="checkbox"/> 極差(0分)	市場整齊清潔、光線充足、定期消毒、病蟲害防治
	地板乾爽及排水溝順暢	3	<input type="checkbox"/> 優(2分) <input type="checkbox"/> 良(1.5分) <input type="checkbox"/> 尚可(1分) <input type="checkbox"/> 待改進(0.5分) <input type="checkbox"/> 極差(0分)	排水溝暢通、地板維持乾爽不濕滑
	通風舒適	3	<input type="checkbox"/> 優(2分) <input type="checkbox"/> 良(1.5分) <input type="checkbox"/> 尚可(1分) <input type="checkbox"/> 待改進(0.5分) <input type="checkbox"/> 極差(0分)	通風設備良好、市場無異味不悶熱
	動線順暢	3	<input type="checkbox"/> 優(2分) <input type="checkbox"/> 良(1.5分) <input type="checkbox"/> 尚可(1分) <input type="checkbox"/> 待改進(0.5分) <input type="checkbox"/> 極差(0分)	攤位維持整齊、走道不堆積雜物

賣場空間 34 %	廁所清潔	3	<input type="checkbox"/> 優(2分) <input type="checkbox"/> 良(1.5分) <input type="checkbox"/> 尚可(1分) <input type="checkbox"/> 待改進(0.5分) <input type="checkbox"/> 極差(0分)	廁所無異味、地板潔淨、定期清理
	垃圾處理	2	<input type="checkbox"/> 優(2分) <input type="checkbox"/> 良(1.5分) <input type="checkbox"/> 尚可(1分) <input type="checkbox"/> 待改進(0.5分) <input type="checkbox"/> 極差(0分)	垃圾分類、資源回收、垃圾不落地、統一處理
	攤位設計	4	<input type="checkbox"/> 優(2分) <input type="checkbox"/> 良(1.5分) <input type="checkbox"/> 尚可(1分) <input type="checkbox"/> 待改進(0.5分) <input type="checkbox"/> 極差(0分)	業種乾溼分區、攤招設計整體美觀、攤鋪整體美化、結合地方特色
	攤位管理	5	<input type="checkbox"/> 優(2分) <input type="checkbox"/> 良(1.5分) <input type="checkbox"/> 尚可(1分) <input type="checkbox"/> 待改進(0.5分) <input type="checkbox"/> 極差(0分)	整體攤鋪整齊乾淨，營業空間不堆放雜物、閒置攤位整齊清潔
	貨品陳列及價格標示	3	<input type="checkbox"/> 優(2分) <input type="checkbox"/> 良(1.5分) <input type="checkbox"/> 尚可(1分) <input type="checkbox"/> 待改進(0.5分) <input type="checkbox"/> 極差(0分)	貨品陳列整齊、商品標示及創意
	自理組織(25%)	比重	評分級距	評分項目說明
組織及財務健全運作	5	<input type="checkbox"/> 優(5分) <input type="checkbox"/> 良(3.5分) <input type="checkbox"/> 尚可(2.5分) <input type="checkbox"/> 待改進(1分) <input type="checkbox"/> 極差(0分)	定期召開自治會議、會議決議落實成效，會費收支正常公開、自主基金規劃	
整體規劃能力	5	<input type="checkbox"/> 優(5分) <input type="checkbox"/> 良(3.5分) <input type="checkbox"/> 尚可(2.5分) <input type="checkbox"/> 待改進(1分) <input type="checkbox"/> 極差(0分)	市場願景規劃、自辦行銷、觀摩、教育訓練活動能力	
