

經濟部中部辦公室於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導之相關廣告109年10月彙整表

嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算

廣告項目	刊登或託播對象	刊登或播出時間	刊登或託播金額 (單位：新台幣元)	備註	
振興三倍 券及市場 夜市聯合 促銷活動- 夜市	中央社(8/7) Pchome新聞(8/7) 中央社(8/7) Pchome新聞(8/7) 蕃薯藤新聞(8/7)	109. 8. 7-109. 8. 7	16,000		
	Pchome新聞(7/8) udn新聞網(7/8) Hinet新聞網(7/8) Yam蕃薯藤(7/8) Sina新浪網(7/8) 大成報(7/8) 民視新聞台(7/9) 台灣新生報(7/9) 中國時報(7/10)	109. 7. 8- 109. 7. 10	98,000		
	Pchome新聞(8/14) 鮮週報(8/14) 民視新聞(8/15) HiNet生活誌(8/15) 中央社(8/15) 蕃薯藤新聞(8/15) 鏡周刊(8/19)	109. 8. 14- 109. 8. 19	179,000		
	中央社(8/31) Pchome新聞(8/31) 蕃薯藤新聞(8/31)	109. 8. 31- 109. 8. 31	8,000		
	Instagram宣傳 (7/14-9/15)	109. 7. 14- 109. 9. 15	95,000		
	合計			396,000	
	備註：				