附表1 執行機關填報

計畫書封面

### 經濟部對受嚴重特殊傳染性肺炎影響發生營運困難產業及事業紓困振興

### 公有市場及列管夜市設施改善

縣（市） 鄉鎮(市)

市場/夜市設施改善計畫書

鄉鎮市

承辦人簽章： 課長簽章： 鄉（鎮市）長簽章：

直轄市（省轄市）

承辦人簽章： 科長簽章： 局（處）長簽章： 市長簽章：

中華民國109年 月 日

計畫書內容

計畫名稱： 市場/夜市設施改善計畫

一、計畫背景(含市場/夜市概況、問題分析及解決方法)

(一)市場/夜市概況

(二)問題分析

(三)解決方法

市場/夜市基本資料

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 土地所有權人 | | |  | | 建物所有權人 | | |  | |
| 分區/用地別 | | | 都市計畫內：□市場/用地□商業區□其他  都市計畫外： 區 用地 | | | | | | |
| 興建及啟用時間 | | | 年 月 日動工興建； 年 月 日竣工啟用 | | | | | | |
| 建築物總樓地板面積 | | | ㎡ | | 建物數量 | | | 共計 棟 | |
| 建物結構 | | | □木造 □磚造 □加強磚造 □RC造 □鋼構造 □其他 | | | | | | |
| 自理組織代表人 | | |  | | 聯絡電話 | | |  | |
| 市場/夜市管理員 | | |  | | 聯絡電話 | | |  | |
| 經營方式 | | | □公營□公辦民營□民營 | | | | | | |
| 營業性質  （可複選） | | | □早市□黃昏市□夜市  □傳統市場□超級市場□其他 | | | | | | |
| 營業時間 | | | 時間： | | | | | | |
| 地址 | | |  | | | | | | |
| 樓層規劃（地上 層地下 層）及使用現況 | | | | | | | | | |
| 樓層 | 面積  ㎡ | | 用途 | 規劃攤鋪位 | 出租 | | 出租率 | 實際營業 | 營業率 |
|  |  | |  | 攤 鋪 | 攤 鋪 | |  | 攤 鋪 |  |
| 2樓 |  | |  | 攤 鋪 | 攤 鋪 | |  | 攤 鋪 |  |
| 1樓 |  | |  | 攤 鋪 | 攤 鋪 | |  | 攤 鋪 |  |
| B1 |  | |  | 攤 鋪 | 攤 鋪 | |  | 攤 鋪 |  |
|  |  | |  | 攤 鋪 | 攤 鋪 | |  | 攤 鋪 |  |
| 總計 |  | |  | 攤 鋪 | 攤 鋪 | |  | 攤 鋪 |  |
| 建築物現況 | | 證照及文件：  □具使用執照或合法證明文件  □不具合法文件  □其他： | | | | 營運或使用情形：  □使用中或營業中  □部分廢止使用□全部廢止使用  □部分暫停使用□全部暫停使用  □其他： | | | |
| 政策規劃 | | 本建築物是否已有辦理相關改建、搬遷、暫停使用或變更使用用途之既定政策方向？（請敘明） | | | | | | | |

二、計畫目標(市場/夜市之安全、衛生及整潔明亮等項分別敘述)

(一)市場/夜市安全

(二)市場/夜市環境衛生

(三)市場/夜市整潔明亮

三、規劃說明(以整體規劃可年度內完工為原則)

四、計畫設施改善內容

(請參考下列設施項目，於設施項目概算表載明係屬安全方面、衛生方面或整潔明亮方面等大項下之細項與工期，並排列優先順序)

（一）設施項目

●安全方面

(1)路面 (2)指標 (3)無障礙設施 (4)消防設備

(5)招牌 (6)其他安全方面待改善事項

●環境衛生方面

(1)地板設施 (2)排水設施 (3)通風設備

(4)洗手台 (5)其他衛生方面待改善事項

●整潔明亮方面

(1)照明設備 (2)採光設備 (3)牆壁

(4)其他整潔明亮方面待改善事項

（二）設施改善經費概算表

1. 安全方面(表格之欄位可自行延伸)

單位：元

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 優先順序 | 設施項目 | 說 明  (材質、規格) | 單位 | 數量 | 單價 | 複價 | 工期  (工作天) | 備 註 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 合 計 |  |  |  |  |  |  |  |

2. 環境衛生方面(表格之欄位可自行延伸)

單位：元

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 優先順序 | 設施項目 | 說 明  (材質、規格) | 單位 | 數量 | 單價 | 複價 | 工期  (工作天) | 備 註 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 合 計 |  |  |  |  |  |  |  |