管理運作績效	5	<input type="checkbox"/> 優(5分) <input type="checkbox"/> 良(3.5分) <input type="checkbox"/> 尚可(2.5分) <input type="checkbox"/> 待改進(1分) <input type="checkbox"/> 極差(0分)	內部公共事務、公約執行效果、市場及攤位管理績效	
會員服務與管理	5	<input type="checkbox"/> 優(5分) <input type="checkbox"/> 良(3.5分) <input type="checkbox"/> 尚可(2.5分) <input type="checkbox"/> 待改進(1分) <input type="checkbox"/> 極差(0分)	定期會員大會、會員相關福利活動辦理、自理組織傳承機制	
政策配合度	5	<input type="checkbox"/> 優(5分) <input type="checkbox"/> 良(3.5分) <input type="checkbox"/> 尚可(2.5分) <input type="checkbox"/> 待改進(1分) <input type="checkbox"/> 極差(0分)	中央及地方政府政策配合情形、中央及地方政府訓練及活動參與情形	
特色經營(10%)	比重	評分級距	評分項目說明	
商品特色	4	<input type="checkbox"/> 優(4分) <input type="checkbox"/> 良(3分) <input type="checkbox"/> 尚可(2分) <input type="checkbox"/> 待改進(1分) <input type="checkbox"/> 極差(0分)	貨品新鮮或具獨特性、一站式購足等	
文化特質	3	<input type="checkbox"/> 優(3分) <input type="checkbox"/> 良(2分) <input type="checkbox"/> 尚可(1.5分) <input type="checkbox"/> 待改進(1分) <input type="checkbox"/> 極差(0分)	結合在地文化展現於商品或市場佈置	
歡樂氣氛營造	3	<input type="checkbox"/> 優(3分) <input type="checkbox"/> 良(2分) <input type="checkbox"/> 尚可(1.5分) <input type="checkbox"/> 待改進(1分) <input type="checkbox"/> 極差(0分)	賣場音樂播放、兒童遊戲區或顧客休息區、空間氛圍及佈置	
顧客經營(20%)	比重	評分級距	評分項目說明	
消費者滿意度調查	10		實際進行消費者滿意度調查問卷後加權計分	
攤商服裝儀容	3	<input type="checkbox"/> 優(3分) <input type="checkbox"/> 良(2分) <input type="checkbox"/> 尚可(1.5分) <input type="checkbox"/> 待改進(1分) <input type="checkbox"/> 極差(0分)	服裝儀容(衣服、圍裙、口罩、手套、帽子)、個人衛生	
攤商個人禮儀	4	<input type="checkbox"/> 優(4分) <input type="checkbox"/> 良(3分) <input type="checkbox"/> 尚可(2分) <input type="checkbox"/> 待改進(1分) <input type="checkbox"/> 極差(0分)	待客禮儀、微笑運動	
客服中心及客訴處理	3	<input type="checkbox"/> 優(3分) <input type="checkbox"/> 良(2分) <input type="checkbox"/> 尚可(1.5分) <input type="checkbox"/> 待改進(1分) <input type="checkbox"/> 極差(0分)	設立客服中心、客戶糾紛處理、客訴處理程序完備	
政府參與(5%)	比重	評分級距	評分項目說明	
地方政府參與度	5	<input type="checkbox"/> 優(5分) <input type="checkbox"/> 良(3.5分) <input type="checkbox"/> 尚可(2.5分) <input type="checkbox"/> 待改進(1分) <input type="checkbox"/> 極差(0分)	中央政府政策參與、管理員與市場之互動情形	

