

109-110 年度 公有市場及列管夜市行銷推廣計畫

振興三倍券傳統市場及夜市 聯合促銷活動

主辦單位：經濟部中部辦公室

執行單位：財團法人中國生產力中心(夜市)

純粹創意整合行銷有限公司(公有零售市場-北區)

智策整合行銷有限公司(公有零售市場-南區)

中 華 民 國 1 0 9 年 6 月 1 2 日

市場夜市聯合促銷活動摘要

一、參加對象

配合參與本計畫其他輔導、媒合、建置等項目之全國市集具有優先參與活動資格，參與活動之市集或攤商須配合活動提出超值包(200 元/500 元/3,000 元)。

二、活動方式/效益

活動期間民眾至參與活動市集消費，憑振興三倍券(含電子票券、行動支付)至攤位購買超值包後，就可獲得抽獎序號卡 1 份，參與市集抽獎，每個攤位預計發送 100 張約印製 200 萬張抽獎序號卡。約可帶動 4 億元的營業額(200 萬張*200 元)。

三、摸彩獎項規劃(暫定)

本活動將抽出該市集 2,000 元現金抵用券，共 6,300 份獎項。

四、活動宣傳

(一)市場夜市宣傳:本活動將印製宣傳海報(每市集 10 張)、攤頭標誌(依市集攤位數規劃)。

(二)綜合宣傳:

1. 影音新聞廣告(共 3 式):

長度約 30~60 秒、並含長官採訪 1 次，強化宣傳成效。

2. 全國版新聞版面(共 3 式):

全國版報紙新聞版面露出，強化活動宣傳成效。

五、活動時間

7/15-8/31，為期一個半月。(搭配振興三倍券發行期程執行)



目錄

一、計畫緣起	3
二、活動名稱	3
三、活動時間	3
四、參加對象	3
五、辦理單位	4
六、活動執行方式	4
七、宣傳方式	6
八、預期效益	7

市場聯合促銷活動計畫書

一、計畫緣起

在整體疫情已趨於緩和之際，首先透過參與本計畫之導入餐具清洗系統、數位電商及食品攤衛生遮罩隔板等，配合振興券三倍券辦理聯合促銷活動，協助提昇傳統市場及列管夜市營業額，吸引消費者、刺激市場買氣，讓消費者能夠與傳統市場及夜市達到更進一步的互動，可強化對傳統市場夜市輔導計畫之認知外，再搭配 1,000 元換 3,000 元的振興券，強化 3,000 元振興券效益更擴大、增加市場夜市來客數及營業額、營造與周圍社區之良性互動的「紓困」及「振興」兩大目標。

二、活動名稱

振興三倍券超值包好康！再抽市集抵用券！

三、活動時間

1. 報名及說明會：109 年 6 月下旬至 7 月初
2. 設計製作及印製：109 年 6 月
3. 製作物品派送：109 年 7 月初
4. 活動執行：109 年 7 月 15 日至 8 月 31 日
5. 獎項公告：109 年 8 月 11 日(二)、8 月 25 日(二)、9 月 11 日(一)

期程安排	6 月		7 月		8 月		9 月
報名與說明會		★	★				
設計製作及印製	★	★					
物品派送			★				
活動執行				★	★	★	
公告兌獎					★	★	★

四、參加對象

- (一)配合參與本計畫之導入餐具清洗系統、數位電商及食品攤衛生遮罩隔板等，及接受輔導、媒合、建置項目之市場夜市，

具有優先參與活動資格，參與本活動者同時配合參與振興三倍券方案，並配合振興三倍券提出超值包(200 元/500 元/3,000 元)。

(二)市場報名需提供：報名市場、夜市名稱、參與攤商列表或名冊、市場、夜市上半年平均月營業額等資料。

五、辦理單位

主辦單位：經濟部中部辦公室

執行單位：(夜市)財團法人中國生產力中心

(北區)純粹創意整合行銷有限公司

(南區)智策整合行銷有限公司

六、活動執行方式

(一)活動報名：

1. 活動報名將由各縣市政府轉送該轄市場、夜市是否參與，並統一彙整報名資料後函復經濟部中部辦公室。
2. 即日起至 109 年 6 月 19 日止
3. 市集報名需提供：報名市集名稱、參與攤商列表或名冊、市集上半年平均月營業額等資料。

