

**經濟部中部辦公室於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導之相關廣告截至  
102年10月彙整表**

廣告項目	刊登或託播對象	刊登或播出時間	刊登或託播金額 (單位：新台幣元)	備註
全國首支傳統市場微電影 「市場心感動」大獲好評	中國時報 C3娛樂新聞	10月12日	3,000	
傳統市場APP 吃遍國民美食	經濟日報 A19電子資訊	10月14日	3,000	
傳統市仔金馬獎星級認證，全國 爭霸搶摘星	自由時報 A16全頁廣告	10月16日	3,000	
全國首支傳統市場微電影 「市場心感動」大獲好評	自由時報 A16全頁廣告	10月16日	3,000	
傳統市仔金馬獎 全國嚴選星級認證	中國時報 C5娛樂新聞	10月17日	3,000	
首支傳統市場微電影 市場心感動 大獲好評	聯合報 E8電影資訊	10月18日	3,000	
全國首支傳統市場微電影 「市場心感動」大獲好評	蘋果日報 B7科技3C	10月22日	3,000	
傳統市仔金馬獎星級認證，全國 爭霸搶摘星	蘋果日報 B7科技3C	10月22日	3,000	

廣告項目	刊登或託播對象	刊登或播出時間	刊登或託播金額 (單位：新台幣元)	備註
秋意漸濃 傳統市場時令水果來報到	聯合報 A16文化	10月23日	3,000	
全國首支傳統市場微電影 「市場心感動」大獲好評	時報周刊 挑好禮	10月25日	3,000	
全國首支傳統市場微電影 「市場心感動」大獲好評	壹週刊 壹週看	10月31日	3,000	
用APP逛菜市仔 美食資訊帶著走	食尚玩家 Information	10月31日	3,000	
合計			36,000	
備註：				