二、樂活市集評審項目表 (額外加分項目 24%)

額外加分項目	比重	評分項目說明
佈置特色	4	利用設計或造景來突出市場特色、綠美化或綠建築成效
行銷特色	4	包括宣傳網站、部落格、宅配服務、名人推薦、文宣報導、宣傳DM、促銷活動辦理
e化特色	4	電子商務、顧客資料庫、自治會管理e化
服務特色	4	與消費者親切互動、提供烹煮建議、貼心消費者方便料理、為顧客介紹產品特色、提供試吃服務等
公共事務關懷	4	辦理有助社區（學校）良好互動之相關活動、參與公益活動
活禽攤商管理	4	無活禽宰殺最優，若有活禽宰殺攤商，應確實遵照「經濟部清潔衛生暨宰殺作業規範」操作，作好作業區隔及人道宰殺。

附錄二、樂活市集名攤甄選計畫(摘錄)

壹、計畫依據

根據99年度經濟部中部辦公室「改進傳統市集經營管理計畫」辦理。

貳、計畫目的

藉由完善設計的甄選機制，嚴謹落實的評審做法，甄選出最合適之認證表揚對象，並可做為其他攤位學習、仿效之對象。

參、甄選機制

一、甄選對象

- (一) 樂活市集中具商品特色、攤位特色及服務特色之攤位。
- (二) 非樂活市集，但市集基本環境良好，具特色、有代表性及示範作用之攤位。

二、甄選流程

分為初選(書面審查)、複選(甄選委員現場勘查及消費者滿意度調查)及決選(評審會議)三階段。

(一) 初選：彙整各縣市報名資料後，由各區執行單位會同經濟部中部辦公室相關人員進行初步書面審查，確認報名資料是否完整且符合資格，同時進行初步篩選，淘汰不合格之攤位。

(二) 複選：由執行單位會同經濟部中部辦公室相關人員及樂活市集名攤審查委員會之審查委員(3-5人)至各報名市集名攤實地現勘並評分；同時辦理消費者票選活動。

(三) 決選：由執行單位彙整各市集名攤評選資料，由經濟部中部辦公室相關人員會同樂活市集名攤審查委員會之審查委員召開決選會議，選出99年度樂活市集名攤代表，並予以公開頒獎表揚。

三、甄選審核項目及權重

審核項目		權 重
審查委員 現 勘	商品特色	48%
	攤位特色	8 %
	行銷特色	24%
消費者票選		20%
總分		100%

四、入選原則

評鑑總分70分以上未達75分認證表揚「樂活市集名攤」☆。

評鑑總分75分以上未達80分認證表揚「樂活市集名攤」☆☆。

評鑑總分80分以上未達85分認證表揚「樂活市集名攤」☆☆☆。

評鑑總分85分以上未達90分認證表揚「樂活市集名攤」☆☆☆☆。

評鑑總分90分(含)以上，認證表揚「樂活市集名攤」☆☆☆☆☆。

五、認證期限

為確實落實認證機制，達成樂活市集名攤示範效益，樂活市集名攤有效期間為二年(自得獎年度迄次年度12月31日止)，惟有效期間內，經查核已未達認證標準，情事明確者，經濟部得撤銷認證資格。

肆、樂活市集評審項目表

一、樂活市集名攤評審項目表(僅以飲食/熟食類為例)

環境與衛生(40%)		比重	評分級距	評分項目說明
商品 特色 60%	商品品質	15	<input type="checkbox"/> 優(15分) <input type="checkbox"/> 良(11.5分) <input type="checkbox"/> 尚可(7.5分) <input type="checkbox"/> 待改進(4分) <input type="checkbox"/> 極差(0分)	商品的新鮮度、美味度
	商品包裝	8	<input type="checkbox"/> 優(8分) <input type="checkbox"/> 良(6分) <input type="checkbox"/> 尚可(4分) <input type="checkbox"/> 待改進(2分) <input type="checkbox"/> 極差(0分)	商品包裝具特色、環保、便利性、符合衛生原則
	商品陳列	15	<input type="checkbox"/> 優(15分) <input type="checkbox"/> 良(11.5分) <input type="checkbox"/> 尚可(7.5分) <input type="checkbox"/> 待改進(4分) <input type="checkbox"/> 極差(0分)	商品陳列整齊、豐富品項、價格標示清楚
	商品價格	10	<input type="checkbox"/> 優(10分) <input type="checkbox"/> 良(7.5分) <input type="checkbox"/> 尚可(5分) <input type="checkbox"/> 待改進(2.5分) <input type="checkbox"/> 極差(0分)	商品價格合理性
	商品獨特性	12	<input type="checkbox"/> 優(12分) <input type="checkbox"/> 良(9分) <input type="checkbox"/> 尚可(6分) <input type="checkbox"/> 待改進(3分) <input type="checkbox"/> 極差(0分)	每日銷售量、商品食材、料理方式具獨特性
攤位 特色 10%	攤招設計	3	<input type="checkbox"/> 優(3分) <input type="checkbox"/> 良(2分) <input type="checkbox"/> 尚可(1.5分) <input type="checkbox"/> 待改進(1分) <input type="checkbox"/> 極差(0分)	識別形象創新、具特色、美觀大方
	器具陳設	2	<input type="checkbox"/> 優(2分) <input type="checkbox"/> 良(1.5分) <input type="checkbox"/> 尚可(1分) <input type="checkbox"/> 待改進(0.5分) <input type="checkbox"/> 極差(0分)	排列整齊，器具乾淨
	攤位環境	5	<input type="checkbox"/> 優(5分) <input type="checkbox"/> 良(3.5分) <input type="checkbox"/> 尚可(2.5分) <input type="checkbox"/> 待改進(1分) <input type="checkbox"/> 極差(0分)	攤位周遭整潔衛生、營造良好的購物/用餐環境、消費者動線流暢、工作區與取貨區動線妥善區隔
服務 特色 30%	攤商形象	10	<input type="checkbox"/> 優(10分) <input type="checkbox"/> 良(7.5分) <input type="checkbox"/> 尚可(5分) <input type="checkbox"/> 待改進(2.5分) <input type="checkbox"/> 極差(0分)	衣著整潔衛生、儀容乾淨清爽
	攤商態度	10	<input type="checkbox"/> 優(10分) <input type="checkbox"/> 良(7.5分) <input type="checkbox"/> 尚可(5分) <input type="checkbox"/> 待改進(2.5分) <input type="checkbox"/> 極差(0分)	笑容可掬、與消費者親切互動，主動為消費者解決問題
	加值服務	10	<input type="checkbox"/> 優(10分) <input type="checkbox"/> 良(7.5分) <input type="checkbox"/> 尚可(5分) <input type="checkbox"/> 待改進(2.5分) <input type="checkbox"/> 極差(0分)	主動介紹產品、提供專業建議、各項增加消費者便利的加值服務；辦理行銷活動、媒體報導…等

