

快樂菜市仔

傳統市場與攤商
專業期刊

2012年11月



發行人的話 01

有特色，才會出色

主題報導 02

同款，嚟同師父

市集之旅 12

風格・美味向前行

市場報馬仔 20

熱門訊息 市場發燒

Contents

目錄

01 發行人的話 有特色，才會出色

02 主題報導 同款，嚟同師父

環保夜市·足感心——桃園中壢觀光夜市 02

堅持養生——原味堅持 04

現代版「灶腳間仔」——台中霧峰公有市場 05

綠意濃·人情味重——台南新市市場 08

優質肉品 烤肉獨門——盛杰號豬肉攤 07

引導式推銷 主打當令水果——茂園水果行 10

12 市集之旅 風格·美味向前行

樂活綠色菜市場——台北士東市場 12

來去菊島逛菜市——澎湖北辰市場 16

金色中港媽祖坐鎮——竹南第二市場 14

異國市場趣味多——埃及(香料)市場 18

20 市場報馬仔 熱門訊息 市場發燒

市場花絮1 101年星級認證「優良市集」、「樂活名攤」名單已出爐 20

市場花絮2 觀摩走透透 市場有看頭 24

市場花絮3 市場變花樣 行銷向前走 26

市場花絮4 褒羅萬象，忠於原味 27

市場花絮5 土庫市場 打造新形象 28

發行單位
發行人
編審委員
地址
電話/傳真
企劃單位
編輯顧問
編輯
地址
電話/傳真
定價
G P N
I S S N

經濟部中部辦公室
許茂新
陳家瑞、謝振東、許正宗、林春菊、莊惠吉
南投縣南投市省府路4號
049-2332343 / 049-2312076
財團法人中國生產力中心
程筱蘋、呂銘進
陳美琪
新北市汐止區新台五路一段79號2F
02-26982989 / 02-26989250
新台幣100元
2010002513
2224-1604

展售處

國家書店松江門市
104台北市松江路
209號1樓
TEL:02-25180207

五南文化廣場
400台中市綠川東街
32號3樓
TEL: 04-22210237

本刊保留所有權利。欲利用本書全部或部分內容者，需徵求經濟部中部辦公室同意或書面授權。

請洽：經濟部中部公室第四科，電話：（049）23959171#5525

本期刊採用  創用CC「姓名標示-非商業性-禁止改作3.0台灣」授權條款釋出，請依以下方式引用：
陳家瑞、謝振東、許正宗、林春菊、莊惠吉、程筱蘋、呂銘進、陳美琪（編），《快樂菜市仔-第11期》。
財團法人中國生產力中心企劃製作。經濟部中部辦公室發行。2012年11月。



有特色，才會出色

在過去華路藍縷的年代，大家對於物資都很珍惜，日常購物習慣多是以住家附近的菜市仔為主，因為傳統菜市仔的東西新鮮又經濟實惠，可以滿足基本民生需求。曾幾何時，臺灣從農業進展到工商業的年代，經濟不斷發展，大家對於生活消費的基本要求不再局限於便宜就好，也訴求要有質的提昇，因此對於傳統市場的要求也愈來愈高，不再只是為了滿足基本需求，也要能夠有特色，提升生活品質的「有感消費」。

本期報導的對象，都是能夠靈活因應時代變化，並營造自我特色的市場或攤商：中壢觀光夜市、霧峰市場與新市市場，已逐漸朝綠色市場方向經營，有特色且出色；「原味堅持」、「盛杰豬肉」與「茂園水果行」等攤商，則不斷在產品或行銷手法上尋求差異化，吸引顧客一再上門；老店新開張的雲林褒忠與土庫兩個市場，在歷經多年努力下以全新面貌迎接新的發展；此外，一些原本在地方上已有不錯口碑的老市場，像台北士東、苗栗竹南第二市場與澎湖北辰市場，也都不斷加強各自市場特色，以吸引更多的客源。

本期同時也配合本（101）年度本部「優良市集」、「樂活名攤」認證進行相關報導。在經過3個月的評鑑作業後，今年共甄選出43處優良市集、157個樂活名攤、3處優良二手市集及6處綠色市集，總計共有209處（個）市集、名攤通過認證。本部也分區安排了北、中、南共9場次的媒體參訪列車邀請記者、部落客寫手們實地體驗，希望藉由媒體的宣導，讓更多人感受到傳統市場的改變。

2012年已近尾聲，誠摯邀請全國民眾到傳統市場來走走，體會一下經過認證的市場與名攤究竟有什麼不一樣！

同款，嚟同師父



- 台灣的科技界大企業家郭台銘先生曾說：「魔鬼，都在細節裡。」同樣的，天使也都在細節裡。同樣一份醃豬肉，有些攤位大排長龍，有些為何乏人問津？一杯杏仁汁，有些很可口有些卻賣不出去？大家有仔細想過嗎？有些市場年年得獎，有些卻始終不得其門而入，其實原因都在細節裡，正所謂：「同款，嚟同師父。」

桃園 中壢 觀光夜市

地址
桃園縣中壢市
新明路105號



●中壢觀光夜市入口牌樓。

營業時間 17:00~00:00，假日可能略延長，部分攤商遇雨亦可能休息

攤商網址 www.jiyes.com.tw

環保夜市・足感心

華燈初上，中壢觀光夜市裡的攤商早已忙碌地在張羅準備晚上的生意。這個環境一流、重視環保，有著487個各具特色攤位的夜市集中區，在中壢觀光夜市自治會和中壢市公所齊心合力下，一改過去的老舊風貌，成為可以舒適慢遊、大啖美食的觀光夜市。



●中壢觀光夜市蕭良東理事長

至今有23年歷史的中壢觀光夜市，也稱為「新明夜市」，全長440公尺，最初是為了安置中壢市重要道路上的流動攤販而設。觀光夜市的理事長蕭良東說，舊夜市原本搭棚子，客人說根本像是蒙古包，不舒適也不安全。基於公共安全考量、攤商需求、顧客感受，民國100年時拆掉帳棚，開始改採露天營運模式，更在101年秋日，搖身一變成為中壢市的驕傲。

