
市集品牌推廣行銷活動

傳市品牌 好市好食-北區場

行銷活動企劃書

主辦單位：經濟部中部辦公室

執行單位：財團法人中國生產力中心

中 華 民 國 1 1 2 年 6 月

壹、計畫依據

經濟部 112 年度「推動傳統市場攤鋪疫後強化產業體質升級轉型計畫」

貳、計畫目的

「傳統市集，一個最貼近在地庶民文化的地方」，台灣傳統市集發展歷史悠久，在日治時期後市集的發展更日益蓬勃，隨著時光的洗禮更會蘊育出不同的風貌。

「2023 台灣市博會-北區場」為今年活動首發站，將帶領大家體驗屬於台灣傳市的百年歷史，故以「傳市百年 風華再現」為構想，將復古臺灣市集作為主題，辦理【傳市品牌 好市好食】行銷活動，打造復古市集造景，帶領大家走入時光迴廊，讓老一輩的民眾可以回憶兒時走在市集，享受難得點心時光的酸甜滋味，也能讓年輕的朋友們可以體驗真正台味的傳統美食。

參、計畫內容

一、活動主題：

【傳市品牌 好市好食】



活動主視覺

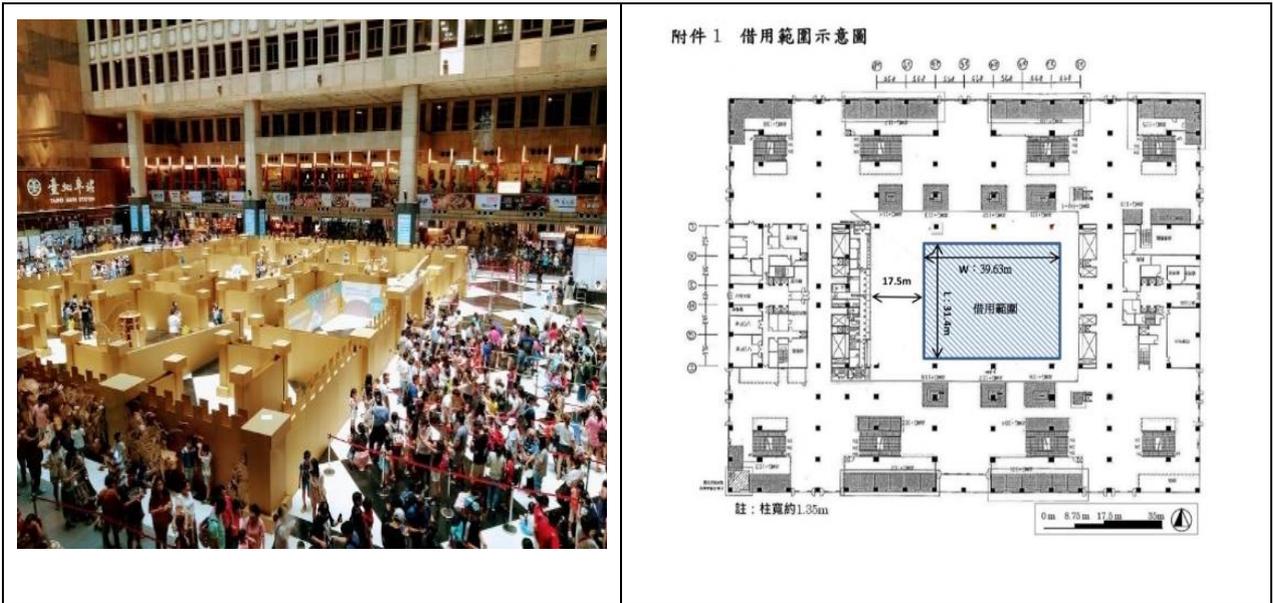
二、活動時間：

北區場：112 年 7 月 29 日(週六)、30 日(週日)，**每日上午 10 時~下午 19 時。**

三、活動地點：

北區場：台北車站大廳

大眾交通運輸車站地點，有匯聚人潮及商機之優勢，也因此成為各大活動常常選擇之地點。



四、活動規劃：

邀請來自各個市集 40 家以上的優質攤商，至活動現場進行展售，並安排相關優惠活動，包含市集早鳥禮、滿額禮、有獎徵答、好味對決投票抽好禮活動等，獎品皆由現場各攤所提供之美食或商品給民眾免費兌換，不僅能讓消費者一次體驗來自台灣各縣市優質市集的在地美食，更能將精美好禮一同帶回家，感受市集新食力。

