

經濟部中部辦公室111年第9月辦理政策及業務宣導之執行情形表
中華民國111年9月1日至9月30日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	經濟部傳統市集「半價銅板購」活動開跑	網路媒體	111.7.7-111.7.10	中部辦公室	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	100,000	財團法人中國生產力中心	宣傳全台共107處傳統市集配合半價銅板購活動，公有市場於7月份每週三、夜市於每週六同步展開活動，為市集帶來消費人潮及商機。	中央通訊社、新頭殼、HiNet生活誌、TVBS新聞網、三立新聞網、聯合新聞網、自由時報、民視新聞網、台灣好新聞、彪網媒、府城人語新聞網、南北傳媒、Pchome	於本月辦理經費核銷

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。