「無菸、無塑」

一個傳統的夜市要進行變革，難道沒人反對嗎？中壢市攤販協會理事

- 擺設於夜市兩端的限菸告示牌，達到提醒顧客效果



長蕭良東說，夜市的攤商夥伴都很有共識，希望透過改變讓夜市更乾淨美觀。新氣象的中壢觀光夜市，率先推行「無菸、無塑」用餐環境，在夜市兩端設置告示牌，不在夜市內抽菸，攤商也以身作則，同時勸導顧客，效果良好。今年十月起推動限塑，改用紙杯，並改採用不鏽鋼餐具。推行三個月多來，客人滿意度很高，覺得很有質感。中壢觀光夜市對資源回收做了徹底的調整。以前攤商只要把垃圾打包就地放置，半夜清潔隊就會來收，但不僅耗費人力，且因攤商打烊時間不一樣，導致處處可見垃圾，有礙觀瞻。經過討論後，改採垃圾不落地制度，攤商打烊後自行把垃圾送到集中區，再由公所派員做資源回收，所得用來折抵清潔隊的垃圾清運費，一舉兩得。

節能燈具 禁用擴音

而在整體環境改善上，從去年起到現在推動省電燈泡的使用，已有相當的成效。這裡也是全國唯一擁有12呎寬的消防通道的夜市，保障消費者安全無虞；另統一飲食類攤商制服，男生帶帽子，女生用頭巾，黃色和咖啡色搭配設計的圍裙，活潑大方；另禁用擴音器，少了喧嘩的聲音，消費者彼此聊天不受干擾，更多了一分優閒情趣。

去煙除臭 身心清爽

在顧客流量龐大的中壢觀光夜市，如廁問題也是重要大事，穿著夜市背心的環保人員，每晚六點準時到班，廁所隨時清理，連地板都乾爽，水龍頭則是採用省水裝置，環保也節源。而最新創舉是鼓勵油煙量較多的攤位加裝靜電機，以靜電式集塵器設計的靜電機，去油煙也去臭味，讓逛夜市的消費者不再沾惹油煙味，身心都清爽。

美食如雲 任君品嘗

中壢觀光夜市一共有120間美食攤商，傳統與創新兼具，其中並有7家曾榮獲經濟部樂活名攤殊榮。包括簡師傅麻辣臭豆腐、二師父麻油雞、古早味麵線、黃記客家麻油雞、欣鮮喝果汁、小蜜蜂養生站及烤翻天10元碳烤，個個名不虛傳，生意也是超級好。腦袋裡充滿各種改善計畫，積極爭取政府與各界協助的的理事長蕭良東，希望明年能把中央西路端的牌樓也做起來，讓夜市形象更完整，更容易辨認。也協請台電撤掉路邊的電線桿和電線，全面地下化，讓夜市整體環境更好。而停車位和洗手間不足問題，則於隔壁新明國小地下規劃停車場，也爭取洗手間擴建，並希望設置共食區。攤商有心協同政府一起，相信中壢觀光夜市一定會愈來愈舒適。



●隨時整理環境的清潔人員。

●中壢觀光夜市推動使用不鏽鋼或磁餐具



●中壢觀光夜市飲食攤新制服，讓大家顯得很有朝氣，也更講究衛生



●油煙大的攤位，加裝靜電機除油煙，是夜市創舉

●省水裝置



●彩繪成動物園的環保綠牆，讓藝術與生態加入夜市裡

中壢觀光夜市

原味堅持



堅持養生

地址 桃園縣中壢市新明路111號前

營業時間 週日到週四，18:00~24:00，
週五、六18:00 ~凌晨1:00

連絡方式 0988-567-570

特色商品 黑糖粿、杏仁豆腐

位於中壢觀光夜市中段，新明路111號前的「原味堅持」，進駐中壢觀光夜市甫兩年餘，獨特攤位外觀與養生美味的產品，迅速成為在地焦點。老闆許齡月和游瑞鐘在創業之初，憑藉十多年養生甜品的製作經驗，並考量現代人愈來愈重視養生，經過不斷的試驗、料理後，決定以自己研發的養生甜品做為主要商品。

攤位店面化 顧客像朋友

創意甜品品質好，除了不添加香精、香料與防腐劑之外，其服務與環境規劃亦佳。許齡月說，攤位設計採用日式風，原木風設計和磁碗、磁湯匙、特別訂製的木托盤，整體風格相融無間；工作人員穿著造型雅致、適合走動與服務的制服，乾淨俐落，凸顯品牌形象。這個特別訂做的攤位，規劃四邊都可



▲ 杏仁茶搭配杏仁豆腐或黑糖粿，都一樣美味



▲ 古色古香的攤位



▲ 各式杏仁產品

以坐下來，讓客人可貼近服務者。而它隱含「攤位店面化」的理念，有質感又風格獨特，相當有特色。

色香味俱全的堅持

原味堅持的甜品，強調養生與自然，經過不斷的實驗，找出最好的搭配。招牌杏仁豆腐，以燙熱的香醇濃郁的杏仁茶為底，吃起來很柔軟，入口即化。另外用有機蔗糖製成的黑糖粿，加熱後愈有Q勁。而芋頭圓、綜合Q圓、芝麻圓、杏仁茶紫米紅豆粥，也各有愛好者。在堅持色香味俱全，並不斷隨時代創新口味的努力下，原味堅持讓消費者嘗到古早原味的感動。



▲ 認真的態度是美味的保證

現代版「灶腳間仔」

台中市霧峰第一公有零售市場，最早的建築物興建於民國69年，期間經歷過民國88年九二一大地震以及多處設備更新重建，儘管已有將近30年的歷史，但是市場內規劃整齊清潔，刻意挑高的鋼棚架，打造通風明亮空間，涼爽舒適，更增加了消費者的好感度。

再造「灶腳間仔」 擷獲新世代消費者

市場內的攤鋪位總共有143攤，不少是世代相傳的老攤，具有在地特色，加上霧峰區本為台中市中心外人口最集中且歷史久遠地區，因此在市場設立初期，便已成為霧峰、大里、太平地區民眾心目中的「超級」市場，包括南北乾貨、新鮮蔬果以及品質優良多樣化的生鮮肉類等，都可在此一次購足。由於價格實惠，是當地民眾最常來去的「灶腳間仔」。