附錄三、綠色市集評選執行計畫(摘錄)

壹、計畫依據

根據九十九年度經濟部中部辦公室「綠色行銷推廣計畫」實施。

貳、計畫目的

本計畫主要目的，是要鼓勵有強烈意願推動/執行綠色行銷的業者能永續經營，因此希望甄選出具代表性傳統市集，以期建立綠色經營示範模式、推動與綠色消費的商業環境並改善綠色能源應用。

參、甄選認證機制

一、甄選對象及資格：

- (一)在國內已有成立自理組織之公有傳統市場。
- (二)於98年或99年度已申請經濟部中部辦公室「傳統零售市場更新改善計畫」補助建置綠能(節能)相關的設施或設備之傳統市場。

二、甄選流程：

- (一)書審：由執行單位會先進行書面審查方式，審查申請表與相關文件，並依加分標準選出傳統市集進入複選（實地訪視）。
- (二)複審：採實地查訪，由執行單位邀請諮詢輔導顧問團前往實地查訪，每場評審團隊將由1~2位學者專家組成，並力求各場評選準則一致。
- (三)決選：依據實地審查意見及評分，並配合初審之書面資料作綜合評估，由評審團召開決選會議選出入圍之綠色市集-北中南共4~5處進行輔導，並於輔導過後決定本年度綠能示範市集2處。

三、甄選審核項目及比重，茲列表說明如下：

◆初審(書面審查)

將提供報名參與之市集評選指標，自我檢核、自評，並作為未來委員評分時參考資料。

構面	項目	比重	評分項目說明	審查方式
綠色行銷面50%	綠色經營 25%	健全組織運作	10% 定期開會、落實決議事項。	書面
		推動綠色小組運作	10% 擬具綠色(環保)宣言、綠色市集發展願景規畫(企圖心)。	書面
		綠色商品販賣	5 % 市集內販售部分的綠色商品(如:在地生產、有機或安全之商食品等)	書面
	綠色環境 25%	市集合乎衛生安全標準	5 % 具鮮食標章(如CAS)、標明產地、合乎該產品之保鮮方式等。	書面照片
		推廣使用可重覆利用容器、提袋	5 % 推廣或提供使用可重覆利用容器、提袋觀念。	書面照片
		佈置綠美化環境	5 % 種植樹木、美化周邊環境	書面照片
		建置良好購物環境	10% 落實5S、購物環境整潔、排水及廢氣排放系統建置、垃圾分類回收等。	書面照片
綠色能源面30%	使用綠色能源 30%	採用節電措施或設備	15% 具採用節能措施或設備(含照明、空調、電器)	書面照片
		採用節水措施或設備	10% 具採用節水措施或設備(如:採用省水裝置、隨手關水龍頭)	書面照片
		採用其他節能措施或設備	5 % 採用其他節能措施或設備	書面照片
綠色內涵面20%	市場建築具綠色內涵 20%	綠色工法、綠色材料及綠色設計	20% 市場建築內外有用於環保節能減碳概念相關綠色工法、綠色材料及綠色設計	書面
合計		100%		