(一)、市集早鳥禮

每日於活動開始時發放 300 份市集早鳥禮，為參展攤商商品兌換券(總價約 100-150 元)，預計在活動前凝聚人潮，提升整體活動熱度，並客製活動帆布袋，供活動現場民眾消費滿額兌換、蒐集，造成話題性，提高活動能見度。



(二)、滿額即贈限定特色好禮

於活動期間，民眾至活動攤位單筆消費滿百，至服務台經工作人員確認，即可兌換兌換 2023 台灣市博會限定悠遊卡或客制化帆布袋或限定精美好禮，提升民眾消費意願以及擴散活動話題討論熱度。



(三)、有獎徵答

活動舞台區每日會安排各處星級名攤的老闆，上台推廣與分享自己攤位品牌特色與優質商品，運用搶答拿好禮方式，提升與現場民眾互動。



有獎問答民眾互動、星集攤商產品推廣 示意圖

(四)、好味對決 PK 大賽

民眾只要前往「好味對決區」消費，不限金額即可獲得投票券乙張，票選出心中最喜愛的美食，於活動結束後，將於優選攤商的選票中抽出幸運兒，並公布於 FB 粉絲團上，贈送市集大福袋。

於活動結束後，規劃頒發得票數前三名優選攤鋪，「2023 台灣市博會好味對決-優選攤鋪」獎牌，以作鼓勵。



大禮包及內容物 示意圖



示意圖

五、活動報名及遴選機制：

(一)、報名資格與遴選機制

- A. 本次活動預計招募 40 家特色攤鋪，名額有限額滿為止。
- B. 須為經濟部列管市場及列管夜市且可提供配合**行動支付**之市集攤商。
- C. 曾榮獲 111 年樂活名攤星級或曾配合經濟部中部辦公室相關行銷活動之攤鋪優先納入。
- D. 願意配合活動提供較多優惠活動配套方案之攤鋪優先納入。
- E. 為維護展區主題性，執行單位統一依攤位現場主要販售商品進行攤位配置。

(二)、報名日期與方式：

即日起至 112 年 06 月 21 日(三)前，將活動報名表用印正本郵寄予招商聯絡小組(以郵戳為準)。

A. 完成報名須繳交資料如下:

- ◆ 表 1、「2023 台灣市博會-傳市品牌 好市好食」-北區場參展報名表 1 份
- ◆ 表 2、「招牌/價目表製作單」 1 份

B. 招商聯絡小組郵寄資料:

- ◆ 收件單位:中國生產力中心-台灣市博會招商聯絡小組
- ◆ 連絡電話: 02-2698-2989#02759、03008
- ◆ 郵寄地址: 221432 新北市汐止區新台五路一段 79 號 2 樓

C. 招商聯絡小組客服諮詢服務: (服務時間:每週一至五 09:00-18:00)

- ◆ 財團法人中國生產力中心 柯先生
(1)E-mail: 02759@cpc.org.tw
(2)電話: 02-2698-2989#02759
- ◆ 財團法人中國生產力中心 王小姐
(1)E-mail: 03008@cpc.org.tw
(2)電話: 02-2698-2989#03008
- ◆ 免付費客服專線: 0800-688818、LINE@客服: @249eevow



(三)、攤位補助：

為鼓勵市集攤商踴躍報名參加，並考量北中南交通地域差異，將給予攤商食材費補助。另同時每攤於活動期間須提供 10 份(價值\$50/份)美食或商品給予主辦單位作為活動行銷，讓民眾免費到各攤位兌換。