霧峰近年來因亞洲大學及朝陽大學相繼設立，大量年輕學子擁入，為了鼓勵年輕人上傳統市場消費，並與周遭大型量販店競爭，霧峰第一公有零售市場近幾年爭取到經濟部（中部辦公室）經費的支持，進行全面整修，重新打造出一座綠能環保樂活市集。一到市場入口便可看到外圍環狀意象及電子看板、媲美五星級的廁所、綠美化牆面、明亮的市場照明等。霧峰市場的積極求新求變備受肯定，民國100年獲頒經濟部優良市集一星級認證、101年更獲得晉級，成為三星示範優良市集。



● 市場寬敞明亮設有微水霧降溫



● 統一招牌分類清楚

台中 | 霧峰

公有市場

地址
臺中市霧峰區中正路958號
營業時間
早市



節能減碳 為環境盡心

管理員游忠健表示，霧峰市場內最大的特色就是設置太陽能板儲電發熱，過去市場內的活禽屠宰或是麵攤煮麵等需使用到大量熱水，攤商必須自費另外購買瓦斯加熱，現在透過屋頂設置的太陽能板，一般水溫可直接達到攝氏六、七十度，使用時再以瓦斯加熱，便可大量減少煮沸時間，一個月可省下2,700元的瓦斯費；另外，霧峰市場也

改進公廁，利用植栽綠美化以及密集的清潔次數，讓原本令人卻步的公廁搖身一變成為五星級的洗手間。此外，市場通道鋪面選用超厚的防水地磚，便於排水乾燥；特殊的攤檯設計可集中污水存放，不致流至地面；每個月並固定以強力水柱沖刷市場地磚，去除髒污細菌等，從根本去除市場異味與濕氣，讓購物者逛街行走得更安心舒適。



●垃圾不落地、清楚分類

在垃圾分類方面，管理員游忠健主動與環保局聯絡，爭取到中午歇市前，安排兩部垃圾車一起出動，攤商們也會自動將一般垃圾與果菜葉等廚餘垃圾進行分類，再依序倒入專屬垃圾車，減少垃圾堆放的時間，此外不回收的保麗龍箱則設置集中區，免費提供由民間回收商自行收取。此外，霧峰市場內還有多項的貼心設施，讓消費者可以一目瞭然找到自己想要的貨品，包括墊高分類招牌，只要抬頭往上看，清楚易辨。而為了解決傳統市場內夏天氣溫過高的問題，特別設置了微水霧噴灑四周，溫度可直接下降四度，婆婆媽媽買起菜來涼爽舒適，自然延長選逛時間。

產地直送 鄉味濃

因為位處中部中心綠帶，加上中興大學農學院長期提供栽種資源與創新農法，霧峰區盛產新鮮有機蔬菜及各種菇類，尤其是金針菇與杏鮑菇，更是銷往外縣市的最大宗農產品。霧峰市場占地利之便，不僅銷售各種產地直送的商品，也因為當地人文薈萃，飲食文化歷史淵遠，市場內有不少「隱藏版」美食，像是金記及惟力香肉鬆肉乾，還有經營50年的阿霜麵担，簡單卻獨特的拉仔麵是當地人的最愛。

管理員游忠健以企業經營管理方式來整合霧峰市場，透過攤商間的彼此團結，讓傳統市場更樂活，也再度擷獲年輕人的心。自治會會長林志彥也說，「唯有大家合作，生意才能長久。」因此自治會經常舉辦觀摩活動以及聯誼聚會增加彼此情感，並吸取其他傳統市場的經驗，藉以融合創造出霧峰市場的特色。



●機車停車格規劃井然有序



●市場內保麗龍統一管理，歡迎有需要者取用



●市場管理員游忠健盡心盡力

霧峰市場 盛杰號 豬肉攤



優質肉品 烤肉獨門

地址 台中市霧峰區中正路958之6號霧峰市場—L8號攤 營業時間 早市
連絡方式 04-23308975 特色商品 新鮮豬肉、自製香腸、鹹豬肉



▲盛杰號豬肉攤

位於台中市霧峰區第一公有零售市場內的盛杰號豬肉攤，在民國100年榮獲經濟部中部辦公室頒贈樂活名攤一星級認證。老闆賴正杰從十多歲就跟著姑姑在霧峰市場販售豬肉，對待客人總是親切有禮的他，渾身散發出的自信與活力，更是讓客戶信賴的最佳保證！

專櫃冷藏保鮮 兼顧健康與美味

在4年前賴正杰投資20多萬元購入自動化冷藏設備，讓溫體豬肉可以獲得低溫保存，以不鏽鋼打造的檯面設有排水網，可以排流血水，維持環境的乾爽潔淨，豬肉也不會像



▲冷藏排水攤面乾淨整齊長保肉鮮度



擺在一般木製或鐵盤攤位上的豬肉般軟爛，反而肉質吃起來清爽又結實，而低溫冷藏方式讓溫體豬美味達到極致。賴正杰表示，大賣場的豬肉都是冷凍退冰的，沒有豬肉的鮮甜感；而在傳統市場利用低溫冷藏設備保存溫體豬，才能兼顧健康與美味，不會有滋生細菌的危險。

慎選優質肉品 獨門烤肉最夯

賴正杰說，因為是家傳的豬肉攤，所以在品質上絲毫不敢打折。每天清晨五點多就開始整理攤位，對於所販售的豬肉，最大的堅持就是品質絕對要最新鮮，因此只挑選健康、活動力強的豬隻販售。而要滿足婆婆媽媽刁鑽的口感，賴政杰還有一項秘密武器，「我從不賣公豬！因為從小閹割過的公豬吃起來會有豬肉臭腥味，口感不佳！」還有利用獨家香料配方醃製的烤肉，則是周遭大學師生最愛的私房好菜。「中秋節前兩星期，每天光是賣獨門醬料醃過的烤肉，就超過20公斤以上。」除了讓人一試難忘的烤肉，盛杰號豬肉攤還有自製香腸、鹹豬肉等，同樣是當地人激推的美食料理。

