

## 109-110 年度公有市場及列管夜市行銷推廣計畫

---

# 109 年度經濟部 台灣鮭鱈鱗 ——市場魚漿王爭霸戰 報名簡章

---

主辦單位：經濟部中部辦公室

執行單位：純粹創意整合行銷有限公司(公有零售市場-北區)

智策整合行銷有限公司(公有零售市場-南區)

中華民國 109 年 10 月 26 日

## 109 年度經濟部「台灣鮭鯉鱗-市場魚漿王爭霸戰」

### 甄選競賽計畫 報名簡章

#### 一、計畫目的

台灣早期農業社會，人們依循水源建立聚落、形成集市，無論靠海、或臨河，水帶來了食材、連結了貿易，更孕育出一座座城市。水產食品的多樣，更是台灣傳統市集的驕傲，尤其魚漿製品，搭配煮、蒸、烤、炸、仿製…等等各種成型方式、甚至混合食材，發展出魚丸、魚糕、竹輪、天婦羅、阿給、苦瓜封、雞捲…等，多種舌尖上或彈牙、或爽脆、或軟糯的鮮美。

本計畫將徵集全國市場自製魚漿製品的攤商們，透過競賽機制，一起打造全國第一個「市場魚漿王」，沿著海岸線發掘市井美味，創造產業亮點。更將透過後續行銷資源投入，讓更多優質攤商被看見，吸引消費者按圖索驥，在時興的小旅行遊程中，玩當地、吃在地，更深度感受傳統市集的新鮮、多元、人情味！

#### 二、報名方式：

由攤商填寫報名表，經自治會彙整後，由直轄市、縣市政府函送並傳真報名資料台本計畫執行團隊(北區)(南區)，並副知經濟部中部辦公室(含附件)。

#### 三、報名日期：109 年 11 月 1 日(日)至 109 年 11 月 16 日(一)

#### 四、甄選機制：

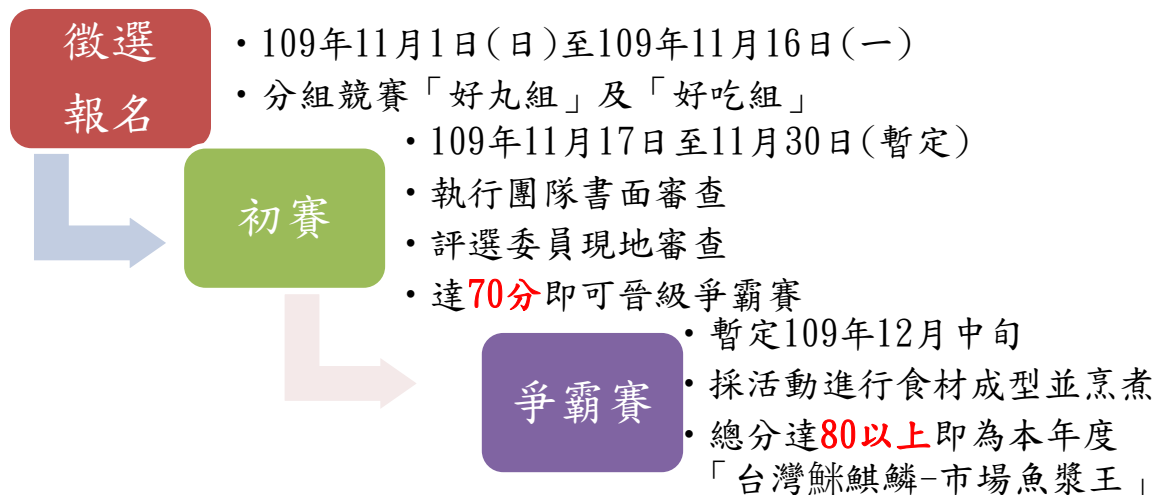
##### (一)甄選資格：

1. 各縣市公有傳統零售市場或合法列管攤販集中區（含列管夜市）內之合法攤鋪。
2. 參賽攤鋪主要販售商品為魚漿製品(含熟食)，且魚漿須為攤鋪自製(委外代工、魚市批發…等魚漿來源，屬半成品採購，不符合本計畫競賽資格)。

##### (二)甄選分組：

本計畫將依商品類型，分為「好丸組」及「好吃組」二組進行分組競賽，「好丸組」為魚丸類型產品；「好吃組」為除了魚丸類型外之魚漿產品。參賽攤鋪若兩者皆有販售，亦可依商品類型、個別報名甄選。

##### (三)甄選方式：



##### 1. 初賽：

- (1) 書面審查：由本計畫執行團隊書面審查核對參賽資料項目，報名表資料填寫不完整者，取消參選資格。
- (2) 現地審查：通過書面審查之攤鋪，將由執行團隊安排期程後通知，進行現場審查，針對自製魚漿、現場環境衛