3.整潔明亮方面(表格之欄位可自行延伸)

單位：元

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 優先順序 | 設施項目 | 說 明  (材質、規格) | 單位 | 數量 | 單價 | 複價 | 工期  (工作天) | 備 註 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 合 計 |  |  |  |  |  |  |  |

五、計畫之執行與管控

（一）時程規劃：預訂　年　月至　年　月 (請參考範例自填，配合作業要點)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 執行步驟 | 工作項目 | 年  1月 | 年  2月 | 年  3月 | 年  4月 | 年  5月 | 年  6月 | 年  7月 | 年  8月 | 年  9月 | 年  10月 | 年  11月 | 年  12月 |
| 規劃設計 | 設施規劃設計上網發包 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 設施規劃設計完成 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 工程發包 | 設施上網發包 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 設施簽約與開工 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 工程施工 | 設施施工 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 設施完工 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

(範例： 以109年度整修申請案為例，配合作業要點1.發包：核定後2個月。2.設施施工及完工：核定後4個月)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 執行步驟 | 工作項目 | 109年  03月 | 109年  04月 | 109年  05月 | 109年 06月 | 109年  07月 | 109年  08月 | 109年  9月 |
| 規劃設計 | 設施規劃設計上網發包  (109/03/15~109/03/31) |  |  |  |  |  |  |  |
| 設施規劃設計完成  (109/04/01~109/04/30) |  |  |  |  |  |  |  |
| 設施發包 | 設施上網發包  (109/05/01~109/05/15) |  |  |  |  |  |  |  |
| 設施簽約與開工  (109/05/16~109/05/31) |  |  |  |  |  |  |  |
| 設施施工 | 設施施工  (109/06/01~109/07/31) |  |  |  |  |  |  |  |
| 設施完工  (109/07/31前) |  |  |  |  |  |  |  |

（二）管控機制(如成立專案小組之組織與功能﹝進度與品質﹞)

六、經費需求與來源

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 經費來源(單位：元) | | | 經費運用(單位：元) | | | | | 備註 |
| 中央  補助款 | 地方  配合款 | 合計 | 規劃設計監造費 | 工程  建造費 | 工程  管理費 | 其 他 | 合 計 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

備註：經費來源之合計經費需與經費運用之合計經費相同。

七、計畫之預期效益(非量化、可量化)

（一）預期效益(非量化)

1.市場/夜市安全、衛生及整潔明亮之效益

2.新增設施，提升消費者信心效益

3.提升消費者來店意願

4.其他效益

（二）預期效益(可量化)

1.保障現有攤商正常營運數

2.增加來客人潮（多少人數或百分比）

3.增加總體營業額

4.其他效益

八、建立維護管理機制

（一）市場/夜市設施維護管理計畫

（二）市場/夜市維護管理經費

（三）市場/夜市維護管理業務與人員

九、地方政府承諾事項

(一)工程如期如實完成。

(二)不任由抗爭致工程延宕(如做好攤商協調等) 。

(三)對建物及設備妥善維護。

(四)市場內攤位區上方之雜物應即清除，市場通道、樓梯間及其他公共區域、未出租攤位之雜物應清除，請自治會幹部劃分責任區督導攤商徹底執行。

(五)市場/夜市不得閒置或低度使用。

(六)自治組織(成立自治會並依法維護市場秩序) 。

(七)工程設計均應採用符合環保、節能減碳概念之綠色工法、綠色材料、綠色設計，並融入節能減碳觀念及再生能源之設計。

(八)請公所、直轄市（省轄市）政府加強市場外違規攤販之取締。

(九)對攤販善加管理並不得妨礙交通。

(十)營業時間內市場各出入口應設置路障，禁止機車、自行車進入，以確保市場內空氣品質及消費者權益，維持良好購物環境；攤商之裝卸貨物，則以推車作為搬運工具。

十、市場歷年硬體補助情形

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 年度別 | 項 目 | 補 助 金 額 | |
| 中央 | 縣(市)政府 |
| 98 | □新建□改建□整修： | 元 | 元 |
| 99 | □新建□改建□整修： | 元 | 元 |
| 107 | □初評□詳評□耐震補強： | 元 | 元 |
| 108 | □初評□詳評□耐震補強： | 元 | 元 |
| 109 | □初評□詳評□耐震補強： | 元 | 元 |
| 合 計 | | 元 | 元 |

十一、辦理機關、主辦人員及主管之聯繫電話

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 計畫  名稱 | 單位 | 姓名 | 職稱 | 電子信箱 | 聯絡電話 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |