

經濟部中部辦公室105年度施政計畫

本辦公室依據「行政院105年度施政方針」，配合本部之政策及核定預算額度，並針對當前社會狀況及本辦公室未來發展需要，編訂105年度施政計畫。其目標與重點如下：

壹、年度施政目標

一、輔導未登記工廠合法化，健全工廠管理

依據工廠管理輔導法，從輔導面、取締面及宣導面規劃推動相關應辦業務，積極輔導，協助未登記工廠合法經營並納入管理，活絡經濟。

二、輔導地方群聚產業及發展觀光工廠

輔導具觀光價值之工廠發展成為觀光工廠；推動地方群聚產業創新及轉型發展，提升產品競爭力。

三、推動商品標示管理

督導直轄市及縣市政府對流通進入市場之商品進行稽查，並辦理商品標示宣導，以落實商品標示，保障消費者權益。

四、推動專業、創新便捷公司登記服務

辦理台灣省轄區資本額未達新台幣5億元之公司登記管理業務，落實以顧客為導向的服務理念，提供民眾高品質、高效率的優質服務。

五、提升傳統零售市場競爭力

傳統市場涵納庶民文化與歷史，透過市集品牌營造萃取在地特色，將「消費」結合「休閒」，以行銷及集客活動擴大能見度，同時推動樂活市集輔導，打造現代化市集基礎環境；運用評核制度，整合政府與民間資源，規劃機制建立標竿；引進時尚業種，推動攤鋪多元化與優質化，提升產值；輔導民眾創業，激發市場改變革新；發行雜誌專刊，建構交流與學習平台；活化閒置空間，媒合社會需求，重賦市場新使命；結合ICT科技，擴大行銷推廣，邁向傳統市場新紀元。

貳、年度重要施政計畫

工作計畫名稱	重要施政計畫項目	實施內容
一、加強服務廠商及提升行政效能 6126011500-01	1. 簡化行政程序，促進工業發展	(1) 研修相關工業行政法規以簡化行政程序，提高行政效能。 (2) 督導各縣市政府輔導及矯正未登記工廠。
	2. 輔導未登記工廠合法經營	(1) 輔導未登記工廠補辦臨時工廠登記。 (2) 輔導公告特定地區區內未登記工廠合法化。
	3. 辦理租稅減免核證	加強辦理租稅減免核證服務，縮短核證流程，促進投資，加速產業升級。
	4. 辦理冷凍空調業登記及輔導冷凍空調業技術提升	(1) 依據冷凍空調業管理條例辦理設立、登記業務，健全冷凍空調業產業管理。 (2) 推動冷凍空調工程服務業發展，健全發展環境及提升技術能力。
	5. 辦理動產擔保交易登記	依據動產擔保交易法辦理動產抵押、附條件買賣、信託占有之動產擔保交易登記，以促進資金融通，並保障動產擔保交易之安全。
	6. 推動工廠觀光化及地方產業發展	(1) 輔導具觀光、歷史文化價值之傳統工廠發展成為觀光工廠，朝向產業觀光化發展。 (2) 輔導地方群聚產業，以提升產品競爭力，促進地方經濟發展。

工作計畫名稱	重要施政計畫項目	實施內容
二、辦理自用發電設備登記 6126011500-02	辦理自用發電設備登記	執行審核功能，縮短作業流程，提升行政效能。
三、推動商品標示管理 6126011500-01	督導執行商品標示管理	(1)按季選定媒體、輿論關注之商品，督促地方政府查處。 (2)按月檢視地方政府抽查複查情形，督促抽查數量、普遍性及提升複查改善率。 (3)配合相關單位就輿論關注商品督導地方政府查核。 (4)輿論反映事項，就法令適用釋疑，研擬處理方式，並督導地方政府查處。 (5)舉辦訓練講習、考核檢討、法規宣導，並對所提建議研議處理方式。
四、辦理公司登記管理業務 6126011500-01	健全公司登記與管理	(1)辦理台灣省轄區實收資本額未達新台幣5億元之公司登記業務；預計自105年7月1日起辦理全國5億元以上及金門、連江縣之公司登記業務。 ①健全公司登記資料，將公司登記申請案件及公司登記資料透過網際網路提供民眾查詢，彰顯公示功能。 ②運用已建置之影像系統審核登記案件，加速完成公司登記、證明及抄錄案件。 ③實施公司登記綜合櫃檯服務及中午不休息連續服務。 ④舉辦公司登記實務說明會，與相關公會會員進行雙向溝通，傾聽所提建言。