把顧客當作家人般照顧的賴正杰，對未來最大的期望，就是能為在地鄉親提供更優質的服務，「讓大家都放心吃到優質肉品，身體更健康，自己辛苦多一點、錢少賺一點都值得！」

◀盛杰號獨家調味鹹豬肉超夯



▲盛杰號豬肉攤有生鮮豬肉的保證

台 | 南 新市市場

地址
臺南市新市區中正路
358~372-1號
營業時間
早市



●新市市場充滿綠色活力創意

台南市新市區第一公有零售市場（新市市場）已有27年歷史，處處流露著人情味，進到市場逛一圈，經常可以看見攤商與攤商之間互相幫忙，也常常聽見老顧客與老闆之間支持與鼓勵的對話，到新市市場買菜，不僅是購物，也可趁機老朋友交流一番。而襯托這些買菜、寒喧畫面的，不是昏暗、潮濕的舊市場，而是明亮、乾淨而又綠意盎然的現代化市場。

打造綠色市集，買菜變成享受

新市市場2012年榮獲經濟部綠色市集的殊榮，確實名副其實。顧客在市場外停好車子，就會看到掛滿植栽的「綠色」樓梯，設置於屋頂的水霧器，每5分鐘噴霧一次，降低悶熱感，市場的走道乾淨、環境明亮、攤位規劃整齊，讓買菜變成一種享受。



●通道綠美化，拉進與顧客的距離

新市市場自治會會長林沈秀琴說：「新市市場因地勢的關係，兩側入口須爬樓梯才能進到市場，在專家的建議下，在鐵樓梯外掛滿盆栽，達到綠化效果，顧客的反應也相當好。」除此之外，市場內所用的照明設備，全部換成省電

●沈秀琴會長推動市場變革不遺餘力



燈管、省電燈泡，真正達到綠色環保的目的。林沈秀琴說：「新市市場的改變，全賴整體攤商高度的配合，才有今天舒適的購物環境，不僅沒有一般傳統市場的腥臭味，走累了，旁邊還有休息區，可以讓顧客坐一下，順道整理今天採買的東西。」

油炸油煙集中處理，保持空氣清新

新市市場與眾不同之處，是在市場內有間「油炸室」可提供攤商油炸、加熱等加工處理作業，而連接油炸室的大型排油煙設備，設置於市場的二樓，將油煙集中處理之後排出市場外，以保持賣場的空氣清新又符合環保標準。



●二樓設有排油煙設備



●做好垃圾分類，提升市場品質

自治會更規定攤商，所有的油炸、加熱作業盡量在早上八點之前完成，待人潮擁入市場時，必須還給顧客一個清新涼爽的購物空間。

冰箱矮化、垃圾分類，市場更寬廣乾淨

此外，新市市場還做了「冰箱矮化」作業，將傳統直立式、馬達設於正上方的大型冰箱，換成高度只到人們腰部的冰箱，設於攤位的後方。自治會副會長吳瑞興說：「這樣一來，冰箱就不會擋住視線，一眼望去可以看到各式攤商，視覺上也相對較整齊。」新市市場並進行垃圾分類，設立各類垃圾桶，讓民眾在丟垃圾時就作好初步分類；市場另闢一區將攤商的垃圾集中處理，並設一扇門與市場做區隔。

以客為尊，從心出發

在新市市場設攤超過20年的「姊妹服飾」、「茂園水果行」以及「紅豆餅南北貨」皆得過名攤評選的殊榮，是當地居民信賴的好夥伴。新市市場目前榮獲經濟部樂活市場三顆星的認證，自治會會長林沈秀琴希望靠著攤商團結合作的力量，將新市市場推向四顆星，更進一步落實「以客為尊，從心出發」的理念，讓新市市場成為居民生活中不可或缺的一部分。



●各種得獎榮耀



●舒適乾淨的顧客休息區

新市第一市場
茂園
水果行



引導式推銷 主打當令水果

地址 台南市新市區中正路358號—102號攤

營業時間 早市，每月農曆初三、十七公休（遇週末、拜拜順延週一休）

連絡方式 (06) 599-8945 特色商品 各式鮮果



▲ 豐富的產品，應有盡有

清晨五點多，茂園水果行老闆吳瑞興跟太太已經在攤位上準備，先將批來的水果一一上架陳列，再將昨天到自家果園摘的芭樂去除枝葉及套袋，擺在前面方便客人挑選的地方，不一會兒，五顏六色的水果就定位，客人也陸續上門了。

試吃行銷 經濟實惠

吳瑞興拍了拍洋香瓜，對客人說：「這種香瓜正值盛產期，今天這批貨瓜形圓、果蒂新鮮，很漂亮！挑大的，果實較熟，果肉厚，保證好吃！」吳瑞興一邊推銷、一邊切了一塊給客人試吃，並在他的引導下，客人也跟著挑起瓜來，但擔心太大顆吃不完。吳瑞興馬上說：「沒關係，你可以買半顆，這樣就兩全其美了！」

茂園水果行裡，每樣水果都可以試吃；吳瑞興說：「我都

◀ 吳瑞興老闆做生意很有一套

是根據水果品質推銷，以當日最好的商品做為推銷重點；並依據一般水果等級、價位，算顧客便宜一點，這樣一來，水果流通速度也會加快。」貨真價實、選擇多樣是客人對茂園最直接的印象，也是生意興隆的主因。

不斷創新 拓展通路

吳瑞興是高雄燕巢人，因燕巢盛產芭樂及棗子，吳瑞興退伍後就經常載滿整車的芭樂或棗子到處叫賣。後來發現，賣水果除了多樣化、還要定點定時才能滿足並培養顧客，因此輾轉在新市市場落腳，轉型成固定營業的水果行。

至今27年歷史的茂園水果行，已進行網站規劃，並做好水果外箱，希望透過不同的通路拓展生意，並自製水果酵素增加商品豐富性。希望透過不斷努力，能讓茂園水果行的生意繼續興隆。



