甲乙股份有限公司
營業報告書

一、經營方針

隨著全球產業版塊的快速演進，廠商之競爭已由單純的速度、品質、技術、彈性及製造成本提升至全球平台的運籌及集團企業的資源整合，本公司不僅持續紮根○○產業，更致力於全球的步局，以落實公司的“長期、穩定、發展、科技、國際”之發展方針及持續更深化整體的國際化，同時也創造出更多的股東價值。

二、實施概況

全球經濟雖然持續面臨原物料價格飛漲、國際匯市大幅波動及美國聯準會連續十數次的利率調漲等多重壓力之衝擊下，本公司在○○名員工共同努力下，仍持續以往優異之經營成績。○○年本公司營收不僅成為臺灣所有產業排名之龍頭，更大幅拉開與全球○○服務商的距離。

三、營業計畫實施成果：

本公司○○年度營業收入淨額為新台幣○○○元，較○○－1年的○○○元，成長○○%；在本期淨利方面，為新台幣○○○元，較○○－1年的○○○億元，成長○○%。

四、營業收支預算執行情形

(一)營業收入部份

○○年度營業收入項目包括銷貨收入、勞務收入及其他營業收入，總數為○○○元，較○○－1年度○○○元增加少○○○元（－○○%），主要原因為售價（原因）○○○○○及銷量（原因）○○○○○。

(二)營業支出部份

○○年度營業支出總數為○○○千元，較○○-1年度○○○千元，減少○○○千元（○○%），主要原因為原料成本（原因）○○○○○、勞務成本（原因）○○○○○及營業費用（原因）○○○○○。

五、獲利能力分析

本公司在○○年度繼續擴大營運規模並積極有效降低相關營運成本，使得營業利益較○○-1年度大幅成長○○%;而營業費用率則由○○-1年度的○○%下降至○○%，稅後淨利較○○-1年度大幅成長○○%。

六、研究發展狀況

本公司以獨特的○○○○研發技術，持續為客戶提供最佳的服務，替股東創造最大的價值。展望未來，企業競爭力之所在，維繫於不斷創新及研發；本公司未來將持續進行前瞻性技術與創新應用的研發、落實產品化設計、量產化研究與系統化管理，以繼續深化本公司在核心競爭力的領先地位。

負責人：　　經理人：　　主辦會計：