◆複審(現場訪察)

構面	項目	比重	評分項目說明	審查方式
綠色行銷面 35%	綠色經營 15%	健全組織運作	5% 定期開會、落實決議事項。	現勘
		推動綠色小組運作	5% 擬具綠色(環保)宣言、綠色市集發展願景規畫(企圖心)。	現勘
		綠色商品販賣	5% 市集內販售部分的綠色商品(如:在地生產、有機或安全之商食品等)	現勘
	綠色環境 20%	市集合乎衛生安全標準	5% 具鮮食標章(如CAS)、標明產地、合乎該產品之保鮮方式等。	現勘
		推廣使用可重覆利用容器、提袋	5% 推廣或提供使用可重覆利用容器、提袋觀念。	現勘
		佈置綠美化環境	5% 種植樹木、美化周邊環境	現勘
		建置良好購物環境	5% 落實5S、購物環境整潔、排水及廢氣排放系統建置、垃圾分類回收等。	現勘
	綠色能源面 40%	採用節電措施或設備	15% 具採用節能措施或設備(含照明、空調、電器)	現勘
		採用節水措施或設備	15% 具採用節水措施或設備(如:採用省水裝置、隨手關水龍頭)	現勘
		採用其他節能措施或設備	10% 採用其他節能措施或設備 如: _____	現勘
綠色內涵面 25%	市場建築具綠色內涵 25%	綠色工法、綠色材料及綠色設計	25% 市場建築內外有用於環保節能減碳概念相關綠色工法、綠色材料及綠色設計	現勘
合計		100%		

附錄四、推動市場閒置空間成立二手市集執行計畫(摘錄)

壹、計畫依據

根據九十九年度經濟部中部辦公室「二手商品交易市集輔導計畫」辦理。

貳、計畫目的

為落實推動二手商品交易產業發展及傳統零售市場閒置空間活化之目標，期以將傳統零售市場閒置空間中注入新的經營型態，建立二手商品交易機制，塑造傳統零售市場閒置空間導入二手商品交易的標準經營模式。

