



112年度

推動傳統市集攤鋪 疫後強化產業體質升級轉型



說明會簡報

簡報單位：  中國生產力中心

簡報人：呂 銘 進 經理

簡報大綱



壹、計畫推動內容

- 依據行政院制定之「疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別條例」，以及經濟部「推動產業及中小企業升級轉型辦法」辦理。
- 協助全臺**列管市場(含列管攤集場)**及**列管夜市**轉型升級

專案推動期間112年~114年(三年計畫)

1 優化輔導

1.市集美學導入

(每年至少輔導**30處**市集)



2.攤鋪位優化

(每年輔導**150攤**)

3.綠色低碳輔導

(每年輔導**10處**示範市集)

2 行銷推廣

1.特色主題活動

(每年配合**100處**市集)

2.市集品牌推廣

(每年辦理**3場次**活動)

貳、優化輔導

各輔導項目簡介及報名資格

1. 市集美學導入



30處

協助傳統市集整體
形象升級，提高市
集美學質感



2. 攤鋪位優化



150攤

優化輔導攤鋪，打
造示範攤鋪

3. 綠色低碳輔導



10處

輔導傳統市集導入
低碳經營，強化綠
色經營作為

輔導對象

全國列管市場、列管夜市
及其攤鋪

申請方式

- ◆ 縣市政府統一函文申請
- ◆ 自理組織/攤鋪商自行申請



詳細申請簡章請參閱
經濟部中部辦公室網站公告

www.cto.moea.gov.tw

一、市集美學導入+二、攤鋪位優化

(一)執行方式與時程規劃

STEP
1

市集報名

- 函文簡章至地方政府，邀請市集及攤鋪申請報名。(縣市提報或市集自治會自行報名)
- 市集同步配合報名5家輔導攤位

STEP
2

實地審查

- 邀請專家委員至市集及攤鋪位進行實地審查

STEP
3

名單確認

- 召開**決選會議**，決議獲選名單
- 遴選出**30處市集，每處5家攤鋪，共計150攤**

STEP
4

場勘規劃

- **媒合設計輔導團隊**
- **經濟部中部辦公室、地方政府、輔導團隊**至市集場勘，規劃輔導內容

STEP
5

輔導查核

- 擬定**輔導規劃**，簽立**輔導合約**
- 進場執行輔導，定期**查核進度**

STEP
6

成果驗收

- 輔導執行完畢，進行**成果驗收**

5-6月
遴選
報名

6-7月
審查
活動

8月
獲選
公告

8-9月
輔導
規劃

9-11月
輔導執行
及查核

12月
成果
驗收

一、市集美學導入+二、攤鋪位優化

(二)報名資格與方式

報名日期：即日起至112年6月9日(五)下午5時止

對象	名額	資格
市集	◆ <u>縣市政府提報</u> 直轄市可提報3處市集 縣市政府提報2處市集 ◆ <u>自行報名</u> 具強烈配合意願之市集 自理組織亦可自行報名	◆ 列管市場及列管夜市之市集 ◆ 曾榮獲111年優良市集星級認證之市集為優先 ◆ 另針對有強烈意願改善或可提出配合資源(其他政府單位或自籌)之市集者優先納入
攤鋪	◆ 針對報名輔導之市集，須同時提報5家示範攤鋪，且市集及攤鋪皆不可重複	◆ 列管市場及列管夜市之市集內攤鋪 ◆ 以搭配「輔導市集」為主要方針 市集內有意優化並打造低碳化的攤鋪進行輔導 ◆ 未曾接受「110-112年傳統市集攤鋪輔導」者

報名方式

- 1.直轄市、縣市政府函送報名資料至執行單位，並副知經濟部中部辦公室
- 2.有強烈配合意願之市集自理組織及攤鋪商，自行逕送執行單位報名
 - 請同步將書面報名資料電子檔E-mail至03241@cpc.tw
 - 申請「112年傳統市集美學升級輔導計畫」_OOO(市集名稱)
 - 報名資料正本於審查活動執行時，繳交於執行單位

