



快樂菜市仔

樂活市集

傳統市場與攤販專業雜誌 >>>>>>>>

商品陳列指南



第4期
2010
七月號

商品陳列指南目錄

4

商品陳列共通性技巧

- | | |
|----------------------|----------------------|
| 商品陳設兩大重點 4 | 適當裝飾賞心悅目 6 |
| 商品陳列三大原則 5 | 清楚標示簡單明瞭 7 |

8

蔬果類陳列技巧

- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| 階梯式的攤台陳列 8 | 注意蔬果陳列數量 11 |
| 展現蔬果最佳賣相 9 | 利用容器整齊排列 12 |
| 適當安排陳列位置 10 | 留意配色凸顯商品 13 |

14

海鮮類陳列技巧

- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| 傾斜檯面排水暢通 14 | 掌握頭尾方向一致 17 |
| 完善水產保鮮措施 15 | 運用燈光及POP 17 |
| 充分運用底襯容器 16 | |

18

畜肉類陳列技巧

- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| 平面攤台分類陳列 18 | 避免肉品碰觸攤台 20 |
| 吊掛肉品注意安全 19 | 呈現出肉品美觀面 21 |

22

雜貨類陳列技巧

- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| 善用隔板分區管理 22 | 使用開架式的陳列 25 |
| 相同商品同區陳列 23 | 商品陳列豐富穩固 26 |
| 明確的標示及標價 24 | 集中焦點陳列 27 |

打造精品式商品陳列



※蔬果類陳列

使用階梯式攤台陳列、展現蔬果最佳賣相、妥善安排陳列位置、隨時注意蔬果的陳列數量、利用容器來呈現整齊的排列以及留意商品陳列配色等。

※海鮮類陳列

傾斜檯面維持排水暢通、做好完善水產保鮮措施、充分運用底襯容器、掌握魚貨頭尾方向一致、以及運用燈光及POP加以凸顯等。

※畜肉類陳列

採用平面攤台分類陳列、吊掛肉品時注意安全衛生、避免肉品碰觸攤台以及呈現出肉品美觀的一面等。

※雜貨類陳列

善用隔板分區管理、相同商品同區陳列、明確的標示及標價、使用開架式的陳列、商品陳列豐富穩固以及集中焦點陳列等。

市場販售的商品價格除了取決於商品本身的數量、品質，同時消費者購買商品當下所感受到的購物體驗往往也是影響商品價格的重要因素。

傳統零售市場所販賣的商品本質上屬於民生消費品以及生活上的必需品，近年來在國民生活水平不斷的提昇之下，傳統零售市場販賣的商品質量提高了，可惜的是樸實的攤商朋友較缺少商品行銷包裝的經驗。

文谷奉派自7月5日起接任本部中部辦公室主任一職，在沈前主任建立的良好基礎之下，本辦公室同仁樂意持續服務各位攤商朋友。希望透過本期的「快樂ㄟ菜市仔」，提供攤商朋友在商品陳列時的參考，打造出更加精緻的攤位，提高顧客購物滿意度的同時也提高銷售利潤。



