

經濟部

LOHAS 快樂买菜仔

樂活市集

傳統市場與攤販專業雜誌 >>>>>>>>

環境營造指南



第3期
2010
四月號

樂活市集新風貌

維護市場環境



地板保持乾爽清潔



走道整齊動線順暢



環境明亮通風舒適

樂活市集環境營造總動員

面對快速變遷的現代化社會，民眾的購物習慣也有了重大的轉變，消費者在採購時除了關心商品價格實惠、品質良好之外，採購當下所感受到的消費體驗往往是決定是否持續光顧的重要因素。所以我們傳統市場也要適

時的加以調整，迎合現代消費者的習慣及偏好，營造出消費者期望中的購物環境，這一期的「快樂ㄟ菜市仔」，我們就來談一談，怎麼樣營造出消費者理想的「樂活市集」。

※維護市場環境

維持地板乾爽整潔、加強攤位環境衛生、改善場內照明及通風，維持走道動線暢通無阻等各項環境維護，提高購物舒適度。

※強化市場特色

營造具特色的整體意象、運用綠美化、融入歷史美學或是展現當地獨特文化等，強化市集特色，吸引更多消費者。

※展現攤商專業

整齊的商品排列、清楚的商品標示及標價、統一的攤商服裝、適當的待客禮儀，讓顧客更加信賴攤商的專業。



經濟部中部辦公室主任

沈常津

※提高顧客滿意

清潔乾爽的廁所空間、善加管理停車空間、提供體貼入微的休憩設施以及貼心的顧客服務，從細節提高顧客滿意度。

市場環境營造指南目錄

▶▶▶ 場外空間整理整頓 4

▶▶▶ 場內環境乾淨舒適 10

▶▶▶ 後場設施支援完備 18

▶▶▶ 營業攤位突顯特色 24

乾淨舒適・整潔明亮

環境營造指南



(台南市保安市場)

場外空間

整理整頓



(高雄縣梓官市場)

場內環境

乾淨舒適



(台北市士東市場)

樂活市集環境營造四大努力方向

(中壢市興國市場)



支援完備

後場設施

(斗六市雲林溪灘販集中區)



突顯特色

營業攤位

場外空間整理整頓

整體意象特色明顯

市場整體建築具有獨特設計或現代化特色



市場外觀也可以很現代化

(台南市保安市場)

(彰化縣員林市場)



富有古意的市場外觀，吸引目光

員林第一市場



(台東市中央市場)

門面整理讓老市場有新風貌

色彩繽紛的外牆設計



(中壢市興國市場)

運用資訊科技帶來進步氣息



(台中市中義市場)

運用美學藝術美化

利用設計或造景來突出市場特色



運用獨特造景突顯市場特色

(高雄縣梓官市場)

(高雄縣梓官市場)



天花板也能美化裝飾



色彩豐富的壁面裝飾

(台北市士東市場)

善用藝術裝飾呈現美感



(高雄縣梓官市場)

利用簡單線條也能裝飾門面



(台南市保安市場)

周邊環境整理整頓

維持市場周邊環境清潔不雜亂

(台南市虎尾寮市場)



維護周邊環境，市場更高雅

乾淨整潔讓人安心漫遊



(台北市士東市場)

地面乾淨整潔，無垃圾雜物



(中壢市興國市場)

停車空間良善管理

提供消費者停車方便且妥善管理

消費者不只停車方便，還有貼心的遮陽設施



(斗六市雲林溪攤販集中區)

專人引導，停車動線有秩序



(台南市保安市場)

場內環境乾淨舒適

市場明亮通風良好

運用明亮採光、燈光及良好的通風設備，擺脫陳舊



明亮的光線，方便消費者選購

(台北市士東市場)

寬敞開闊，通風照明一流



(台南市保安市場)



屋頂加裝通風設備，場內不悶熱

(高雄市三民第一市場)



光線充足的照明

(台南市本淵寮市場)



良好的空調設備

(彰化市華陽市場)



屋頂自然採光設計，減碳又環保

(高雄市前鎮市場)

地板乾爽排水暢通

排水溝要通暢，地板要乾爽不積水



走道不濕滑，消費者採買更舒適

(彰化市華陽市場)



良好的排水確保地板不潮溼

(高雄縣梓官市場)



地板保持乾爽，市場就整潔

(台南市保安市場)



安全的環境，小朋友都能快樂的行走

(台北市士東市場)

營業時間車輛管制

設立活動路障於市場營業時間內管制車輛進入



(斗六市雲林溪攤販集中區)

營業時間入口路障



人員管制車輛進入

(台南縣六甲市場)

走道無雜物動線順暢

做好整齊線管理，走道不堆積雜物



(台北市西湖市場)

