

經濟部中部辦公室96年度施政計畫

本室依據「行政院96年度施政方針」，配合中程施政計畫及核定預算額度，並針對當前經濟發展趨勢，編訂96年度施政計畫。其目標與重點如次：

壹、年度施政目標

- 一、研修相關工業法規，健全工廠管理及輔導，積極查核督導各縣市政府矯正未登記工廠並輔導工廠合法化；推動地方產業創新及轉型發展，並辦理租稅減免核證、冷凍空調業登記及動產擔保交易登記。
- 二、加強技術行業管理與輔導，縮短作業流程，提升行政效能；並舉辦氣體燃料導管裝管技工考驗，實施當日核發合格證措施，方便就業。
- 三、辦理台灣省轄資本額未達新台幣5億元之公司登記管理業務，落實以顧客為導向的服務理念，提供民眾高品質、高效率的優質服務。
- 四、加強督導商品標示業務之推展，督導特種行業電子遊戲場業及資訊休閒服務業暨視聽歌唱等10種行業，並輔導縣市政府強化零售市場及攤販集中場經營管理能力，提升民眾購物環境品質。

貳、年度重要施政計畫

工作計畫名稱	重要施政計畫項目	實施內容
一、加強服務廠商及提升行政效能 6126011500-01	1. 改善投資環境，促進工業發展	研修相關工業法規以簡化行政程序，提高行政效益，塑造優良服務環境，建立優質服務信譽，以因應邁向全球化之新紀元；督導各縣市政府輔導及矯正未登記工廠
	2. 推動地方產業發展	(1)輔導地方群聚產業，以提升產品競爭力，促進地方經濟發展 (2)輔導具觀光、歷史文化價

		<p>值之傳統工廠發展成為觀光工廠，朝向製造業服務化發展</p>
	3. 辦理租稅減免核證	<p>加強辦理租稅減免核證服務，縮短核證流程，促進投資，加速產業升級</p>
	4. 辦理冷凍空調業登記	<p>依據冷凍空調業管理條例辦理設立、登記業務</p>
	5. 辦理動產擔保交易登記	<p>辦理動產抵押、附條件買賣、信託占有之動產擔保交易登記，加強與申請人雙向協調溝通，降低退補率，以促進資金融通，並提高為民服務品質</p>
<p>二、加強技術行業管理與輔導 6126011500-02</p>	1. 加強辦理各類技術行業之登記與管理	<p>(1) 辦理氣體燃料導管承裝業、自用發電設備登記管理業務</p> <p>(2) 辦理氣體燃料導管裝管技工考驗合格證補、換發及電匠考驗合格證補、換發業務</p> <p>(3) 配合技術行業管理資訊系統，縮短作業流程，提升行政效能</p>
	2. 辦理氣體燃料導管裝管技工考驗	<p>實施考驗合格當日核發考驗合格證，俾便利考生儘速就業</p>
<p>三、加強公司登記管理業務之服務效能 6126011500-01</p>	健全公司登記與管理	<p>(1) 簡化公司登記審核作業，依據法令查核公司設立及增資之資金，防止虛設公司，健全公司組織，促進商業繁榮</p> <p>(2) 配合電腦及影像檔案系統查詢及審核作業，縮短流</p>

		<p>程，加速公司登記證明及抄錄時間</p> <p>(3)健全公司登記資料，並將公司登記申請案件及公司登記資料透過網際網路提供人民查詢，彰顯公示功能</p> <p>(4)配合執行跨單位代收代轉公司登記案件，提供申請人就近送件之便捷服務</p> <p>(5)整合傳真抄錄與跨單位查詢系統，提供更便捷之服務</p> <p>(6)對台灣省轄資本額未達新台幣5億元，設立登記後逾6個月尚未開始營業或開始營業後自行停業逾6個月以上之公司，依公司法第10條第1、2款規定核處，俾減少虛設公司弊端</p> <p>(7)實施公司登記櫃檯化服務，民眾抽取號碼牌後依序申辦又中午不休息連續服務</p>
<p>四、強化商業行政業務、協助零售市場改善經營管理 6126011500-01</p>	<p>1. 推行商品標示業務</p>	<p>(1) 按季選定與民生消費較密切之商品，督促縣市政府積極從事商品之抽查取締，進而保障消費者權益</p> <p>(2) 對商品未依規定標示者，通知限期改正，逾期不改正，視其情節處以罰鍰，停止營業或勒令歇業，並透過媒體宣導商品標示</p>

		<p>法，減少消費糾紛之發生</p> <p>(3) 舉辦各級政府執行商品標示業務人員講習會，以增進地方政府，執行人員之專業知識，落實商品標示業務之推展</p>
	<p>2. 督導特種行業電子遊戲場業及資訊休閒服務業暨視聽歌唱等10種行業管理</p>	<p>(1) 依據院頒「維護公共安全方案－營利事業管理部分」規定，督導縣市政府依法辦理</p> <p>(2) 不定期派員赴縣市政府督導其執行稽查取締工作</p> <p>(3) 依據「電子遊戲場業管理條例」督導各縣市政府執行電子遊戲場業管理工作，導正商業行為，使民眾能有正當休閒活動場所</p>
	<p>3. 加強市場及攤販之輔導管理</p>	<p>(1) 強化市場經營管理功能，提升整體營運績效，建構市場輔導機制，督導地方政府落實輔導政策</p> <p>(2) 辦理市場專案輔導，協助解決疑難問題；舉辦市場有關人員訓練講習及座談會，建立共識，逐步建構傳統市場現代化基本架構</p> <p>(3) 督導辦理市場興修改建工程，持續改善市場新風貌，維護公共安全，建構清潔舒適的購物環境，提高生活品質</p>