工作計畫名稱	重要施政計畫項目	實施內容
		⑤建立現場送件點收文件制度，民眾登記案件預審後，如發現書件不齊全，隨即填寫補件告知單。 ⑥配合「全國商工行政服務入口網」提供公司停業、復業、延展開業登記及證明抄錄影印等案件線上申辦及網路繳費等服務。 ⑦配合執行跨單位代收代轉公司登記案件，提供申請人就近送件之便捷服務。 ⑧提供「公司及商業一站式線上申請作業」網站，開放公司登記及證明抄錄影印案件線上申請及網路繳費等服務。 ⑨結合「經濟部智慧型表單系統」，供洽公民眾免費下載。 ⑩簡化申請應附書表文件可以影印本代替正本。 (2)辦理公司登記資料查閱抄錄及影印業務 ①傳真受理影印公司登記資料及資格證明。 ②受理跨機關申辦抄錄影印公司登記文件。 ③臨櫃申辦公司登記資料查閱抄錄及影印案件，實施「免填申請書」措施（由承辦人代填），民眾簽名即可辦理。 ④「傳真受理影印公司登記資料及資格證明」免付匯款費，將應繳納費用以無摺存

工作計畫名稱	重要施政計畫項目	實施內容
		入憑條存入「經濟部中部辦公室公司抄錄專戶」即可。 (3)辦理台灣省轄區實收資本額未達新台幣5億元之公司管理業務；預計自105年7月1日起辦理全國5億元以上及金門、連江縣之公司管理業務 ①執行公司法第10條規定公司命令解散事項。 ②執行公司法第9條規定公司不實登記之撤銷或廢止登記事項。 ③執行公司法第21條規定事項，隨時派員檢查公司業務及財務狀況。 ④執行公司法第195、217條但書規定，公司董事、監察人任期屆滿限期改選。
五、協助傳統零售市場改善經營管理 6126011500-01	1. 加強市場及攤販之輔導管理	(1)督導地方政府訂定攤販管理自治法規及零售市場管理條例授權之子法。 (2)辦理市場專案輔導，協助解決疑難問題；舉辦市場業務相關人員講習課程，建立共識，逐步建立傳統市場現代化基本架構。 (3)賡續督導縣市政府辦理閒置或低度使用公有傳統市場活化案。

工作計畫名稱	重要施政計畫項目	實施內容
	2. 改進傳統市場經營管理-市集品牌塑造暨競爭力提升計畫	(1) 品牌市集營造：市場依發展條件分級分類，發展成熟且具條件者，適性進行文化發掘與培植，將市集特色具體化，專家學者客制化診斷，除基礎民眾服務設施改善外，提供專屬教育訓練課程、市集推廣活動、網路行銷經營。 (2) 樂活市集輔導：屬性定位為在地或區域型市場，提供基礎環境維護與經營理念輔導提升，作法包括透過建立示範攤鋪甄選及輔導機制、甄選示範攤鋪、培育市場經管人才及市集空間重整運用。 (3) 打造特色攤：依據市場主題特色引導市場業種型態轉型、引進第二代或年輕攤商進駐、歷年認證名攤加值及禽肉攤輔導。 (4) 市集與攤鋪評核：建立及推動優良市場、名攤分級及評核機制，並新增縣市政府參與度評量，辦理頒獎典禮及成果展示活動。 (5) 低度市場轉型：檢視各縣市低度使用市集，提供轉型與退場診斷輔導。 (6) 網路市集網站資料更新強化、維運：配合本計畫政策推廣與運用，網頁、APP 更新及相關統計報表、市集資料庫功能強化、選定攤鋪位輔導電子商務或網路行銷、

工作計畫名稱	重要施政計畫項目	實施內容
		辦理雲端市集網路廣宣行銷輔導與網路行銷推廣活動。 (7)市場雜誌發行：編撰傳統市場專屬平面刊物及翻頁版電子書。