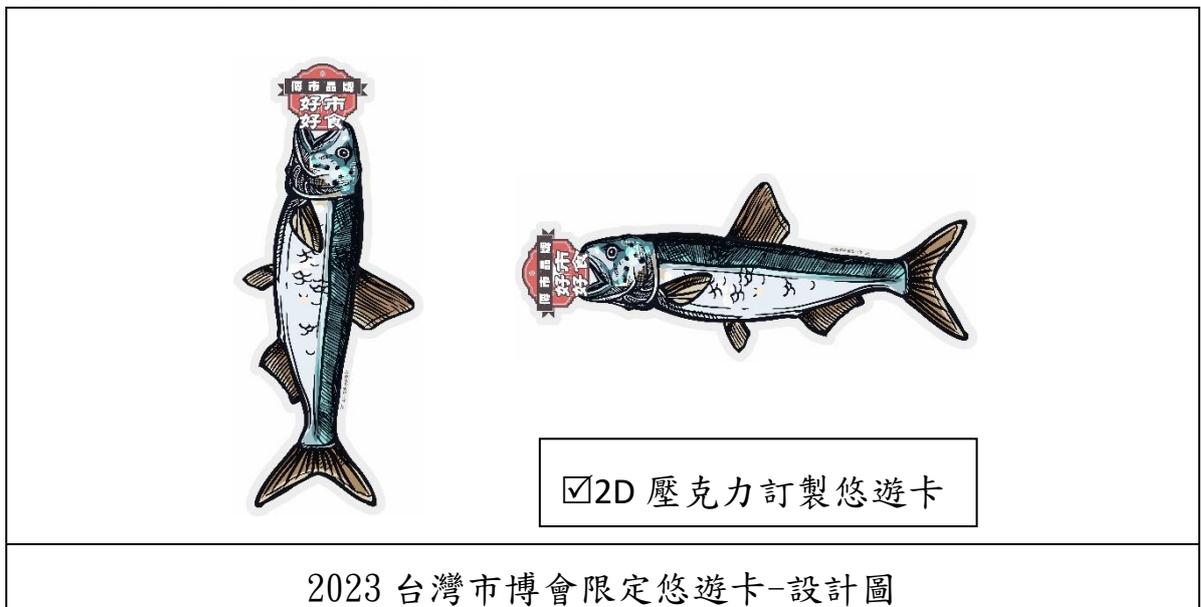
- ◆ 北區(宜蘭、基隆、台北、新北、桃園、新竹)補助每攤\$2,000/次。
- ◆ 中區(苗栗、台中、南投、彰化、雲林)補助每攤\$3,000/次。
- ◆ 南區(嘉義、台南、高雄、屏東、台東、花蓮、離島)補助每攤\$4,000/次。

六、活動限定商品規劃：

本年度以綠色低碳環保理念為導向，規劃 2023 台灣市博會限定悠遊卡以及訂製市集特色環保袋，宣導消費者可以多加使用行動支付以及減少使用一次性購物袋。

(一)、2023 台灣市博會限定悠遊卡

後疫情時代，消費者的購物型態改變，行動支付不僅可綁定雲端發票減少印出實體發票以及紙鈔使用上的資源損耗，更能提升消費者整體購物體驗好感度，故本年度將以「大漁發大市」為構想，製作活動限定悠遊卡，不僅增加活動趣味性，吸引不同客群願意前往活動共襄盛舉，更能創造網路討論熱度，強化活動宣傳擴散力度。