參、「優良二手市集」甄選機制：

一、甄選對象：全國各縣市公有傳統零售市場，已推動閒置空間成立二手市集，全年定期營業，且營運日漸完善者，由縣市政府審核推薦。

二、甄選流程：分為初選(書面審查)、複選(甄選委員現勘)及決選(優良二手市集評審會議)三階段辦理。

(一)初選：彙整各縣市報名資料後，由執行單位會同經濟部中部辦公室相關人員進行初步書面審查，確認報名資料是否完整且符合資格，進行初步篩選。

(二)複選：通過初選之傳統零售市場閒置空間所成立之二手市集，由執行單位邀請甄選委員至各報名市集實地現勘並評分。

(三)決選：由執行單位彙整各二手市集評選資料，由經濟部中部辦公室相關人員會同甄選委員召開優良二手市集評審會議，評選出九十九年度優良二手市集。

三、優良二手市集評審項目及權重分配

類別	項目	比重	得分比例	評分項目說明
經營環境 30%	入口意象	6%	<input type="checkbox"/> 優(6分) <input type="checkbox"/> 良(4分) <input type="checkbox"/> 普通(3分) <input type="checkbox"/> 尚需加強(2分) <input type="checkbox"/> 急需加強(1分)	入口意象或導引標示鮮明
	動線順暢	6%	<input type="checkbox"/> 優(6分) <input type="checkbox"/> 良(4分) <input type="checkbox"/> 普通(3分) <input type="checkbox"/> 尚需加強(2分) <input type="checkbox"/> 急需加強(1分)	購物動線順暢及指示清楚
	客服中心	6%	<input type="checkbox"/> 優(6分) <input type="checkbox"/> 良(4分) <input type="checkbox"/> 普通(3分) <input type="checkbox"/> 尚需加強(2分) <input type="checkbox"/> 急需加強(1分)	設有服務台提供顧客服務及客訴服務
	攤位環境	6%	<input type="checkbox"/> 優(6分) <input type="checkbox"/> 良(4分) <input type="checkbox"/> 普通(3分) <input type="checkbox"/> 尚需加強(2分) <input type="checkbox"/> 急需加強(1分)	攤位陳設整齊不雜亂
	整潔明亮	6%	<input type="checkbox"/> 優(6分) <input type="checkbox"/> 良(4分) <input type="checkbox"/> 普通(3分) <input type="checkbox"/> 尚需加強(2分) <input type="checkbox"/> 急需加強(1分)	整體環境清潔衛生明亮
營運與行銷 50%	閒置狀況	10%	<input type="checkbox"/> 優(10分) <input type="checkbox"/> 良(7分) <input type="checkbox"/> 普通(5分) <input type="checkbox"/> 尚需加強(3分) <input type="checkbox"/> 急需加強(1分)	市場閒置狀況有效改善
	市集特色	6%	<input type="checkbox"/> 優(6分) <input type="checkbox"/> 良(4分) <input type="checkbox"/> 普通(3分) <input type="checkbox"/> 尚需加強(2分) <input type="checkbox"/> 急需加強(1分)	能有效突顯市集主要二手商品特色，如專營二手名牌包或廢棄家俱再生使用
	市集人潮	8%	<input type="checkbox"/> 優(8分) <input type="checkbox"/> 良(6分) <input type="checkbox"/> 普通(4分) <input type="checkbox"/> 尚需加強(2分) <input type="checkbox"/> 急需加強(1分)	結合傳統零售市場與二手市集所產生之來客數。
	行銷宣傳	8%	<input type="checkbox"/> 優(8分) <input type="checkbox"/> 良(6分) <input type="checkbox"/> 普通(4分) <input type="checkbox"/> 尚需加強(2分) <input type="checkbox"/> 急需加強(1分)	市集自行規劃之宣傳項目，包括宣傳網站、部落格、名人推薦、宣傳DM、促銷活動辦理
	招商制度	5%	<input type="checkbox"/> 優(5分) <input type="checkbox"/> 良(4分) <input type="checkbox"/> 普通(3分) <input type="checkbox"/> 尚需加強(2分) <input type="checkbox"/> 急需加強(1分)	招商制度完備且情況良好
	商品豐富	5%	<input type="checkbox"/> 優(5分) <input type="checkbox"/> 良(4分) <input type="checkbox"/> 普通(3分) <input type="checkbox"/> 尚需加強(2分) <input type="checkbox"/> 急需加強(1分)	二手商品線豐富完整滿足消費者尋寶樂趣
	消費者保護機制	8%	<input type="checkbox"/> 優(8分) <input type="checkbox"/> 良(6分) <input type="checkbox"/> 普通(4分) <input type="checkbox"/> 尚需加強(2分) <input type="checkbox"/> 急需加強(1分)	販售合法來源之商品、提供消費者商品測試服務
	可供示範之價值	20%		具獨特集客、行銷、宣傳方式，或與周邊社區互動情形

