

# 100 年度改進傳統市場經營管理 樂活菜市仔競爭力提升計畫執行績效

一、計畫執行效能優良，有效降低計畫作業成本及提升執行效率

(一)100 年度原編列概算 3,100 萬元，法定預算僅列 2,790 萬元，均依原訂計畫達成目標，有效運用政府資源。

1. 輔導市集 61 處、示範攤輔導 504 攤(原定目標 60 處市集、480 攤)，通過認證市集 38 處、名攤 105 攤，超越原定目標(市集 30 處、名攤 15 攤)。
2. 辦理樂活菜市仔創業培訓課程 15 場次，攤商報名踴躍，計 460 人次參加。
3. 辦理傳統市場閒置空間輔導規劃二手市集 5 處。
4. 辦理塑化劑宣導，舉辦「輔導攤商認識及使用食品添加物相關規範說明會」1 場次，共計 71 人次參與。對傳統市集攤商宣導塑化劑相關議題及發送宣導摺頁，舉辦 32 場次宣導活動，共計 1,107 人次參與。
5. 針對傳統市集攤商宣導「採用國產食材及提高消費國產農產品」相關議題，舉辦 33 場次活動，共計 2,371 人次參與。配合市場業務辦理之活動，對參與傳統市集攤商宣導「採用國產食材及提高消費國產農產品」相關議題，舉辦 24 場次活動，共計 1,187 人次參與。
6. 發行樂活菜市仔雜誌 3 期共 9,000 本、優良市集暨樂活名攤精選 1 冊 2,000 本。

(二)推動認證機制，型塑示範性傳統市場

將優良市場及名攤認證導入傳統市場現代化，經由市集、攤商參與認證，讓市場在取得認證的過程中能了解自身優劣勢，並參考專家顧問所提出之改善建議，引導市場自主改善經營環境，透過各認證項目，帶動傳統市場升級。

1. 辦理全國共 43 處市場輔導認證作業，完成全國 38 處優良市集通過認證(採星級認證)，以優良典範建立學習標竿。
2. 辦理市場示範名攤甄選，經由初選、複選(專家學者實地評核)、決選(邀集專家學者召開決選會議)，甄選認證 105 攤名攤。

## 二、輔導傳統零售市集活禽攤商改善安全衛生及宰殺作業

- (一)配合行政院禽流感防疫政策，協同行政院農委會督導地方政府輔導傳統市集活禽攤商改善安全衛生及宰殺作業，成果定期提報「行政院禽流感聯繫會議」報告。
- (二)幫助列管活禽攤商徹底瞭解管理輔導內容及規劃，辦理6場次教育宣導活動，以助活禽攤商改善作業環境清潔與個人衛生，遵守宰殺作業規範。
- (三)行政院農委會來函肯定本部辦理傳統零售市集禽攤商管理輔導之績效卓越。另本案有賴地方政府執行查核，已函各縣市政府對於表現績優人員予以敘獎。

## 三、受益或服務對象滿意調查：

### (一)100年度相關受益或服務對象進行滿意度調查

針對各對象參與計畫之瞭解程度、輔導滿意度…等進行問卷調查，共回收582份問卷，有效問卷為569份，滿意以上之比例占受訪人數83.5%。

- 1.計畫服務對象與數量：縣市政府、鄉鎮市區公所、輔導市集、輔導示範攤。
- 2.調查日期：100/12/23~101/01/15
- 3.調查單位：中國生產力中心
- 4.受訪人數：582人(縣市-18；公所-26；輔導市集-59；輔導示範攤-479)
- 5.受訪人員選取方式：針對本年度接受計畫資源輔導之相關對象，包含輔導市集、攤鋪及其所屬公所、縣市政府單位，發放問卷進行調查及回收。
- 6.滿意以上比例佔受訪人數比例：
  - (1)縣市政府 88.2%、鄉鎮市公所 80.8%、輔導市集 84.8%、輔導示範攤 80.3%。
  - (2)體滿意以上比例佔受訪人數比例 83.5%。

### (二)教育訓練課程滿意度：

就講師滿意度、整體滿意度進行問卷調查，1,048 人填寫問卷，滿意以上之比例占受訪人數 95.49%。

1. 計畫服務對象與數量：參與 100 年度經營管理人才培訓、二手經營、綠色經營、樂活創業課程之學員。
2. 調查日期：100/07/11~100/11/25
3. 調查單位：中國生產力中心
4. 受訪人數：1,048 人(經營管理-386;二手-70;綠色-132;樂活創業-460)
5. 受訪人員選取方式：針對受訓學員發放問卷進行調查及回收。
6. 滿意以上比例佔受訪人數比例：
  - (1)經營管理課程 95.79%、二手產業經營管理課程 98.50%、綠色經營課程 91.20%、創業課程 96.50%。
  - (2)整體滿意以上比例佔受訪人數比例 95.49%。

### (三)消費者認同：

就對傳統市集環境與空間的觀感、購物的觀感，進行問卷調查，4,100 人填寫問卷，滿意以上之比例占受訪人數 90.25%。

1. 計畫服務對象與數量：參與「優良市集」認證之市場、攤集區，共 41 市集、121 攤。
2. 調查日期：100/10/01~100/10/16。
3. 調查單位：中國生產力中心
4. 受訪人數：4,100 人
5. 受訪人員選取方式：針對 100 年度「優良市集」認證之市場、攤集區進行消費者認證問卷調查及回收。
6. 滿意以上比例佔受訪人數比例：
  - (1)對傳統市集環境與空間的觀感 89.1%、對傳統市集購物的觀感 91.4%。
  - (2)整體滿意以上之比例占受訪人數 90.25%。