一、市集美學導入+二、攤鋪位優化

(三)遴選評分項

評分項目	評分比重(%)	評分內容
市集現況及申請動機	15	市集區位人文特色、營運亮點，以及申請本計畫動機。
市集美學導入標的及可行性	35	1. 美學導入標的物及緣由、如何配合美學導入、施作的想法(包含材質風格、規模)、 呈現的效果、美學導入後對市集帶來的人潮效益 。 2. 輔導市集 是否具觀光效益 。
示範攤鋪改造標的及可行性	30	1. 示範攤鋪改造標的物及緣由、預計如何進行改造、施作的想法(包含材質、風格、規模)、 呈現的效果、優化後對攤鋪帶來的效益 。 2. 市集內 5處攤鋪位是否具相鄰或相對面 之輔導效益。 3. 攤鋪位 具有接班、二代之青商(40歲(含)以下)比例 。
市集及攤鋪配合度	20	1. 市集/攤鋪是否 過去參與經濟部中部辦公室執行活動 ，包含行銷活動星級評核活動...等。 2. 市集是否 具自理組織 ，可配合計畫輔導工作進行。 3. 市集/攤鋪申請本計畫的積極配合度。 4. 當輔導標的執行 經費超出預算時，是否可自籌經費 。 5. 繳交資料之完整度及正確度。

- 進行實地審查，由市集自理組織幹部介紹說明**15分鐘**，委員提問答詢10分鐘，之後再至5家示範攤鋪，由攤鋪商介紹說明**5分鐘**、委員提問答詢5分鐘，最後委員進行評分及診斷建議。
- 遴選結果以**市集平均分數高低排序**，若遇同分者，依序以「市集美學導入標的及可行性」、「示範攤鋪改造標的及可行性」、「市集及攤鋪配合度」**進行評比**

一、市集美學導入+二、攤鋪位優化

(四)輔導經費

(政府輔導經費皆含5%營業稅)

對象	項目	經費(元)	數量	小計(元)
市集	政府輔導經費	上限 2,000,000	1處	2,000,000
攤鋪	政府輔導經費	200,000	5攤	1,000,000
	攤鋪自籌款	25,000		125,000

1. 每處市集美化經費，政府輔導經費上限為200萬元，依個案審核。
2. 每家攤鋪優化經費，含政府輔導經費20萬元、攤商自籌款2.5萬(含但無限)。
3. 經費不得用於購置耐用年限2年以上且金額1萬元以上之個人生財器具、硬體設備等資產。
4. 經費主要包含品牌識別規劃、LOGO設計、整體形象設計、商業空間規劃等設計及施作。
5. 為確保美學升級輔導順利執行，合約簽立後7個日曆天內，攤鋪自籌經費需事先提撥至執行單位(財團法人中國生產力中心)。

一、市集美學導入

(五)輔導內容

至少輔導30處作為示範市集，每處經費挹注上限200萬元



□ 輔導對象

- 1.以曾獲選**經濟部星級【優良市集】**為主要輔導對象
- 2.另針對**有配合意願改善**之市集亦可優先導入
- 3.**直轄市至多提報3處**
非直轄市至多提報2處市集