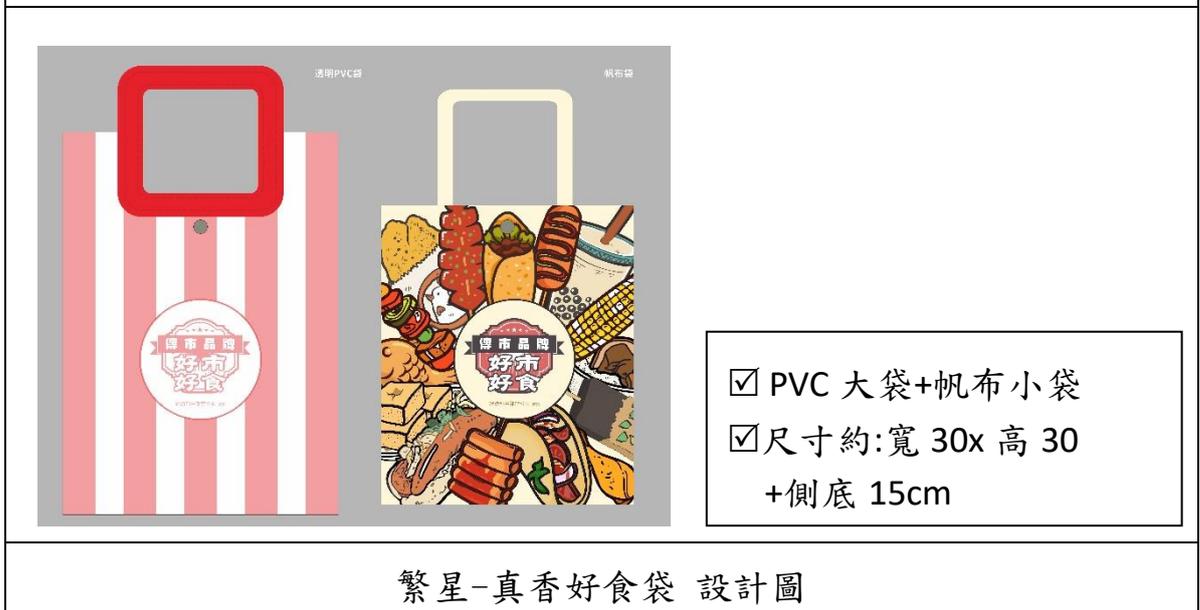


(二)、市集特色環保袋

為提倡減少使用塑膠袋以及一次性購物袋，本次也訂製市集特色環保袋，並且採用雙層提袋設計，讓民眾可以自由拆裝，讓使用上更加便利，並依照市集特色設計兩款，分別為「日安-尚青好市袋」、「繁星-真香好食袋」，展現台灣傳市多元特色。