▲ 每樣水果都可以試吃

▲ 茂園水果行人氣買氣都很旺



風味美食·「食」在好吃！

豆漿大

2012年經濟部2星名攤

銅板美食 新鮮夠味

地址 台北市內湖區內湖路一段283-5號1樓50號攤位
(台北市西湖市場)

營業時間 6:00~13:00(周一休市)

聯絡方式 0933755971

特色商品 加拿大頂級黃豆製豆漿



海口阿凱的魚店

2012年經濟部3星名攤

現撈魚貨 保證新鮮

地址 雲林縣虎尾鎮中正路58號
(雲林縣虎尾鎮第一市場)

營業時間 07:30~12:00 (週一休)

聯絡方式 05-6982732

特色商品 國產現撈漁貨



新珍香燒肉

2012年經濟部2星名攤

家傳美味 傳香60年

地址 花蓮縣鳳林鎮中華路140號
(花蓮縣中華市場)

營業時間 早市

聯絡方式 03-832-9279

特色商品 燒肉、香腸、烤肉片



風格. 美味. 向前行

- 秋葉剛落下，冬風已刮起，時序輾轉入冬，市場也隨四季變化展現新的風貌，擁有特別風情的市場，結合附近的旅遊勝地，特別值得前往一遊。想體驗不同的市場風情嗎？在季節變換之際，推薦您不妨來一段小旅行。

01 樂活綠色菜市場

台北 士東市場

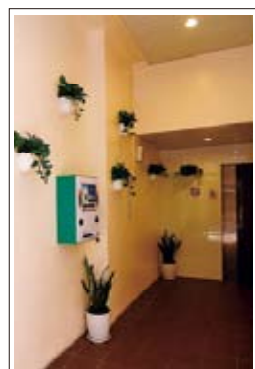
地址: 台北市士東路100號
營業時間: 7:00-21:00



走進環繞於綠意的士東市場裡，第一印象便是空間明亮、寬敞、貨品陳列整齊有序、耳邊傳來美妙的音樂，服務人員們親切有禮，各式的美食陣陣飄香。貴婦們於其中自在的購物，成了一幕幕不斷流轉的美妙風景。

以客為尊 從細節做起

成立迄今正好滿20年的士東市場，是如何維持優質市場聲名的呢？其實士東市場也曾面臨與其他傳統市場類似的問題，但士東由衛生作起，增加清潔人員並佩掛無線電，以隨時保持最好的清潔狀況，並針對垃圾場、資源回收場及水溝部分特別加強，消除髒亂死角，控制蟲害，自然不會有異味產生。當顧客們對環境的美化讚歎不已時，也會令謙虛的許桂招會長不禁感到自豪。士東市場裡還



● 經過綠美化的洗手間



● 提供手推車方便消費者購物



● 士東市場是聞名全國的市場

〔士東市場周邊景點〕



↑ 天母水管步道



↑ 天母運動公園



↑ 天母棒球场



↑ 天母東西路



1 士東市場 2 天母運動公園 3 天母棒球场
4 天母東西路 5 天母水管步道

有許多細膩貼心的小驚喜，例如提供顧客手推車，綠美化的廁所裡有免治馬桶，階梯加裝止滑條，甚至向蘇黎世產物保險投保公共意外責任險……提供顧客們更多保障。這些年，士東市場用心及無私的付出與堅持、從消費者及全體利益的角度出發，經過不斷的溝通與改善，榮獲經濟部四星級優良市集肯定，可謂實至名歸。

美食道地 商品豐富

士東市場分為地上二層，地下一層。地下室為停車場，一、二樓均有127攤。一樓以生鮮食品、蔬果花卉、南北雜貨為主，二樓則是百貨服飾精品及美食廣場。其中許多店家，更曾獲經濟部名攤認證的肯定。例如販賣許多不同國家散裝米的四行倉庫、視覺創新的阿雪有機蔬菜、愛地球的121有機素食等。另有多家攤商亦曾獲台北市「天下第一攤」的肯定。士東市場不僅堪稱全國最好的市場之一，美食名攤的名氣亦不遑多讓。此外，市場二樓鬧中取靜的個性化名店，老闆會為客人熱誠介紹，並提供寶貴的建議，是另一選逛好處去。

異國風情 樂活天母

逛完市場之後，還可至鄰近的天母運動公園，躺在草地上，享受輕鬆的閒暇時光，是種幸福；亦可選擇前往探訪拓於日據時代的天母水管步道，這裡海拔約300公尺，屬於臺灣低海拔亞熱帶闊葉林生態系，林相相當豐富，登高望遠，也相當舒服，並可直達陽明山公園。市場附近的大型百貨商場林立，包括天母SOGO、新光三越、大葉高島屋等，若意猶未盡，充滿異國風情的天母東、西、北路及中山北路六、七段一帶，也是逛街尋寶的好去處。樂活天母，值得您一再賞玩！

02 金色中港媽祖坐鎮

●●● 第二市場

地址：苗栗縣竹南鎮照南里民族街109號
營業時間：早市



●竹南第二市場以海鮮聞名。

竹南，在早年台灣開發時期，位處西部台灣淡水和鹿港間，漢人甚早到此拓墾，曾是台灣與大陸貿易的重要商港，商業繁盛一時。臨山靠海的竹南，處於鐵道山線海線交界處，同時可賞遊山海風光。



●王陳森會長



●松竹魚丸店



●市場名攤茂泉鮮魚

黃金地段上的竹南第二市場

位於民族街的竹南第二公有零售市場，是竹南最大的市場，目前有141攤營業中。自治會會長王陳森說，地段可說價值上億，鄰近火車站位於精華地段，歷年來多次有改建為大樓的聲音出現，但後來都未能實現，第二市場得以保有現在的模樣，攤商有不少傳至第二代，老店居多。講起第二市場歷史，從19歲就當學徒至今五十多年仍堅守市場崗位的總幹事陳添枝，是最了解市場發展的人。民國50年代，一開始這塊地是放煤炭的空地，剛開始只有兩、三攤聚集，逐漸集市，94年時改建成現代化市場，設備完善。