(二)活動方式：

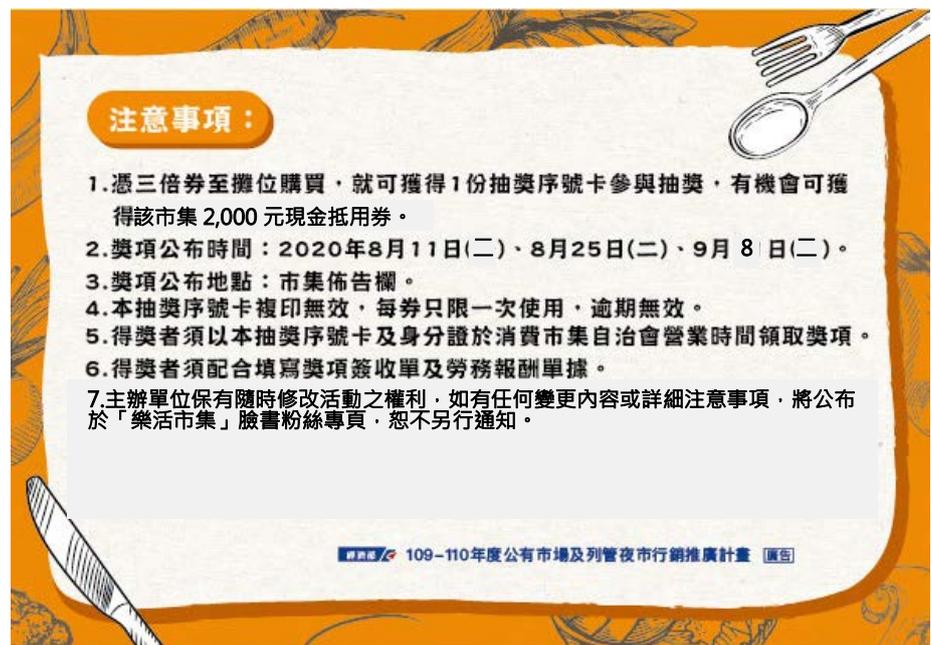
1. 活動時間：109 年 7 月 15 日至 109 年 8 月 31 日止
2. 活動期間民眾至辦理活動市集消費，憑振興三倍券(含電子票券、行動支付)至攤位購買超值包後，就可獲得抽獎序號卡 1 份，民眾就有機會可獲得該市集 2,000 元現金抵用券。
3. 抽獎序號卡設計及規劃：每一抽獎序號卡皆有一流水編號，開頭依各縣市政府以英文字母排序，例如臺北市(A)士東市

集 A0000001、新北市(B)秀豐市集 B0000001 等、桃園市(C)興國市集 C0000001。

【正面】



【背面】



4. 本活動將抽出該市集 2,000 元現金抵用券，共有 6,750 個獎項，每座市集依市集營業攤位數級距分配獎項數量。
5. 活動透過各市集個別抽獎，預計每市集將於 8 月 11 日(二)、8 月 25 日(二)及 9 月 8 日(二)，辦理 3 場次抽獎，並於市集公

布欄公布獎項，民眾可憑抽獎序號卡及身分證至各市集自治會兌獎。

6. 活動報名說明會：於活動執行前分別於三區各辦理 1 場次說明會，針對活動機制、配合事項等內容進行說明，減少地方政府對活動執行疑問。

➤ 預計辦理時間：109 年 7 月上旬

➤ 議程內容：

時間	內容	備註
14:00-14:30	報到	
14:30-15:20	參加辦法說明	執行團隊
15:30-16:00	執行方式說明	執行團隊
16:00-16:20	Q & A	
16:20-	賦歸	

七、宣傳方式

1. 攤頭標誌：

提供本次參與攤位攤頭標誌，以利民眾認知辨識**振興三倍券**使用、促銷市場夜市及參與攤商。

2. 活動海報：

提供活動參與市場夜市活動海報 10 張/處，提高在地社區消費者**振興券**使用及活動知曉度，增加活動曝光效果。

3. 影音新聞廣告(共 3 式)：

長度約 30~60 秒、並含採訪 1 次，透過新聞廣告強化整體活動宣傳成效。

4. 全國版新聞版面(共 3 式)：

透過新聞廣告強化整體活動宣傳成效。

5. 聯合記者會：

規劃 1 次的聯合記者會(三區聯合辦理)，為本次**振興券**使用配合**聯合促銷活動**前哨宣傳，強化本次行銷活動宣傳效益。

6. 網路行銷(共 3 式)：

於活動前期、中期及後期進行關鍵字與觸擊廣告投放媒體數位平台，如 Google、Facebook 各 6 檔次。

八、預期效益

1. 辦理市場夜市振興三倍券聯合促銷活動，吸引民眾消費，每攤位預計發送 100 張約印製 200 萬張抽獎序號卡。約可帶動 4 億元的營業額(200 萬張*200 元)。
2. 運用活動宣傳之方式，除有效提高活動之曝光率及宣傳效果，更增進公有市場知名度及正面形象。
3. 透過市場夜市振興三倍券聯合促銷活動，除展現市場防疫成果外，並搭配振興券擴大效益，達到經濟振興的目的。