111年優良市集統計表

	5星	4星	3星	2星	1星
111年	14	30	44	29	13

輔導內容

1 閒置空間美化

如:休憩區、空攤、走道、公共區域
...等重新規劃活用。

2 優化市集意象

如:市集主視覺設計、整體形象統一、入口意象重塑。

3 市集攤招美化

如:以販賣品項或區域統一設計。

1.閒置空間美化 >>>



➤ 美化通道，空間明亮設計



➤ 插畫風格市場故事牆面

美學營造 市集亮點

依循每個市集的文化底蘊、經營特色

在公共空間裡打造市集特色亮點

讓消費者走入市集

除可以購買多元豐富、物美價廉商品

更能感受每處市集獨有的特色故事

美好市集

傳承創新 薪火相傳



市集百年文化故事牆



形塑親子友善購物市場



結合學校導入市場創意彩繪



市場百味-特色美食打卡牆

2.優化市集意象>>>



➤ 綠建築市集意象設計



➤ 市場3D彩繪入口意象

視覺映像 市集識別

全台市集 各有特色

吸引國內、外消費者前往

為提升市集辨識度

運用創意設計、意象融合

打造獨具風格意象亮點

提升識別度與民眾記憶

促進人潮回流

特色市集

創新再造 客層開源



夜市深夜食堂入口意象



市集遊逛導覽牆設計



打造市場入口視覺明亮嶄新氛圍



客製大型特色夜市小吃迎賓意象

3.市集攤招美化 >>>



➤ 市集主題LED攤招設計



➤ 市集整齊明亮攤招規劃

優質形象 嶄新風貌

打破傳統市集刻板印象

淘汰色塊過飽和、凌亂的招牌

以整齊、明亮、特色為設計主軸

開創市集優質新風貌

提升消費者購物環境品質

吸引年輕族群

優質市集

亮點塑造 導客引流



市場客製化攤招設計



夜市客製化攤位特色大旗設計



創意石虎夜市燈箱



市場統一攤招及主題掛飾設計

二、攤鋪位優化

(五)輔導內容

至少輔導150攤作為示範攤鋪，每攤經費挹注20萬元(須自籌款2.5萬)

輔導對象

1. 搭配「輔導市集美化」為主要方針，對於市集內有意優化的攤鋪進行輔導，
2. 每處市集5攤配合報名



1 攤鋪美感創新

如:打造綠色攤鋪、攤鋪主視覺及系列意象規劃、商品陳列美化。

2 商品質感升級

如:商品地產地銷、包材減碳或循環包裝。

3 提升營業衛生

如:改善環境清潔、加強攤鋪衛生、物品收納整齊。



輔導內容

二、攤鋪位優化

改造

- ✓ 攤鋪美感打造
- ✓ 低碳包裝設計
- ✓ 故事行銷塑造



改善前

打造品牌形象
提升攤鋪質感
立體字攤招美化
環保建材使用
商品陳列...等



改善後



二、攤鋪位優化

其他輔導案例



- ❑ 以現代復古風格呈現，展現**三代傳承的醬園的精神**
- ❑ CIS規劃、室內裝潢、店外招牌、商品陳列...等

- ❑ **三姊弟妹同心、傳承好味道**的品牌精神
- ❑ CIS規劃、室內裝潢、店外招牌、品牌故事...等
- ❑ 拍攝品牌形象照、商品照，**強化品牌意象**

- ❑ 設計理念以受歡迎的**文青簡約**來呈現整個攤車風格
- ❑ **品牌設計**，讓攤車辨識度增加，營造整個攤車氛圍，讓整體攤車更明亮，質感大大的提升

三、市集綠色低碳輔導

(一)執行方式與時程規劃

輔導至少**10處市集**，每處輔導挹注**上限50萬元**

STEP
1

市集報名

- 函文簡章至地方政府，邀請市集及攤鋪申請報名(縣市提報或市集自治會自行報名)
- 具多攤餐飲、有油煙產生、生鮮等攤鋪之市集

STEP
2

實地審查

- 邀請委員實地現勘，檢視市集需求與改善效益

STEP
3

名單確認

- 召開**決選會議**，決議獲選名單
- 遴選出**10處市集**進行輔導

STEP
4

場勘規劃

- 經濟部中部辦公室、地方政府、輔導團隊至市集場勘，規劃輔導內容

STEP
5

輔導查核

- 擬定**輔導規劃**，簽立**輔導合約**
- 進場執行輔導，定期**查核進度**

STEP
6

成果驗收

- 輔導執行完畢，**進行成果驗收**

5-6月
遴選
報名

6-7月
審查
活動

8月
獲選
公告

8-9月
輔導
規劃

9-11月
輔導執行
及查核

12月
成果
驗收



三、市集綠色低碳輔導

(二)報名資格與方式

報名日期：即日起**至112年6月9日(五)下午5時止**

對象	名額	資格
市集	◆ <u>縣市政府提報</u> 直轄市可提報2處市集 縣市政府提報1處市集 ◆ <u>自行報名</u> 具強烈配合意願之市集 自理組織亦可自行報名	◆ 市集內具多攤餐飲、有油煙產生、生鮮等攤鋪之市集為優先 ◆ 市集內需進行攤鋪冷藏或冷凍改善，以降低耗能並維持食材新鮮 ◆ 有意願配合改善為綠色市集者