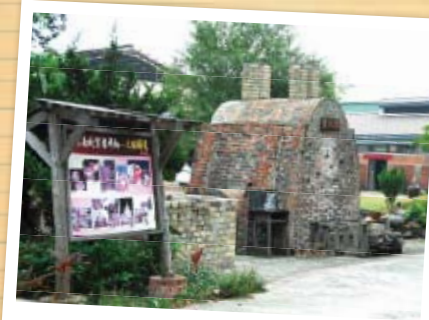
現撈海產當道

竹南雖也有其他市場，但鎮上人講去「市場」買菜，就是說要去第二市場。市場內的攤商主要以海鮮、禽肉、畜肉類、火鍋料、雜貨等為主，蔬菜攤反而甚少。海鮮攤賣的以從新竹拍賣市場批發的本海魚、現撈野生的為主，偶而也有基隆一帶的

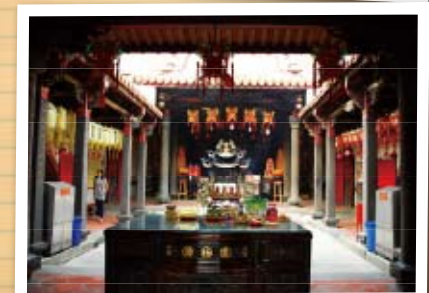
〔第二零售市場周邊景點〕



↑龍鳳宮



↑竹南蛇窯



↑慈裕宮



1 第二市場 2 竹南蛇窯 3 慈裕宮 4 龍鳳宮



●市場名攤菩提素食園

魚貨販賣，新鮮正是買海產的優先選擇；豬肉攤販賣的則以溫體豬為主。會長王陳森說，販賣熟食和蔬菜往往需要較大地方，由於市場空間不足，多半在外圍店家設攤，另有許多來自南庄鹿場自種自售的小農，會攜自家蔬菜加入販賣行列，逐漸形成第二市場為主，向外擴大的大型市集。

遊山玩水，也玩藝術

媽祖是竹南的保護神，庇佑老鎮。首訪中港慈裕宮，這是台灣的老字號媽祖廟之一，附近更有台灣少見的手工製作金紙行業，亮燦燦曬金紙的景象，讓人印象深刻。龍鳳宮則有高達136台尺的大媽祖，遠遠就可見到媽祖端坐，也可爬上媽祖頂端遠眺台灣海峽；奉祀神農大帝的五穀宮，亦見神農塑像高高看著信眾。想賞海岸風光，就去龍鳳漁港走走或買漁貨，再往竹南濱海森林遊憩區而行；欲吸收芬多精，到四方鮮乳牧場品鮮奶林中散步去。欣賞山海風光之餘，也可到國泰玻璃體驗吹玻璃，到保有傳統製陶燒窯技術的竹南蛇窯認識柴燒文化。搭火車到竹南，以第二市場為出發點，先欣賞鎮上處處可見的傳統建築，再決定走山線或海線，也讓藝術加進來，輕鬆完成竹南老鎮一日遊。

03 來去菊島逛菜市

澎湖 北辰市場

地址: 澎湖縣馬公市北辰街20號
營業時間: 全天開放



位於馬公市區中華路與光復路之間的北辰市場，是全澎湖最大的傳統市場。從清晨開始，來自四面八方的人們，聚集於此，車水馬龍，熱鬧滾滾，為馬公日常生活必須品的集散中心。逢年過節，數萬名異鄉遊子爭相返鄉，採買年貨的人潮更是絡繹不絕，人氣衝到最高點。

蛻變成長中的市仔

此地區舊名為「土城」，原址為軍營。隨著時代改變，許多馬公市民移居台灣，來自於望安、七美、吉貝等澎湖諸離島的居民遷居望安，加上原居於此的許多軍眷，人口漸漸於此聚集。民國66年時因南邊的文康市場已不敷使用，於是將此地規劃為新型市場，並於民國72年開始籌劃，整地興建，並於隔年竣工正式啟用。北辰市場一共有三層，地下室規劃為停車場，一樓主要販賣生鮮蔬果等食材，二樓則以肉品市場為主。



●熱心的蘇文弘會長夫婦

自民國98年起北辰市場獲得經濟部（中部辦公室）經費的挹注，逐步改善消防、水、電、發電機、電梯、屋頂漏水等問題，並將攤台更新、牆壁粉刷、增加通風系統、使用省電燈具，使整個市場展現新氣象。今年更獲得經

〔北辰市場周邊景點〕



↑ 天后宮



↑ 澎湖文化園區



↑ 中央老街



↑ 澎湖開拓館



●北辰市場是著名的觀光市場



●北辰市場充滿人氣與買氣



1 天后宮 2 澎湖文化園區 3 中央老街 4 澎湖開拓館

濟部優良市集二星認證。據自治會會長蘇文宏先生表示，未來北辰市場將往觀光發展，目前已委託專業團隊進行規劃，就店面招牌、空間規劃再作改善提升，為的就是要提供給消費者一個更安全、舒適的購物空間。

美食饗宴流連忘返

由於鄰近第三漁港，海鮮每日新鮮直送，活跳跳的魚蝦蟹貝，物美價廉。另外，手工現作的米苔目、季節限定的澎湖嘉寶瓜、慢來就買不到的手工饅頭與傳統豆腐、香氣四溢的炸物、滋味美妙的魚乾、花枝丸等海產加工品，還有常得大排長龍的蚵仔麵線與鹹粥等等美食，讓許多消費者吮指回味不已。

文化饗宴意猶未盡

北辰市場巡禮後，往東可至澎湖文化園區走走，在海洋資源館裡，可進一步了解海洋知識與先民智慧。而在二呆藝館裡，可細細品味趙二呆先生豐沛的創作能量以及禪、簡、靜、寂的人生哲學。科學館精心推出的展覽，常是大小朋友的最愛。而鄰近的澎湖生活博物館，從歷史、地理、信仰、節慶、農業、漁業、音樂、藝術、教育、休閒等等不同面向，完整呈現澎湖的采風，內容相當精彩。