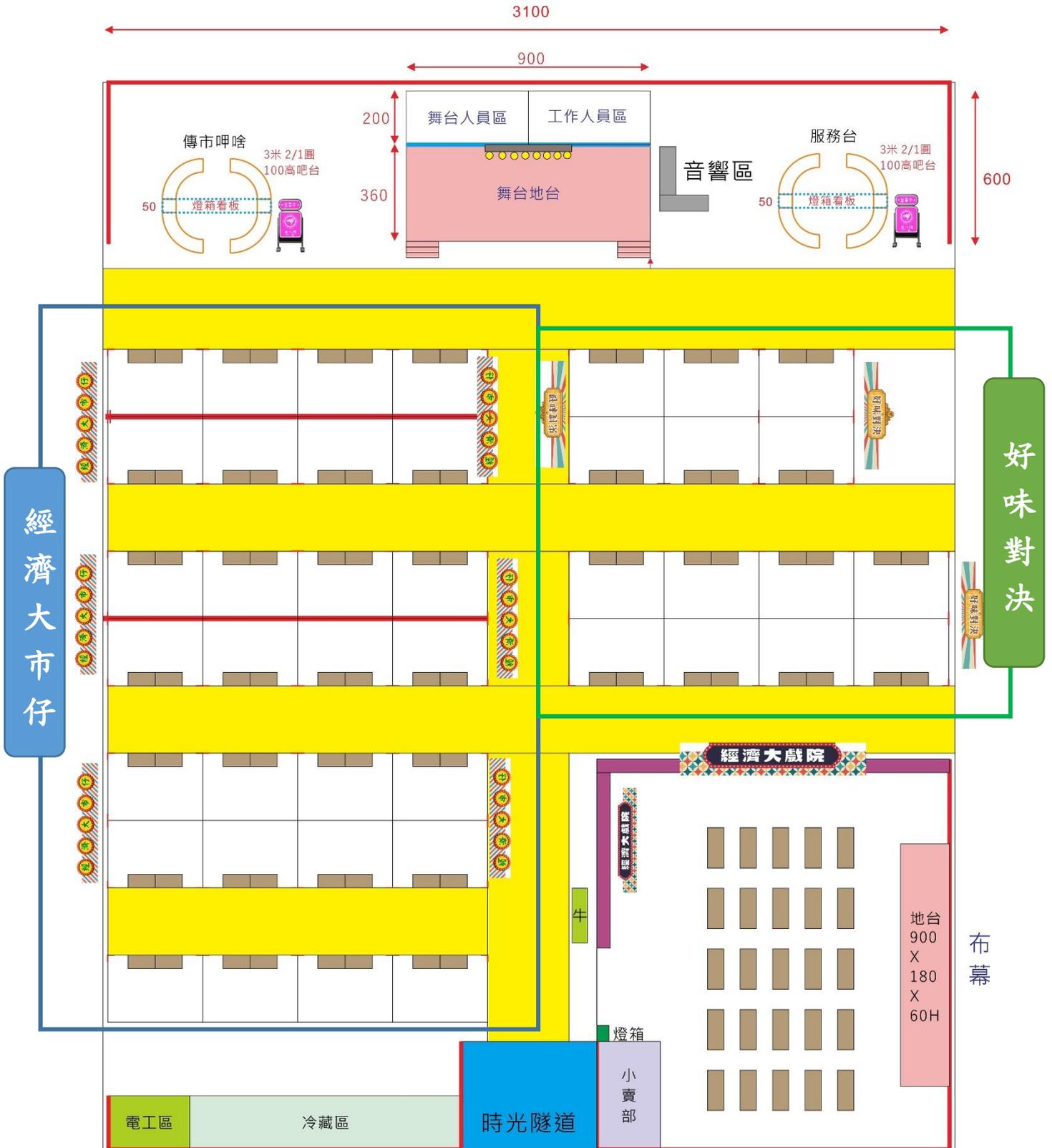
日安-尚青好市袋 設計圖



繁星-真香好食袋 設計圖

七、展區規劃：

邀請來自各個市集 40 家的優質攤商，至活動現場進行展售，並安排相關優惠活動，包含市集早鳥禮、滿額禮、有獎徵答、好味對決投票抽好禮活動等，獎品皆由現場各攤所提供之美食或商品給民眾免費兌換，不僅能讓消費者一次體驗來自台灣各縣市優質市集的在地美食，更能將精美好禮一同帶回家，感受市集新食力。



(各區攤鋪位數量將依招商情況調整)

區域規劃圖(示意圖)

(一)、舞台區、服務台

以活動主視覺為主體，特色歡樂舞台氛圍，並於開幕收日邀請長官、貴賓一同進行開幕儀式，並於活動過程中邀請攤商前往舞台區與民眾展示攤商特色與熱銷產品，並搭配有獎徵答活動，提升現場民眾互動參與度。

大會服務台，除了提供民眾活動資訊外，每日重點集客活動，如早鳥禮、消費滿額贈好禮活動，皆在此處兌換。

	
活動舞台 設計 3D 示意圖	活動服務台 示意圖

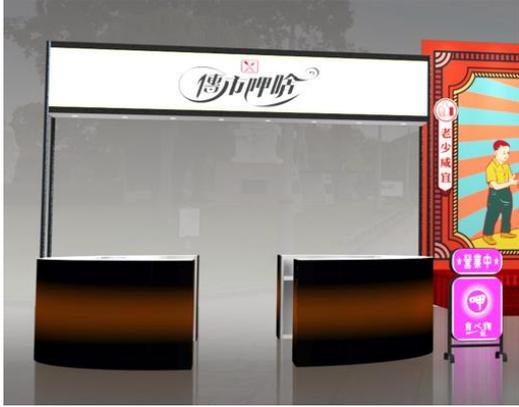
(二)、經濟大市仔 - 特色亮點展區

招募北中南東各區域傳統市場及夜市中，30 攤的優質亮點攤鋪，包含經典美食、特色百貨等多元類別，展售自家優質的商品，為民眾傳達最樸實、多樣的在地特色。

	
活動攤位招牌 設計示意圖	活動攤位 示意圖

(三)、傳市呷啥 - 限定創意料理專區

本區預計邀請 2 至 3 家優質攤鋪合作，採用不一樣的經典市集美食，碰撞出活動限定傳市美食料理，象徵在時光的推進下，臺灣傳市不斷求新求變但卻不忘最樸實初衷的堅持，並會推出限時試吃活動，吸引人潮，讓民眾體驗不一定的美食饗宴。

	
創意小吃 示意圖	傳市呷啥展區 設計示意圖

(四)、好味對決 - 【最強台味甜點爭霸戰】

本次北區場次「好味對決」主題專區將推出【最強台味甜點爭霸戰】，邀請北中南東各區約 10 攤優質台味甜點攤鋪進行 PK，不僅能讓民眾可以體驗台自臺灣各地經典台味美食，並用實際行動支持自己所愛的美食，於活動結束後，將於優選攤商的選票中抽出幸運兒，並公布於台灣市集 gogo 購 FB 粉絲團上，贈送市集大福袋。