報名方式

- 1.直轄市、縣市政府函送報名資料至執行單位，並副知經濟部中部辦公室
- 2.有強烈配合意願之市集自理組織及攤鋪商，自行逕送執行單位報名
 - 請同步將書面報名資料電子檔E-mail至03241@cpc.tw
 - 申請「112年傳統市集綠色低碳輔導計畫」_OOO(市集名稱)
 - 報名資料正本於審查活動執行時，繳交於執行單位

三、市集綠色低碳輔導

(三)遴選評分項目

評分項目	評分比重(%)	評分內容
輔導需求 可行性	35	1. 市集區位具人文特色、營運亮點，以及申請本計畫動機。 2. 市集具備基本之硬體基礎，或曾獲3星以上優良市集。 3. 縣市政府是否已有投入相關資源。
綠色市集亮點	20	1. 輔導市集是否具觀光或人潮效益。 2. 輔導後可結合該市集與當地之特色，並有成為綠色低碳示範市集之效益。
預期輔導效益	30	1. 輔導標的緣由與目標、輔導內容規劃、輔導後綠色與低碳化經營的效益。 2. 市集於輔導後需參與優良市集評核。
組織及攤商 配合意願	15	1. 市集/攤鋪是否過去參與經濟部中部辦公室執行活動，包含行銷活動星級評核活動...等。 2. 市集是否具自理組織，可配合計畫輔導工作進行。 3. 市集/攤鋪申請本計畫的積極配合度。 4. 若輔導執行經費超出預算時，是否可自籌經費完成輔導標的。 5. 繳交資料之完整性及正確度。

- 進行實地審查，由市集自理組織進行**15分鐘簡報**，專家委員針對報名資料及簡報內容答詢，之後進行評分及診斷建議
- 遴選北中南東**代表市集至少10處(直轄市最多2處、非直轄市最多1處)**，並呈核經濟部中部辦公室核定後進行後續規劃輔導工作

三、市集綠色低碳輔導

(四)輔導內容規劃

輔導面向	輔導內容
導入使用重複清洗餐具	◆ 綠色消費推廣 ◆ 設置共用餐具自動清洗設備 ◆ 低碳垃圾減量
廢油廢水處理	◆ 設置油脂截留器 ◆ 淨水處理器
廚餘回收	◆ 廚餘分類回收 ◆ 廚餘減量
空氣清淨	◆ 靜電油煙處理機 ◆ 市集機車管制
節能節水	◆ 節電燈具 ◆ 節水效益 ◆ 冷藏凍設備改善
其他	◆ 其他與綠色低碳相關之內容，執行前需經主辦單位同意後方可執行

1. 每處**市集綠色低碳輔導經費為50萬元**(含5%營業稅)。
2. 經費主要包含綠色與低碳等相關導入之設計及施作。
3. 若需設置**綠色低碳相關之軟硬體設備**，得以**租賃之方式**辦理。

三、市集綠色低碳輔導

預計每年輔導10處綠色示範市集，每處市集經費挹注**50萬元**

- 輔導目的：強化**落實傳統市集節能減碳效益**。並且提昇整體形象
- 輔導對象：具**多攤餐飲、有油煙產生、生鮮等攤鋪**之市集為優先輔導



參考案例



⬆ 節能燈具改善



⬆ 禁用一次性餐具



⬆ 使用餐具清洗設備

參、行銷推廣

一、市集特色主題活動

8月份

9月份

10月

11月

市集報名甄選

名單公告

活動辦理

核銷撥款

活動目的



- ★ 以「**傳市品牌**」為定位 - 每年重點推廣☑市集亮點產品或☑特色主題
- ★ 打造嶄新臺灣傳統市集多元風貌
- ★★ **營造年度重點活動盛事**，吸引國內外消費者及觀光客共襄盛舉 ★★

活動大綱



- ★ 至少☑串聯**100處市集** ☑每處挹注**10-20萬元(暫定)**
- ★ 本年度預計於**112年10月**辦理
 - ★ 50處**傳統市場**10月份每週三
 - ★ 50處**列管夜市**10月份每週六
- ★★ **集中辦理、延長效益強化活動推廣力度** ★★

遴選機制



- ★ **經濟部列管市集，有自理組織且有人力願意配合**
 - ★ 本計畫輔導之市集，或市集內有受輔導攤商優先入選
 - ★ 未曾參與輔導資源且具有強烈配合意願之市集參與
 - ★ 曾參與**經濟部活動**之市集配合度或願意積極配合(合併市集加碼優惠)



