

全台傳統市集「半價銅板購」行銷活動 報名簡章

一、活動簡介

將串聯全台至少 60-100 處傳統市集(公有市場+列管夜市)，每處自治會行銷經費 10 萬元，匯集市集特色商品，每個市集提供價值至少 100 元的特色商品組合(四周合計至少 1,600 份)，吸引民眾至傳統市集消費，帶動市場及夜市攤商商機。

二、活動須知

1. **活動日期**：預計將於民國 111 年 7 月份舉辦，公有傳統市場在每周三 8:00 (7/6、7/13、7/20、7/27)，列管夜市則在每周六 18:00 (7/9、7/16、7/23、7/30)同步展開活動。
2. **活動內容**：每處市集由自治會提交加價購的特色(組合)商品，每份總價值至少 100 元，並供民眾以 50 元銅板價購買優惠商品，預計四週至少各 400 份，共 1,600 份。
3. **領取資格**：民眾須於該市集有消費行為，憑攤(鋪)位當日實際購買商品或行動支付消費紀錄或攤位單據(如:發票、收據或號碼牌)…等，經自治會(管委會)確認資格後，即享有加價購(每人每次限購一份)。

三、報名須知

1. **報名方式**：由地方政府推薦或自理組織報名後(6/22 日報名截止)，由經濟部中部辦公室依配合條件意願進行遴選後公告入選市集名單。
2. **報名資格**：欲配合公有市場須為週三有營業、夜市須為週六有營業，且為經濟部合法列管並有自理組織，有人力願意配合加價購作業。
3. **遴選考量**：市集曾配合申請行動支付補助、提出加價購商品價值及數量越多者、近年參與經濟部相關活動之配合度(例如：市場大禮包、夜市送奶雞、夜市券…等)，以及曾參與優良市集評核活動，皆為遴選參考依據。

附件、全台傳統市集「半價銅板購」行銷活動報名表

縣/市 _____ 鄉/鎮/市/區 _____

日期： 月 _____ 日 _____

傳統市集名稱		優良市集評核星等	<input type="checkbox"/> _____ 星； <input type="checkbox"/> 無
自理組織名稱		近年參與經濟部活動	
代表人/職稱	/	聯絡人/職稱	/
辦公室電話：		聯絡人 E-mail	
聯絡人手機：			

※加價購商品清單建議

1. 傳統市場：生鮮食材、加工食品、雜貨…等，例如醬油、沙拉油、市場食材組合商品。
2. 列管夜市：特色美食小吃、飲料、百貨…等，例如夜市美食組合商品。

日期	品項(I)	價格	份數	品項(II)	價格	份數	週金額	週份數	
範例 1 (市場)	(1)特級沙拉油 2L	100 元	100 份	(3)高麗菜 2 顆	100 元	100 份	43,000 元	400 份	
	(2)大貢丸 1 斤	110 元	100 份	(4)黑豬肉香腸半斤	120 元	100 份			
範例 2 (夜市)	(1)雞排 70 元+奶茶 40 元	110 元	100 份	(3)滷味 60 元+果汁 40 元	100 元	110 份	44,000 元	420 份	
	(2)蚵仔煎 60 元+燒賣 50 元	110 元	100 份	(4)臭豆腐 50 元+炭烤 50 元	100 元	110 份			
第一週	(1)			(3)					
	(2)			(4)					
第二週	(1)			(3)					
	(2)			(4)					
第三週	(1)			(3)					
	(2)			(4)					
第四週	(1)			(3)					
	(2)			(4)					
四週合計	總價值 _____ 元；總份數 _____ 份								

受理單位：財團法人中國生產力中心/特色產業發展組

聯絡資訊：0800-688818(免付費電話)02-26982989#03241 邱先生 02-26982989#03231 謝先生

註 1：填妥本資料後，請以 E-mail(nmgo@cpc.org.tw)或傳真(02-26989072 傳真後請來電確認)報名

註 2：表格不足，請自行延伸/影印填寫，若需電子檔，敬請來電索取。