經濟部中部辦公室主任

黃文谷

99年7月

分類陳列 · 整齊豐富

商品陳列指南



攤台規劃

合理配置



商品擺設

凸顯商品



打造精品式攤位陳列



清楚易辨

標示標價



提昇質感

裝飾美化

商品陳列共通性技巧

商品陳列兩大重點

「吸引顧客注意」以及「商品分類陳列」



特色標示牌，吸引顧客目光



商品分類陳列，方便顧客選購

商品陳列三大原則

讓顧客「易看、易取、易選購」



清楚的商品標示，要什麼自己挑



使用夾子選購肉品，乾淨又衛生



提供購物籃方便顧客挑選商品

適當裝飾賞心悅目

運用小裝飾或擺飾可以增加攤位質感



特色燈具，兼具照明及裝飾效果



充滿喜氣的招財貓，展現攤位活力

清楚標示簡單明瞭

標準化的商品標示，搭配重點POP海報加強



統一形式的商品標示，簡單大方又能夠清楚呈現



為招牌商品做重點提示，吸引顧客目光

蔬果類陳列技巧

階梯式的攤台陳列

陳列攤台採用二至三層階梯式，既整齊又美觀



蔬菜採用階梯式陳列，清楚又方便選購

水果適當的堆疊及分層陳列，
呈現出豐富多樣的賣相



展現蔬果最佳賣相

讓顧客看到蔬果最好的一面，吸引顧客視線



適度的美化，呈現蔬果最美的一面



利用蔬果鮮豔的色彩吸引目光



除了一般的堆疊方式，運用容器也能提高精緻度

適當安排陳列位置

銷售好、利潤高或是需求量最大的蔬果擺放於最易拿取的位置



高單價的水果讓顧客方便拿取，有助於提高營業額

注意蔬果陳列數量

隨時注意銷售狀況並隨時加以補充



除了種類多樣化，也要讓顧客能夠滿足挑選的慾望

需求量最大的商品放在第一排，方便顧客選購



隨時留意商品數量，適時的加以補充



利用容器整齊排列

較小或是不易堆疊的商品可利用容器來盛裝



根莖類蔬果可多利用容器，解決不易堆疊的情形



運用容器或小包裝就可以簡單陳列，同時方便顧客選購

留意配色凸顯商品

由淺色到深色加以陳列，並運用配色來凸顯色彩較不醒目的商品



色彩鮮豔的蔬果除了吸引目光外，透過陳列安排也能夠凸顯較不醒目的商品

透過適當安排讓茄子的豔紫凸顯出苦瓜的淨白



利用色彩吸引目光的同時也刺激顧客購買慾



海鮮類陳列技巧

傾斜檯面排水暢通

檯面傾斜方便攤台的排水，保持攤位乾爽



傾斜的檯面，讓攤台排水更加順暢



冰塊上覆蓋塑膠布，避免融化的水四處溢流

完善水產保鮮措施

運用碎冰或冷凍攤台保持水產新鮮



利用冰塊或是冷凍檯面，維持魚貨新鮮



運用活水，延長魚貨的鮮度

充分運用底襯容器

使用底襯容器加強販賣水產的豐富感



好的底襯設計讓魚貨呈現出豐富的氛圍



運用小容器凸顯魚貨



使用容器讓魚貨陳列更整齊

掌握頭尾方向一致

魚類商品保持方向一致，展現出整齊觀感



頭尾一致，整齊美觀



美觀之外還方便挑選及管理

運用燈光及POP

水產陳列處要比其他地方來的明亮耀眼，並以POP使顧客集中注意力



明亮的燈光，讓魚貨加分



畜肉類陳列技巧

平面攤台分類陳列

以平面攤台依照畜肉用途或部位分類陳列出
需求量較大的肉品



以平面攤台整齊列出肉品，方便顧客挑選

分門別類的陳列，讓顧客能一目瞭然



吊掛肉品注意安全

加工肉類製品及內臟吊掛時應注意易滴水問題
及顧客安全



懸掛之肉品保持在攤台範圍內，維持走道暢通



肉品吊掛保持掛勾向內，維護顧客安全



血水不亂滴，乾淨又衛生

避免肉品碰觸攤台

利用統一的容器或是底襯與檯面隔離



呈現出肉品美觀面

展現出肉品賣相較佳的一面，避免血腥的一面
影響顧客觀感



雜貨類陳列技巧

善用隔板分區管理

方便掌握商品配置並迅速補充商品



雜貨類商品非常適合以隔板加以陳列

以隔板陳列方便商品呈現及管理



相同商品同區陳列

不同品牌的相同商品應陳列在同一地方，方便顧客尋找



同類商品集中陳列，方便顧客比較選購



除了產品種類豐富也要整齊的分類陳列

明確的標示及標價

統一標價牌，明確標示出計價單位及價格



統一的商品標示及標價，提高價值感



提供明確的商品標示牌



清楚的商品標示，買得更放心

使用開架式的陳列

讓顧客能夠更方便的選擇及採購



採用開架式陳列，符合消費習慣



呈現出開架精品的質感，吸引消費者

商品陳列豐富穩固

商品不可零零散散，但陳列時要注意穩定和適當高度，避免一碰即倒



留意商品擺放要穩定、不易傾倒



利用鐵架等支撐物讓容易滑動的商品更穩固

集中焦點陳列

利用標語、形狀、色彩和裝飾品、道具，吸引顧客注意

清楚的商品標示，遠遠的就能讓顧客看到



獨特的包裝袋也可以吸引顧客目光

將招牌商品做成海報吸引消費者注意



傳統市場活化專欄

傳統市場的空攤問題成為阻礙整體市場發展的重要因素由來已久，市場中的空攤不只影響了整體攤商經營氛圍，同時也會影響消費者的購物感受。

多年來傳統市場主管機關及市場業者不斷的嘗試各項方法，透過各項努力來改善傳統市場空攤問題，從協助轉換經營權以及重新招商等結構面的解決方案，或是協調進行攤位調整、引進新業種以及轉為設置公共區域等經營面

的調整方案，在多方的努力之下也初步的有了成果。

在這些努力的成果中，「閒置空間導入二手市集」方案是目前傳統市場經營的一大創舉，不只增加傳統市場所販售的商品種類，同時所吸引到的消費族群也提昇了原有市場的營業績效。

如果你也面臨到空攤的問題，或是市場中有不使用的閒置空間，建議您，將二手市集的經營模式導入市場，或許是一個一舉數得的方式！

傳統市場閒置空間 (同區塊空攤達10攤以上者) 導入二手市集

好處1 促進活化轉型，充分運用閒置空間

好處2 引進尋寶人潮，增加市場潛在客群

好處3 改變顧客觀感，轉換市場經營氛圍

好處4 帶動回收利用，響應政府節能減碳



利用消費者挖寶的心理，吸引人潮



市場閒置空間活用，進行二手市集推廣

歡迎有興趣加入二手市集經營的市場及自治會儘速與我們聯絡！

執行單位：智策整合行銷有限公司 褚小姐

聯絡專線：02-2735-0315

電子信箱：jschu@smartimc.com.tw

成功案例分享

台北市永春二手創意市集



市場閒置空間引進二手市集，充分利用場地之餘，更是增加市場人氣



二樓二手市集匯集人氣，同時帶動一樓傳統市場消費人潮

小檔案

永春二手創意市集

地點：台北市信義區松山路294號2樓

時間：每週六、日 10:00~17:00

商品：二手精品包、服飾、飾品、餐具、音樂光碟、雜貨等。

攤位：共計180攤。

交通：捷運-板南線永春站5號出口。

公車-32、257、61、281、284、299、277、46、286永吉國小站

快樂菜市仔

中華民國99年7月出刊

發行單位：經濟部中部辦公室

發行人：黃文谷

編輯委員：陳家瑞、許正宗、林春菊

地址：南投市中興新村省府路4號

電話：049-2332343

傳真：049-2312076

企劃單位：智策整合行銷有限公司

總編輯：簡志榮

執行編輯：杜炳麟、褚晏君、武炳昌

地址：台北市信義區基隆路二段125號5樓之2

電話：02-27350315

傳真：02-27351065



mjt @ 傳統市場



歡迎有心 **顛覆**

傳統市場商品模式的業者

申請成為MIT專賣店！