隨時保持走道整齊暢通



(高雄縣梓官市場)

動線暢通，環境就不雜亂



(台中市東光市場)

綠化美化節能減碳

運用小盆栽或小擺飾美化環境

(台北市士東市場)

(彰化縣員林市場)



植物盆栽為市場帶來綠意



現代化的太陽能發電設備

小裝飾也能帶來歡樂的氣息

(中壢市興國市場)



閒置攤位整齊清潔

空置的攤位也要維持整潔，不影響市場整體美觀



營業攤商不任意佔用空攤堆放雜物

(台南市保安市場)

空攤整潔，市場就不雜亂

(台南市保安市場)



閒置空間也要整理整齊

(屏東市建興市場)



後場設施支援完備

廁所維護高雅清潔

加強廁所整頓，提供消費者清潔衛生的如廁空間



一塵不染的五星級廁所

(台南市安平市場)



潔淨乾爽的廁所，媲美百貨公司

(台北市西湖市場)



美化外觀，廁所煥然一新

(斗六市雲林溪攤販集中區)



利用小盆栽讓廁所更加清爽

(中壢市興國市場)



獲得肯定的特優級市場廁所

(中壢市興國市場)

廢棄垃圾回收管理

市場廢棄物統一管理回收，市場內部垃圾不落地



垃圾分類回收，節能又環保

(台南市安平市場)

收攤後統一垃圾收集



(台南市保安市場)

休憩設施提供服務

提供顧客休息區、兒童遊戲區甚至是表演空間，提高市場附加價值



小朋友最愛的遊樂設施

(中壢市興國市場)



「快樂、菜市仔」提供民眾翻閱

逛累了就休息一下吧



(台北市士東市場)

便民措施體貼入微

方便的市場措施及服務，體貼消費者也提高滿意度



顧客服務也能更加精緻化

(台南市保安市場)

電梯的設置，方便提重物的消費者



(台南市保安市場)



手推車服務，方便消費者悠閒購物

(彰化市華陽市場)

無障礙空間體貼入微



(台南市本淵寮市場)

公用的良心秤顧客倍感貼心



(中壢市興國市場)

營業攤位突顯特色

攤位經營分區規劃

市場分區經營，方便消費者購物



清楚的分區標示方便消費者購物

(高雄市三民第一市場)

以樓層分區，想買什麼都找的到



(台南市安平市場)

攤位招牌美觀大方

攤位招牌統一規劃設計，消費者購物一目瞭然



(台北市西湖市場)

攤招也可以立體化呈現



(斗六市雲林溪攤販集中區)

統一的设计搭配不同的色系，表現出不同業種



運用燈光顏色營造特色攤招

(台北市士東市場)

商品陳列價格標示

整齊的陳列、清楚的標示，消費者買的安心



(台北市南門市場)

特色標示牌充滿了古味

服裝儀容展現專業

展現專業形象，讓消費者信賴度滿分



(台北市南門市場)

合適的裝扮，提高攤商專業度



(台北市士東市場)

清楚的標價讓消費者買的放心



(台北市南門市場)

以統一的制服來展現專業服務

樂活市集新風貌

強化市場特色



古色古香文化



小朋友也愛上市場



綠化美化佈置



歡樂購物氛圍

樂活市集新風貌

展現攤商專業



快樂ㄟ菜市仔

中華民國99年4月出刊

發行單位：經濟部中部辦公室
發行人：沈榮津
編審：許正宗
地址：南投市中興新村省府路4號
電話：049-2332343
傳真：049-2312076

企劃單位：智策整合行銷有限公司
總編輯：簡志榮
執行編輯：杜炳麟、褚晏君、武炳昌
地址：台北市信義區基隆路二段125號5樓之2
電話：02-27350315
傳真：02-27351065

正式啟動

99年度樂活市集認證



2010

樂活市集暨優良樂活市集認證

○○縣(市)○○○○公有市場參加九十九年度經濟部「樂活市集暨優良樂活市集認證」，通過環境與衛生、自理組織、特色經營、顧客經營以及政府參與等評鑑項目，特認證為

★★★★★ 優良樂活市集

認證有效期間：中華民國99年至100年

經濟部部長 施顏祥

評分標準：

- ✓ 環境衛生 40%
- ✓ 自理組織 25%
- ✓ 特色經營 10%
- ✓ 顧客經營 20%
- ✓ 政府參與 5%

入選原則：

- 75~79.9分 → 「樂活市集」★
- 80~84.9分 → 「樂活市集」★★
- 85~89.9分 → 「優良樂活市集」★★★
- 90~94.9分 → 「優良樂活市集」★★★★
- 95分以上 → 「優良樂活市集」★★★★★