生(含製作環境及攤位環境)及商品包裝陳列進行評分。

評選項目	自製魚漿	製作環境	攤位環境	商品包裝及陳列
評選比重	35%	25%	25%	15%

- (3) 爭霸賽晉級名單：現地審查分數及格者(70 分)將送主辦單位核定後公告於「**台灣市集 go 購 go**」粉絲專頁，請參賽單位報名後於粉絲專頁按讚追蹤訊息。通過初賽晉級者，將參與全國爭霸賽。

## 2. 爭霸賽：

- (1) 參賽者攜自製魚漿至活動現場，依競賽規定進行食材成型並烹煮，經評委現場品嚐及詢答後，針對商品口味特色(包含口感、美味程度)、食材在地連結及創新研發等進行評分。

評選項目	商品口味	食材運用	創新研發
評選比重	50%	30%	20%

- (2) 參賽者如因故無法至比賽現場，仍保留其參賽權益，可將參賽商品提前寄予主辦單位，由主辦單位現場協助加熱，由評委現場品嚐並評分。
- (3) 現場競賽程序後，將由執行團隊彙整初賽及爭霸賽分數後，經評審團當日決選，評選出本年度「**台灣鮨鱗鱗-市場魚漿王**」優勝名單。

## (四) 評選標準釋義

評分項目	說明
自製魚漿	由現地評核委員確認攤位是否自製魚漿，若確認為自製魚漿即為35分，若無則為0分。
製作環境	以商品製作之環境評分，確認製作使用器具及工具是否乾淨，周遭環境衛生整潔度、製作人員服裝儀容（需配戴帽子、口罩及圍裙）否恰當等。
攤位環境	以商品販賣之環境評分，確認販賣商品使用器具是否乾淨，攤位周遭環境衛生整潔度、現場服務人員服裝儀容是否恰當等。
商品包裝及陳列	該攤(鋪)位所販售商品之品質是否優良、包裝是否良好、商品陳列是否整齊等。
商品口味	商品烹製完成後，品嚐商品整體口感與味道。
食材運用	食材選擇（當季食材或在地食材）、食物典型味道及烹調、調味方式是否符合健康等原則。
創新研發	綜合評比食品口味、烹調方式、成品市場性等，是否具創新創意。

## 五、得獎名攤獎項

1. 爭霸賽入圍攤商將獲得「傳統市場魚漿王—入選名攤」證書。
2. 爭霸賽決選名攤可獲得「台灣魷鱗-市場魚漿王」攤位標誌，並可參與經濟部中部辦公室聯合促銷活動，且提供相關行銷資源(如:平面/電視媒體曝光)為攤位進行整體行銷。
3. 主辦單位保有修改變更或暫停本活動之權利，並擁有對此次競賽的絕對表達及解釋權。

## 六、執行團隊聯絡窗口

### 【北區執行團隊-純粹創意整合行銷有限公司】

聯絡人：鄭瑾筠

電話：02-2958-0011#338

電子郵件：[vickycheng@oad.com.tw](mailto:vickycheng@oad.com.tw)

傳真：02-2958-6658

地址：(22069)新北市板橋區三民路 2 段 37 號 18 樓之 2

### 【南區執行團隊-智策整合行銷有限公司】

聯絡人：黃子芹

電話：04-2321-6911#17

電子郵件：[stella@smartimc.com.tw](mailto:stella@smartimc.com.tw)

傳真：04-2321-2066

地址：403 臺中市西區公益路 132 號 11 樓

109-110 年度公有市場及列管夜市行銷推廣計畫

109 年度經濟部「台灣鯷鱗市場魚漿王爭霸戰」  
甄選競賽計畫 報名表

※請於 11 月 16 日前繳交此資料，完成報名※

報名日期： 月 日

縣/市			
市集名稱		攤(鋪)位名	
攤位負責人		市場攤號	
連絡方式	手機： E-mail：	營業時間	
報名組別	<input type="checkbox"/> 好丸組 <input type="checkbox"/> 好吃組 (商品名稱：_____) (商品名稱：_____) ※每攤可分別報名 2 組競賽、每組以一様商品參賽為限。		
攤位特色說明 請附上 1 張攤位 照片			
商品特色說明 請附上 1 張商品 照片	本商品參加 <input type="checkbox"/> 好丸組(商品名稱：_____) <input type="checkbox"/> 好吃組(商品名稱：_____) <input type="checkbox"/> 本攤位魚漿商品為攤鋪自製(委外代工、魚市批發...等魚漿來源，屬半成品採購，不符合本計畫競賽資格)		
配合事項	<input type="checkbox"/> 報名攤商已充分了解評選方式、甄選計分標準，也將配合執行單位安排時間參與各階段甄選。 <input type="checkbox"/> 報名攤商須提供 1 張攤位照片及 1 張商品照片，並同意授權主辦單位使用。 <input type="checkbox"/> 入選攤商同意配合計畫成果參與後續行銷曝光及相關行銷活動，並於活動前後提供回饋調查表。 <input type="checkbox"/> 同意蒐集、處理及利用個人資料辦理本計畫相關活動。 <input type="checkbox"/> 參賽過程授權同意主辦單位影片拍攝及使用。		

攤位負責人簽章：