	
展區主題 設計示意圖	台味甜點 示意圖

(五)、經濟大戲院 - 政策成果展示

「經濟大戲院」，以復古影院作為造景，布幕投影輪播展現歷年來政府積極輔導市集相關政策，並在內設置小賣部作童玩區，運用傳統童玩套圈圈、吊酒瓶遊戲融入政令宣導內容，以趣味方式讓大小朋友知道，政府對於傳統市集輔導成果如行動支付導入、全民防疫、美學經營等。

	
<p>經濟大戲院風格設計 示意圖</p>	<p>政策宣導海報設計 示意圖</p>

八、廣宣規劃

(一)、活動時

配合特色主題工作項目，第一場活動邀請網路媒體至活動現場進行拍攝，推廣「好味對決」、「傳市呷啥」等易吸引民眾注意之美食相關活動，以及會場限定美食等，激起民眾對整體活動關注度，進而將傳市品牌這一概念帶給消費者，原來傳統市集年長者才會去的地方，更是年輕人可以尋寶的小天地。



(二)、活動後

由具網路聲量之網路媒體拍攝「好味對決」活動優勝市集或攤商，投放至網路平台，提升攤商知名度、營業額，並將此活動打造成如「牛肉麵節」、「台灣美食展」等延續活動，每年辦理不同主題之公開對決活動，使攤商以取得經濟部此活動優勝者為榮。



九、啟動儀式

(一)、活動流程

時間	項目	備註
09:30-10:00	媒體/貴賓接待報到	
10:00-10:05	開場表演	慷慨激昂的鼓聲，舞蹈動作炒熱現場氣氛。
10:05-10:10	主持人開場/貴賓介紹	
10:10-10:20	長官及貴賓致詞	1. 經濟部王美花部長 2. 經濟部中部辦公室雲瑞龍主任 3. 傳統市集總會會長代表
10:20-10:25	啟動儀式/合照	1. 請長官手執手持釣竿，倒數完畢時向上釣起本次活動特製悠遊卡樣式大魚，象徵大漁發大市。 2. 長官與市場貴賓於舞台前合影。
10:25-10:30	媒體採訪	現場媒體針對本次活動主題及優惠內容進行採訪。
10:30-11:00	攤位巡禮體驗	邀請王部長至台下依序由民眾參與區、特色展售區、成果展示區、逆時針進行本次活動四大賣點體驗。



十、預期效益

透過本計畫市集推廣活動的辦理，結合主題活動，同步擴大整體活動推廣力度，以打造嶄新傳市品牌為主軸，讓消費者可以實際體驗百年風華的臺灣傳市，最具有特色、溫度的多元風貌。

肆、本計畫奉經濟部中部辦公室核可後實施辦理。

附件一、「2023 台灣市博會-傳市品牌 好市好食」-北區場參展報名表

攤位編號： 號

表 1、「2023 台灣市博會-傳市品牌 好市好食」-北區場參展報名表

所屬公有市場或 列管夜市	攤位名稱		
聯絡地址			
連絡電話	E-mail		
聯絡人/職稱	營業 電話		室內： 手機：
營業時間			
<p>營業項目(請確實填寫欲帶至現場展示/展售之商品名稱與售價例：風格帽 T 一件 NT.1688。)</p> <p>1. _____ 2. _____</p> <p>3. _____ 4. _____</p>			
攤位是否須加熱	<input type="checkbox"/> 使用電器(<input type="checkbox"/> 電磁爐、 <input type="checkbox"/> 電鍋、 <input type="checkbox"/> 烤箱、 <input type="checkbox"/> 微波爐、 <input type="checkbox"/> 其他_____) <input type="checkbox"/> 不使用		
舞臺宣傳 參與調查	<input type="checkbox"/> 願意參加 <input type="checkbox"/> 無法參與		
舞臺宣傳活動 促銷優惠 (無法參與舞臺 活動者免填)	品項/數量：		
	優惠品項：(擇一) <input type="checkbox"/> 特定商品折扣(例:擂茶 7 折) _____ <input type="checkbox"/> 滿額折扣(例:全店消費滿 200 打 8 折) _____ <input type="checkbox"/> 消費滿額贈(例:購物滿 500 贈送客家花布零錢包) _____ <input type="checkbox"/> 滿額現金折抵(例:全店消費滿千送百、滿 300 折 50 等) _____ <input type="checkbox"/> 其他 _____		
★ 會場展區介紹 ★ (為維護展區主題性，執行單位統一依攤位現場主要販售商品進行攤位配置)			
各地市集特色區 (預計招募 30 攤)	本展區不限美食攤位，歡迎各地特色攤位進駐。 凡於本會場消費之民眾，單攤位單筆消費滿百，即可前往服務台，兌換 2023 台灣市博會限定悠遊卡，或客制化帆布袋、精美小禮物。 (實際禮品依現場狀況調整，數量有限送完為止)		
主題系列專區 (預計招募 10 攤)	北、中、南三場次各別有主題系列專區，於本區域消費之民眾，皆可投票支持自己喜愛的攤位美食，並於活動結束後，每場次抽出 10 位參與投票之幸運兒，獲得精美活動紀念品乙份。 ★【北區場-最強台味甜點爭霸戰】		

