



「109-110 年度公有市場及列管夜市 行銷推廣計畫」輔導遴選計畫(修訂)

主辦單位：經濟部中部辦公室

執行單位：純粹創意整合行銷有限公司(北區)、智
策整合行銷有限公司(南區)及財團法
人中國生產力中心(夜市)

中 華 民 國 1 0 9 年 0 4 月 2 8 日

壹、計畫依據

根據經濟部中部辦公室「109-110 年度公有市場及列管夜市行銷推廣計畫」實施。

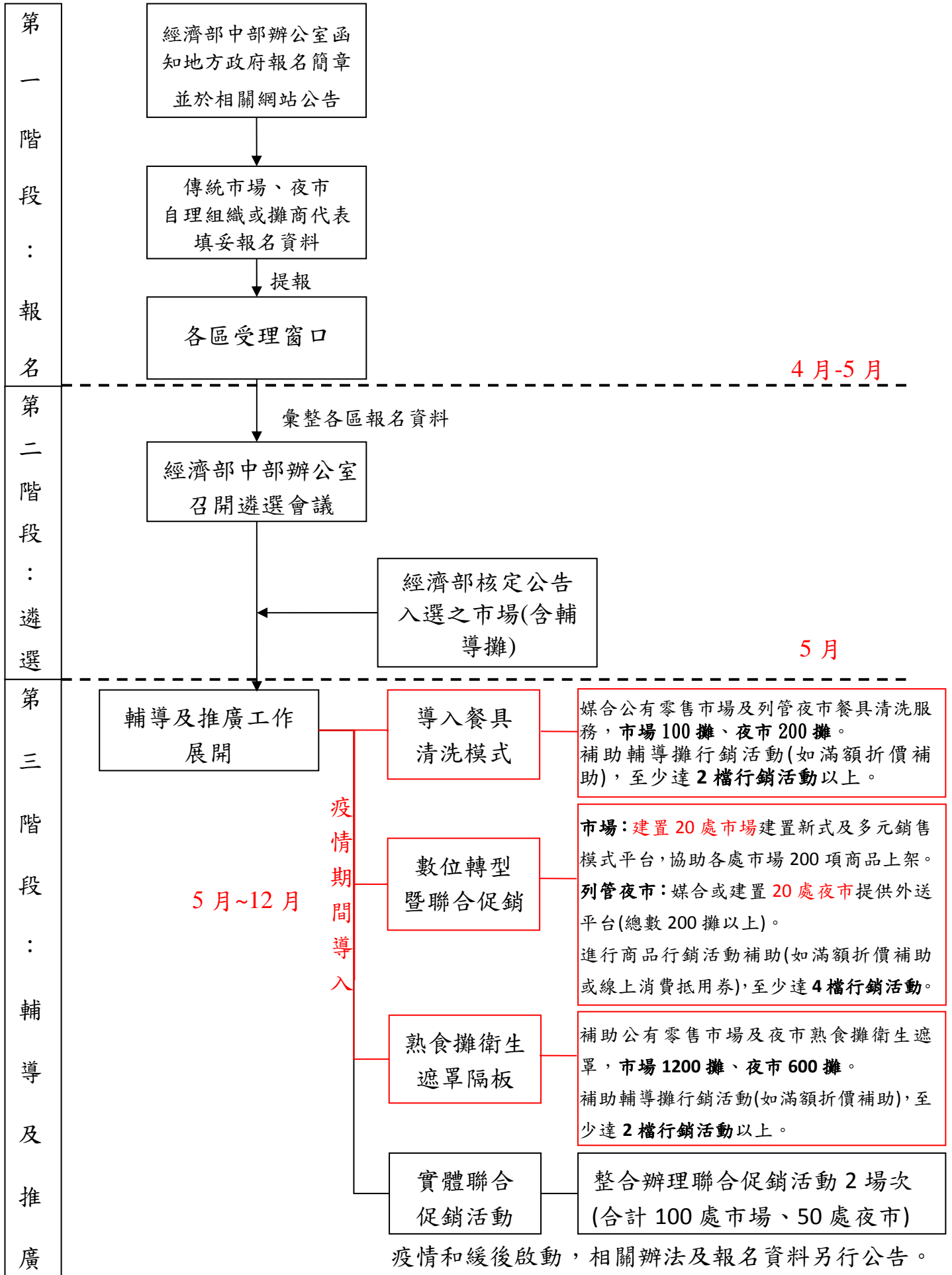
貳、計畫目的

為協助受嚴重特殊傳染性肺炎影響而發生營運困難之公有傳統零售市場或列管之夜間營業攤販集中場(簡稱列管夜市)，本計畫將於疫情期間推動數位轉型，協助市場導入「電子商務」、列管夜市導入「外送平台」機制，提供消費者更多元的消費平台選擇，並搭配數位、多元行銷活動刺激買氣，彌補因疫情造成之營收斷層；並於疫情緩和後，將推動實體優惠行銷活動，以復甦傳統市場買氣，由計畫提供折扣，鼓勵民眾消費，提振內需。