往西可前往由日治時期澎湖廳廳長官舍所改建的澎湖開拓館，和洋混合式的空間，雅緻靜謐，信步其中，見證前人走過的歷史。續遊中央老街，傳統與現代於此適切的融合，許多文創商品爭相吸引人們的目光。穿越巷弄間，來到了香火鼎盛的天后宮，彷彿走入時光隧道，也找到心靈的依歸。緩步慢遊，澎湖有更多迷人之處，等待您的飽覽一遊。

04 異國市場趣味多

埃及(香料)市場

埃及市集於17世紀建立，本來是耶尼清真寺的一部分，後來部分建築物改建為市集。在奧圖曼帝國時期，埃及商人聚集於此，絕大多數以香料為主要商品，因此亦稱為香料市場。賣場主要以一個L型建築物為中心點，往外延伸有很多的小販和店家，大約要花上2至3小時以上才能逛完，而且價位低廉，是觀光客血拼的好地方。

商品豐富 人情濃厚

市場中販賣的商品如同台灣的假日市集，從周邊鄰國的商品、家裡所使用的器具、觀光客的紀念品、治病的中草藥水蛭到美食小吃應有盡有，購物時不用擔心語言不通造成的不便，市集裡的店員往往精通各國語言，母語為土耳其話，甚至中文也很厲害；如果預算有限，不妨多花一些時間和店員博感情，常常不只賺到折扣，熱情的店員還會泡上一杯好喝的蘋果茶和你分享，讓消費者離開時不僅雙手滿滿的紀念品，心也是暖洋洋的。

在逛完市集後若尚有餘裕，還可以到四周各種風情景點逛逛，保證大開眼界，收穫一籬筐。

景點特色 引人入勝

以下為市集附近景點介紹：

地下宮殿

一走入地入宮殿，一排排高9公尺的石柱映入眼簾，共336根石柱矗立支撐著地下宮殿。每根石柱上都有不同的雕刻，完全不著



●市場觀光客多

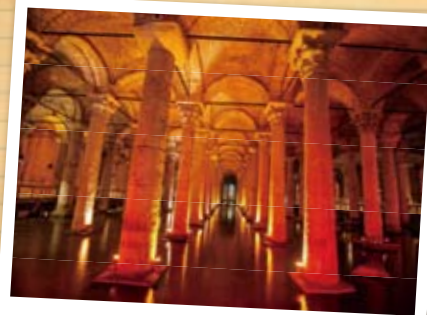


●香料是市場的特色產品



●各式香料

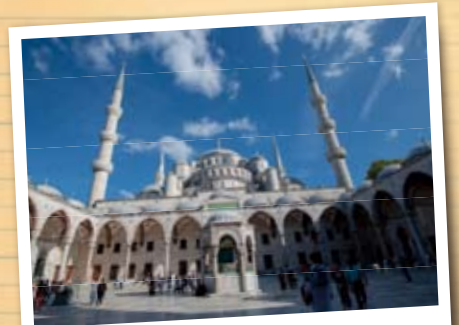
〔埃及(香料)市場周邊景點〕



↑地下宮殿



↑托比卡皇宮



↑藍色清真寺



↑聖索菲亞博物館

過去貯水用蓄水池的痕跡。地下宮殿至少可容納10萬噸以上的水，至14世紀還持續供應皇宮用水。現今宮殿中尚有少許的水，池中多種魚兒嬉游其中，這也是另一個有趣的地方。

托比卡皇宮

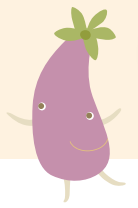
15世紀建立，為昔日鄂圖曼帝國蘇丹王的宮廷，是寢宮與舉辦國家儀式的場所，位於可以清楚觀覽博斯普魯斯海峽和馬爾馬拉海的小山丘最高點。宮內分前宮和後宮，前宮為一幢鄂圖曼風格的建築物，部分已改為展覽室，陳列珍貴物品。穿過庭園可達到視野極佳的巴格達亭，遠眺對岸的博斯普魯斯海峽及歐亞大橋，別有一番情趣。

藍色清真寺

因為內部裝飾採藍色磁磚拼貼而成，因此稱為「藍色」清真寺，目前為伊斯坦堡中最受歡迎的觀光勝地。入寺前在外要先行清潔手腳，入寺內不可以著背心短裙（褲），如不小心穿著，則要披上寺內為遊客貼心準備的藍色布巾。寺院內分為三個區域，其中一個供遊客使用，可感受不同宗教的差異及美麗。

聖索菲亞博物館

有世界上最美的教堂之譽，從原先的基督教教堂改為伊斯蘭教的清真寺，歷經宗教的轉換及戰爭的波及，現改建為供人參觀的博物館，有將近1千多年的歷史，55米高的穹頂，其壯麗輝煌讓人驚呼不已！其中有一許願柱，可將手指放入洞穴順時針轉一圈，就可許下美好的願望！



熱門訊息 市場發燒

市場花絮

1

101年星級認證「優良市集」、「樂活名攤」名單已出爐

101年度經濟部甄選認證「優良市集」及「樂活名攤」名單已經揭曉，共有43個市集、157個名攤通過認證。

傳統市場過去一向予人設施老舊、環境髒亂之感，年輕客群不易上門，面對新型商場的強力競爭，必須積極尋求改善之道。今（101）年度經濟部特別加強對市場及攤商的經營輔導，吸引更多人參與「優良市集」、「樂活名攤」認證，全國共有49處市場、325個攤位報名，經過為期三個月的評鑑作業，甄選出43處優良市集（4星3處、3星16處、2星19處、1星5處）、157個樂活名攤（4星3攤、3星30攤、2星54攤、1星70攤）通過認證。此外，為了配合節能減碳政策，另認證3處優良二手市集及6處綠色市集，經濟部訂於11月26日在台灣省政資料館舉行頒獎典禮。