四、獲選原則：為鼓勵傳統零售市場閒置空間轉型運用，導入二手商品交易概念，評鑑總分80分(含)以上即頒發「優良二手市集」。

附錄五、樂活市集暨名攤評選委員名單

◆樂活市集

甄選階段	日期/地點	評選委員
初 選	07月26日 中國生產力中心 承德訓練中心	經濟部中部辦公室 黃文谷 主任 經濟部中部辦公室 許正宗 專門委員 經濟部中部辦公室 林春菊 科長
複 選	北 區 10月07日、10月08日 10月12日、10月15日 中 區 10月05日、10月08日 10月09日、10月10日 南 區 10月09日、10月15日 10月16日、10月17日	行政院公共工程委員會秘書處 陳世輝 處長 東吳大學國際經營與貿易學系 林炳文 教授 高雄市空中大學工商管理系 許介星 教授 實踐大學觀光管理學系 謝英俊 教授 中華工商流通發展協會 柯惠苓 顧問 安勝商店設備股份有限公司 謝致慧 總經理 南台科技大學工業管理研究所 丁介人 教授
決 選	10月26日 經濟部中部辦公室	經濟部中部辦公室 黃文谷 主任 東吳大學國際經營與貿易學系 林炳文 教授 高雄市空中大學工商管理系 許介星 教授 中華工商流通發展協會 柯惠苓 顧問 安勝商店設備股份有限公司 謝致慧 總經理

◆樂活名攤

甄選階段	日期/地點	評選委員
初 選	07月26日 中國生產力中心 承德訓練中心	經濟部中部辦公室 黃文谷 主任 經濟部中部辦公室 許正宗 專門委員 經濟部中部辦公室 林春菊 科長
複 選	北 區 08月20日、08月27日 08月31日、09月01日 中 區 08月18日、08月21日 08月28日、08月31日 09月01日、09月02日 南 區 08月17日、08月18日 08月19日、08月20日 08月21日	行政院公共工程委員會秘書處 陳世輝 處長 東吳大學國際經營與貿易學系 林炳文 教授 高雄市空中大學工商管理系 許介星 教授 實踐大學觀光管理學系 謝英俊 教授 高雄餐旅學院餐飲管理研究所 郭德賓 教授 景文科技大學餐飲管理系 吳忠義 助理教授 醒吾技術學院餐旅管理系 許燕斌 助理教授
決 選	9月23日 經濟部中部辦公室	經濟部中部辦公室 黃文谷 主任 東吳大學國際經營與貿易學系 林炳文 教授 高雄市空中大學工商管理系 許介星 教授 實踐大學高雄校區觀光管理學系 謝英俊 教授

國家圖書館出版品預行編目資料

2010臺灣樂活市集暨名攤精選

經濟部中部辦公室，中國生產力中心編製

——初版——南投縣：經濟部中部辦公室，2010.12〔民99〕
面；公分。

ISBN 978-986-02-6148-6 (平裝)

1.市場 2.名攤 3.傳統市場

498.7

99024641

2010臺灣樂活市集暨名攤精選

出版機關：經濟部中部辦公室

發 行 人：黃文谷

編輯委員：陳家瑞、謝振東、許正宗、林春菊、吳國樑、李信融、林貴梅、
蔡文慧、林萬福

地 址：54003南投縣中興新村省府路4號

電 話：(049) 2359171

傳 真：(049) 2358191

編製單位：中國生產力中心

編輯顧問：程筱蘋、吳全居、簡志榮

主 編：陳育棠、許雅琸、邱柏翰

執行編輯：呂銘進、葉素月

封面設計：偉特設計印刷有限公司

排版印刷：偉特設計印刷有限公司

地 址：221臺北縣汐止市新台五路一段79號2樓

電 話：02-26982989

傳 真：02-26989330

I S B N：978-986-02-6148-6

G P N：1009904733

初 版：2010年12月

版 次：1版1刷

定 價：新台幣300元

展 售 處：國家書店(松江門市)

地址：臺北市松江路209號1樓

電話：02-25180207

傳真：02-25180778

五南文化廣場(發行中心)

地址：臺中市綠川東街32號3樓

電話：04-22210237

傳真：04-22210238

*本書另有電子版本，同時刊載於樂活市集網站，網址<http://gcis.nat.gov.tw/mymarket/>

*本書保留所有權利。欲利用本書全部或部分內容者，需徵求經濟部中部辦公室同意
或書面授權。請洽：經濟部中部辦公室第四科，電話：(049) 3959171#5511

2010 樂活市集名攤英雄榜



臺灣傳統市場長久以來都是民生物資交易的重要場所，
不但滿足了民眾日常生活所需，點點滴滴也豐富了民眾許多記憶。
在政府協助下，傳統市場亦隨時代進步，
一步一腳印，邁進新的世紀。

ISBN 978-986026148-6



9 789860 261486

GPN : 1009904733
定價：新台幣300元