疫情期間，為提升衛生安全並推廣環保理念，將協助公有市場進行餐具清洗系統導入(設備/服務)及提供熟食環境相關衛生設施補助，並搭配多元行銷活動，以增進消費者體驗餐具清洗及熟食環境衛生設施認同。

政府將持續協助受到疫情衝擊的公有零售市場及列管夜市，採「紓困及時、振興到位」的精神，導入產業數位及提升經營模式，不只在第一時間幫助產業紓困、度過難關，同時強化相關衛生設備，更將一併帶動產業提升競爭力。

參、報名遴選流程圖



肆、遴選機制說明

一、受理對象：

- (一) 全國公有零售市場、及合法攤(鋪)位，具有自治組織或市場管理委員會者，即具報名資格。
- (二) 全國列管夜市及攤(鋪)位。
- (三) 若攤位欲參加輔導，需搭配市場、夜市為單位彙整報名，本計畫不接受個別攤(鋪)位自行報名。

二、報名方式與步驟：

- (一) 經濟部中部辦公室函送報名簡章至各直轄市、縣市政府，並於公告於相關網站。
- (二) 符合資格之公有零售市場、攤販集中場(列管夜市)填妥報名資料，回傳至各區執行單位。
 1. 市場不接受無自治會組織者報名。
 2. 夜市無自理組織須超過半數攤商同意並提出證明。
- (三) 各區執行單位依市場、夜市為單位進行案件受理流程紀錄及控管，文件不齊全者通知補件，資料齊全者完成報名。
- (四) 另請將報名資料電子檔，以 E-mail 寄送至各區執行單位窗口之電子信箱。

三、遴選程序

1. 各區執行單位彙整完成報名之市場、夜市資料後，由經濟部中部辦公室召開遴選會議，並依下列原則進行遴選，以確認進入輔導階段之市場。
 - (1) 願意參與輔導項目較多之市場夜市攤商具有優先參與。
 - (2) 報名市場、夜市願意配合輔導程度
 - (3) 在縣市所有市場、夜市中之代表性

- (4) 輔導後效益之呈現度
 - (5) 市場、夜市未來發展潛力
2. 為加速辦理本計畫，自報名日起，依各區執行單位每週彙整報名清單，本部不定期辦理遴選會議，會議確定入選之市場、夜市(含輔導攤)，即可輔導及推廣工作。
 3. 俟各遴選會議結束，經濟部核定公告入選之市場(含輔導攤)。

四、輔導名額及執行內容

(一) 導入餐具清洗模式：訪視公有零售市場及夜市餐具清洗需求資訊蒐集與分析。宣導及媒合公有零售市場餐具清洗方式，並規劃公有零售市場、夜市餐具清洗模組性能規格及需求諮詢服務。藉以推廣餐具清洗機制公有零售市場設置示範。

1. 市場：單一市場 20 攤(含)以上之餐飲攤(舖)位報名(攤內具有座位區或市場具有共食區，提供消費者現場用餐者。)，北區、南區媒合各至少 50 攤。
2. 夜市：媒合至少 200 攤。

(二) 導入數位電商：

1. 市場建置「免迺好揀」網路銷售模式：

(1) 補助建置 20 處市場建置新式及多元銷售模式平台作業費用，及初期補助建置 20 處市場建置新式及多元銷售模式平台相關補助(如購物滿額免運費、跨攤購買理貨人員等)，增加消費者使用率並減輕市場攤商負擔。

(2) 建置 20 處市場建置新式及多元銷售模式平台，協助攤商上架 200 件以上商品，須包含上架所需攝影、商品資訊、協助跨

攤購買諮詢及協助售後退換貨服務等，並於市場、攤位建置相關宣傳品，以增進消費者對新式及多元銷售模式認識。

- (3) 依照節慶、主題、促銷等議題，進行商品行銷活動補助(如滿額折價補助或線上消費抵用券)，至少達 4 檔行銷活動以上，以增進消費者對新式及多元銷售模式之認知。
- (4) 每次行銷活動，需數位媒體設計活動頁面(製作活動到達頁面(Landing Page))或 Pop-up 視窗廣告宣傳及原生廣告或關鍵字廣告，投放媒體含 google、facebook 及 YouTube 等平台，每次至少進行 2 次宣傳活動。
- (5) 每處市場至少辦理 2 次教育訓練或說明會及 1 場次攤商、數位支付廠商及縣市政府承辦人員媒合說明會。
- (6) 至少辦理 1 場次記者會及媒體廣告宣傳。
- (7) 請於報名表填寫維運小組人數(以市場代表人為聯絡人)，該小組須於輔導過程中確實投入維運。