一、市集特色主題活動

傳市品牌・減碳好市券



市場場次: 10月份每週三



夜市場次: 10月份每週六

於活動期間前往指定市集

☒購物(不限金額) + ☒自備環保袋或環保杯

至服務台經工作人員確認

★即可兌換百元傳市品牌 減碳好市券★

★串聯

100處以上★

★每處挹注

10-20萬★
(暫定)



- ❖ 為使活動視覺統一，協助製作活動相關文宣
配送至市集自治會/管委會
- ❖ 提供雲端設計AI檔，讓自治會/管委會運用

▶ 市集抵用券-面額50元，一份兩張



▶ 攤位識別貼紙-民眾辨識無壓力

二、市集品牌推廣活動

2023台灣市博會~

傳市品牌 · 好市好食

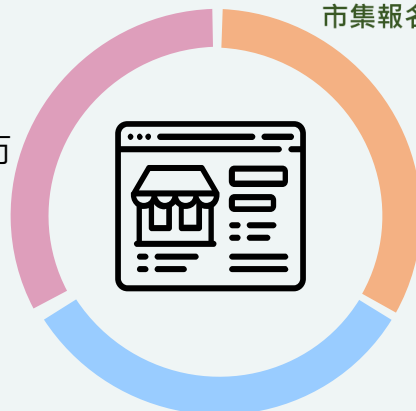
特色展售區(30攤)

經濟大市仔

招募北中南各區域傳統市場及夜市
至少30攤的優質亮點攤鋪

傳市呷啥

採用不一樣的經典市集美食
碰撞出活動限定傳市美食料理



成果展示區

經濟大戲院

以各場次主題作為造景
展現歷年來政府積極輔導市集相關政策



主題性規劃活動視覺
北區-傳市百年 風華再現



傳市呷啥-限定美食
創意美食 限量發行

民眾參與區(10攤)

好味對決

邀請切合各場次主題攤位
至少10攤，讓民眾可以體驗
來自臺灣各地經典美食
並投出自己最愛的美食
就有機會獲得市集大福袋

- ★【台北場-最強台味甜點爭霸戰】
- ★【台中場-飄香千里夯肉PK賽】
- ★【高雄場-鹹香入味滷肉飯大賞】

活動預定辦理月份與場地

北區場	7/29(六) 7/30(日)	臺北車站大廳 (確認)
中區場	9月 (暫定)	臺中車站前廣場
南區場	11月 (暫定)	高雄駁二藝術 特區

二、市集品牌推廣活動

集客優惠活動



活動意願調查表

1

市集盲盒早鳥禮

每日活動開始時發放300份市集盲盒早鳥禮
為活動客製化帆布袋&參展攤商商品兌換券(總價約250元)
預計在活動前凝聚人潮，提升整體動熱度

2

有獎徵答

活動舞台區每日會安排各處星級名攤的攤商
推廣與分享自己攤位品牌特色與優質商品
運用搶答拿好禮方式，提升與現場民眾互動

3

好味對決PK大賽

民眾只要前往「好味對決區」消費
不限金額即可獲得投票券乙張
票選出心中最喜愛的美食
於活動結束後，
將於優選攤商的選票中抽出幸運兒
並公布於FB粉絲團上，贈送大福袋

4

滿額即贈限定特色商品

民眾只要前往活動攤位單筆消費滿百
即可前往服務台
兌換2023台灣市博會限定悠遊卡或客制化帆布袋



肆、計畫諮詢窗口

主辦單位

 經濟部中部辦公室

第四科-鐘志華/科員

-(049)235-9171轉分機5513



詳細申請簡章請參閱
經濟部中部辦公室網站公告
www.cto.moea.gov.tw

執行單位



中國生產力中心

「計畫專案辦公室」-

免費專線：0800-688-818

服務電話：(02)2698-2989轉 03241 邱專員
或 02111 呂經理



伍、結語

市集攤鋪疫後強化體質升級 助轉型、拓商機



引領傳統市場與夜市
持續向上躍升





112年度

推動傳統市集攤鋪 疫後強化產業體質升級轉型



誠摯感謝 敬請指導



中國生產力中心



經濟部中部辦公室
Central Region Office, Ministry of Economic Affairs