●簽章： (攤位負責人簽章)		<div style="border: 1px solid black; width: 150px; height: 100px; margin: 0 auto;"></div>
中華民國 112 年 月 日		
受理單位填寫 (請勿填寫)	審 核 結 果	是否符合台灣市博會參展商店資格： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否，原因_____
本單位特此聲明本報名表所提供資料完全屬實，如有不實，願負一切責任。 *所有欄位務必全數填寫，應填未填或未依規定填寫者為不合格，將不予受理。		

■ 報名辦法

即日起至 **112年06月21日(三)前**，將**活動報名表用印正本**郵寄予招商聯絡小組(以郵戳為準)。

★ 完成報名須繳交資料如下：

表 1、「2023 台灣市博會-傳市品牌 好市好食」-北區場參展報名表 1 份

表 2、「招牌/價目表製作單」 1 份

★ 招商聯絡小組郵寄資料：

收件單位：中國生產力中心-台灣市博會招商聯絡小組

連絡電話：02-2698-2989#02759、03008

郵寄地址：221432 新北市汐止區新台五路一段 79 號 2 樓

★ 招商聯絡小組客服諮詢服務：

財團法人中國生產力中心 柯先生

(1)E-mail：02759@cpc.org.tw

(2)電話：02-2698-2989#02759

財團法人中國生產力中心 王小姐

(1)E-mail：03008@cpc.org.tw

(2)電話：02-2698-2989#03008

★ 免付費客服專線：0800-688818 ★ LINE@客服：@249eevow ★



■ 備註

- (1). 報名成功後，不得修改已填寫之方案。
- (2). 申請單位須配合本活動之主題進行展售。
- (3). 欲報名攤商須為經濟部列管市場及列管夜市且可提供配合行動支付之市集攤商。
- (4). 曾榮獲 111 年樂活名攤星級或曾配合經濟部中部辦公室相關行銷活動之攤鋪優先納入。
- (5). 願意配合活動提供較多優惠活動配套方案之攤鋪優先納入。
- (6). 為鼓勵市集攤商踴躍報名參加，並考量北中南交通地域差異，將給予攤商食材費補助。另同時每攤於活動期間須提供 10 份(價值 \$50/份)美食或商品給予主辦單位作為活動行銷，讓民眾免費到各攤位兌換。

北區(宜蘭、基隆、台北、新北、桃園、新竹)補助每攤\$2,000/次。

中區(苗栗、台中、南投、彰化、雲林)補助每攤\$3,000/次。

南區(嘉義、台南、高雄、屏東、台東、花蓮、離島)補助每攤\$4,000/次。

- (7). 本次活動名額有限，額滿為止。
- (8). 為維護展區主題性，執行單位統一依攤位現場主要販售商品進行攤位配置。

表 2、招牌/價目表製作單

繳交日期：112 年 6 月 21 日(三)前請參展廠商依以下表格提供攤招與價目表明細，並在收件期限內 mail 至 nmgo@cpc.tw，並來電確認。

攤招	
攤號	
攤位名稱	
所屬公有市場或列管夜市名稱	

價目表		
序號	商品名稱	售價
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		

※商品名稱建議能凸顯市集地區或特色為發想，如花蓮原住民一條街乳豬王烤乳豬等。

※如參展廠商商品品項較多，請以推薦商品為主，最多寫 5 項。

攤商同意簽章：

所屬公有市場或列管夜市名稱：_____

攤位名稱：_____

申請人：_____

電話：_____