2. 夜市媒合或建置外送平台模式：

- (1) 補助全台辦理示範 10 處夜市(總計 200 攤以上)提供外送服務。
- (2) 協助夜市攤商包含上架所需攝影、商品資訊及協助理貨整理等。
- (3) 依照節慶、主題、促銷等議題，進行商品行銷活動補助(如滿額折價補助或線上消費抵用券)，至少達 4 檔行銷活動以上，以增進消費者對新式及多元銷售模式之認知。

- (4) 每次行銷活動，需數位媒體設計活動頁面(製作活動到達頁面(Landing Page))或 Pop-up 視窗廣告宣傳及原生廣告或關鍵字廣告，投放媒體含 google、facebook 及 YouTube 等平台，每次至少進行 2 次宣傳活動。
- (5) 至少辦理 1 場次記者會及媒體廣告宣傳。

(三) 熟食攤衛生遮罩隔板

1. 市場：補助公有零售市場熟食疫情期間必要衛生設施(如食物遮罩)至少 1200 攤，每攤補助上限 3,500 元。
2. 夜市：補助公有零售市場熟食疫情期間必要衛生設施(如食物遮罩)至少 600 攤，每攤補助上限 3,500 元。
3. 進行輔導攤行銷活動補助(如滿額折價補助)，至少達 2 檔活動以上，以增進消費者體驗熟食環境衛生設施認同。
4. 每次行銷活動，需數位媒體設計活動頁面(製作活動到達頁面(Landing Page))或 Pop-up 視窗廣告宣傳及原生廣告或關鍵字廣告，投放媒體含 google、facebook 及 YouTube 等平台。
5. 搭配行銷活動辦理至少 1 場次記者會及媒體廣告宣傳。

五、執行期程(暫定)

推動階段	工作項目	預定期程
報名及遴選	函文簡章至直轄市/各縣市政府	109 年 4 月
	召開遴選會議確認輔導名單	109 年 4 月中旬~5 月中旬
導入餐具清洗模式	執行團隊協助建置或媒合清洗設備/服務，並協助市場進行維運小組建立管理	109 年 5 月中旬 ~110 年 6 月

推動階段	工作項目	預定期程
	機制。	
1.市場建置「免迺好揀」網路銷售模式 2.夜市媒合或建置外送平台模式	各區執行團隊協助市場建置「免迺好揀」網路銷售模式及夜市媒合或建置外送平台模式。	109 年 5 月中旬 ~110 年 6 月
熟食攤補助衛生遮罩隔板	各執行團隊協助熟食攤設置衛生遮罩隔板。	109 年 5 月中旬 ~110 年 6 月
市場建置「免迺好揀」網路平台及夜市媒合或建置外送平台行銷活動(A)	場次一(暫定 109 年 6-7 月) 場次二(暫定 109 年 8-9 月) 場次三(暫定 109 年 10-11 月) 場次四(暫定 109 年 12-110 年 1 月)	109 年 6 月中旬 ~110 年 1 月
導入餐具清洗模式行銷活動(B)	場次一(暫定 109 年 8-9 月) 場次二(暫定 109 年 12-110 年 1 月)	
輔導熟食攤衛生遮罩隔板行銷活動(C)	場次一(暫定 109 年 6-7 月) 場次二(暫定 109 年 10-11 月)	
市場聯合促銷活動	疫情和緩後啟動	

伍、地方政府須配合辦理之事項

- 一、經濟部中部辦公室函送報名簡章至各直轄市/縣市政府後，請各直轄市縣市政府及鄉鎮市區公所協助進行相關廣宣活動。
- 二、請各直轄市、縣市政府及鄉鎮市區公所協助有意願參與輔導之夜市及攤商相關報名進度。
- 三、請各直轄市、縣市政府及鄉鎮市區公所於輔導階段提供執行單位輔導必要之協助或相關資料提供。

- 四、為免輔導過程中發生市場、夜市自請中斷輔導，請各縣市政府協助輔導意願之市場、夜市參加，若中斷輔導之市場、夜市將於兩年內不得再參與經濟部中部辦公室各項輔導、行銷、訓練…等資源挹注。

陸、預期效益

- 一、透過輔導數位電商及外送、導入餐具清洗模式及熟食攤衛生遮罩隔板設置，提升市場夜市之衛生環境及營運層次，有效增進營運。
- 二、以輔導攤商作為標竿，供其他攤販學習、效仿，期能營造整體夜市配合時代趨勢調整自我之氛圍與契機。
- 三、透過計畫輔導資源投入及宣傳，滿足市場、夜市及攤商改善需求、增加疫情期間營收，加強中央、地方、業者聯繫，建立良好溝通管道。

附件一、109-110 年度數位轉型暨導入餐具清洗輔導報名簡章(修正)

壹、報名時間：自即日起至 109 年 5 月 15 日止。

貳、報名聯絡窗口

(一) 市場北區(包含基隆市、臺北市、新北市、桃園市、新竹市、新竹縣、苗栗縣、宜蘭縣、花蓮縣、金門縣、連江縣等共 11 縣市。)

執行單位：純粹創意整合行銷有限公司

聯絡人：趙健嘉

電話：02-2958-0011#255

電子郵件：alex@oad.com.tw

傳真：02-2958-6658

地址：(22069)新北市板橋區三民路 2 段 37 號 18 樓之 2

(二) 市場南區(包含臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣、嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣、臺東縣與澎湖縣等共 11 縣市。)

執行單位：智策整合行銷有限公司

聯絡人：陳惠芳

電話：07-972-7758#10

電子郵件：candy@smartimc.com.tw

地址：高雄市苓雅區自強三路 3 號 35 樓之 7-J 室

(三) 全國攤販集中場(列管夜市)

執行單位：財團法人中國生產力中心/特色產業發展組

聯絡人：邵莉婷

電話：(02)2698-2989 轉 02234

電子郵件：02234@cpc.tw

傳真：(02)2698-1595

地址：221 新北市汐止區新台五路一段 79 號 2 樓

「公有市場及列管夜市行銷推廣計畫」-數位轉型暨導入餐具清洗
自治會/管委會報名表

縣/市 _____ 鄉/鎮/市/區 _____

報名日期： 月 日

市場/夜市名稱：			
市場/夜市地址（區位）：			
自理組織名稱：			
代表人：	職稱：	電話	辦公室： 手 機： E-mail：
鄉/鎮/市/區 主管機關：		電話 傳真	() ()
營業型態： <input type="checkbox"/> 早市 <input type="checkbox"/> 午市 <input type="checkbox"/> 黃昏市 <input type="checkbox"/> 夜市 <input type="checkbox"/> 全日 <input type="checkbox"/> 攤販集中場(夜市) <input type="checkbox"/> 其他_____			
營業時間： _____ : _____ ~ _____ : _____			
營業時間：周 _____ ~ 周 _____， _____ : _____ ~ _____ : _____，每周營業 _____ 天			
總攤位數 _____ 攤；實際營業數 _____ 攤；閒置空攤數 _____ 攤			
報名攤數：(需報名配合輔導攤 15 攤以上)			
1.導入餐具清洗模式輔導攤共 _____ 攤			
2.市場：「免迺好揀」網路銷售模式上架輔導攤共 _____ 攤			
夜市：媒合或建置外送平台輔導攤共 _____ 攤			
3.設置熟食攤衛生遮罩隔板共 _____ 攤			
4.行銷活動(1)共 _____ 攤(2)報名行銷活動			
行銷活動(A) <input type="checkbox"/> 場次一(暫定 109 年 6-7 月) <input type="checkbox"/> 場次二(暫定 109 年 8-9 月) <input type="checkbox"/> 場次三(暫定 109 年 10-11 月) <input type="checkbox"/> 場次四(暫定 109 年 12-110 年 1 月)			
行銷活動(B) <input type="checkbox"/> 場次一(暫定 109 年 8-9 月) <input type="checkbox"/> 場次二(暫定 109 年 12 月-110 年 1 月)			
行銷活動(C) <input type="checkbox"/> 場次一(暫定 109 年 6-7 月) <input type="checkbox"/> 場次二(暫定 109 年 10-11 月)			
※實際參與場次將另行通知，本計畫保留調整之權利。			
市場餐具清洗設備/服務維運小組	預計參與維運小組人數 _____ 名		
「免迺好揀」網路銷售維運小組	預計參與維運小組人數 _____ 名		
市場維運小組代表	自治會代表(姓名/職稱)：		
	縣市政府代表(姓名/職稱)：		
名配合事項	1.充分配合輔導進行 2.配合媒體廣宣 3.供觀摩點之用 4.同意作成果發表 5.接受導入餐具清洗設備/服務輔導之市場，需於本計畫結束後持續維運及配合追蹤查核。 6.接受電商或網路購物平台輔導之市場，需於本計畫結束後持續維運及配合追蹤查核。		市場/夜市 代表簽名： 職稱：