經濟部期待透過本項認證與參訪活動，分享成功案例的經驗，提供同業效法學習，協助傳統市集轉型，邁向新的契機。為落實認證機制，達成樂活名攤示範效益，認證有效期間為2年(自得獎年度至次年度12月31日止)，惟有效期間內，經查核有未達認證標準，且情事明確者，經濟部得撤銷認證資格。



◀ 由經濟部中部辦公室主任許茂新主持的決選會議於經濟部會議室召開，集產官學者共同決議推選優良市集與名攤

101年優良市集認證名單

優良市集認證共43處（4星 3 處、3星16 處、2星 19 處、1星 5 處）

4星★★★★，共3處

序號	縣市別	市集名稱
1	臺北市	士東市場
2	臺北市	南門市場
3	桃園縣	興國市場

3星★★★，共16處

序號	縣市別	市集名稱
1	臺北市	永春市場
2	新北市	泰山市場
3	桃園縣	中壢觀光夜市
4	桃園縣	大園公有零售市場
5	新竹縣	竹南第二市場
6	臺中市	第五市場
7	臺中市	第二市場
8	臺中市	霧峰市場
9	彰化縣	民權市場
10	臺南市	開元市場
11	臺南市	東菜市場
12	臺南市	金華市場
13	高雄市	三民第一市場
14	高雄市	龍華市場
15	屏東縣	北區市場
16	臺東市	中央市場

2星★★，共19處

序號	縣市別	市集名稱
1	宜蘭縣	中央臨時市場(綠九)
2	宜蘭縣	民生市場
3	臺北市	西湖市場
4	臺北市	光復市場
5	新北市	汐止黃昏市場
6	新北市	滄雅夜市
7	新北市	金龍市場
8	新北市	汐止觀光夜市
9	苗栗縣	後龍第二市場
10	臺中市	中義市場
11	南投縣	南投市場
12	雲林縣	虎尾鎮第一公有零售市場
13	嘉義縣	水上市場
14	臺南市	仁德市場
15	臺南市	六甲市場
16	高雄市	國民市場
17	高雄市	岡山第二(文賢)市場
18	花蓮市	中華市場
19	澎湖縣	北辰市場

1星★，共5處

序號	縣市別	市集名稱
1	新北市	黃石公有市場
2	新北市	忠厚市場
3	新竹縣	竹東客家市場
4	彰化縣	鹿港鎮第一公有零售市場
5	臺南市	新營第三市場

101年樂活名攤認證名單

樂活名攤認證共157攤（4星 3 攤、3星 30 攤、2星 54 攤、1星 70 攤）

4星★★★★，共 3 攤

序號	縣市別	攤位名稱	市集名稱
1	臺北市	億長御坊	南門市場
2	臺北市	四行倉庫	士東市場
3	臺北市	快車食品行	南門市場

3星★★★，共 30 攤

序號	縣市別	攤位名稱	市集名稱
1	臺北市	萬有全	南門市場
2	臺北市	金龍肉脯店	南門市場
3	臺北市	春和油飯	永春市場
4	臺北市	上味香魚丸	永春市場
5	臺北市	一元行手工水餃	光復市場
6	臺北市	逸湘齋	南門市場

7	新北市	細將咖啡	泰山公有市場
8	新北市	老曹餛飩	黃石公有市場
9	新北市	板橋宋家	南雅觀光夜市
10	桃園縣	堅持原味-杏仁茶(野生愛玉)	中壢觀光夜市
11	桃園縣	欣鮮喝果汁	中壢觀光夜市
12	桃園縣	二師傅麻油雞	中壢觀光夜市
13	苗栗市	鴨公燒鴨	北苗市場
14	臺中市	丸一鮮魚行	第二市場
15	臺中市	福州意麵老店	第二市場
16	臺中市	德昌手藝行	第二市場
17	臺中市	嵐肉燥專賣店	第二市場
18	彰化市	宗良肉商	民權市場
19	彰化縣	鮮豐館	鹿港鎮第一市場
20	南投縣	黑狗兄傳統餅舖	中興新村第三公有市場
21	雲林縣	海口阿凱的魚店	虎尾鎮第一市場
22	臺南市	麻善橋	麻豆第五市場
23	臺南市	明星牛肉	金華市場
24	臺南市	轉角廚房	鴨母寮市場
25	高雄市	正瑜養生坊	國民市場
26	高雄市	翠紅阿姨的店	國民市場
27	高雄市	銀手工饅頭	三民第一市場
28	花蓮市	鄭家土雞	中華市場
29	台東市	麗珠海鮮	中央市場
30	台東市	吉興生魚片	中央市場

2星★★，共 54 攤

序號	縣市別	攤位名稱	市集名稱
1	宜蘭縣	益青菜批發零售羊肉爐	中央臨時攤販集中場
2	臺北市	士東牛肉莊	士東市場
3	臺北市	采榮小舖	士東市場
4	臺北市	紅油炒手	西湖市場
5	臺北市	建徽肉品	西湖市場
6	臺北市	豆漿大	西湖市場
7	臺北市	咖哩嚕哆	西湖市場
8	臺北市	隆記南京板鴨	南門市場
9	臺北市	幼娟手工坊	南門市場
10	臺北市	光揚土雞店	南門市場
11	新北市	眼鏡仔豬血湯	南雅觀光夜市
12	新北市	正新營肉圓	南雅觀光夜市
13	新北市	王家黃石肉羹	黃石市場
14	桃園縣	溫季豆花	中壢觀光夜市
15	桃園縣	好鮮屋米粉湯	中壢觀光夜市
16	桃園縣	吳家鮮麵屋	興國市場
17	桃園縣	眼鏡海產	興國市場
18	桃園縣	嵐軒珠寶精品行	大園市場
19	新竹縣	大腸吳麵線	新竹中央市場
20	苗栗縣	謝家記食品行	竹南第二市場
21	苗栗縣	森樺海產	竹南第二市場
22	苗栗縣	松竹魚丸	竹南第二市場
23	苗栗縣	阿燦素食	後龍第二市場
24	臺中市	丸東商號	第五市場
25	臺中市	茂川肉丸	第二市場
26	臺中市	蕭大姐素食	中義市場
27	南投縣	沁品製麵廠	南投市場
28	南投縣	茂海號肉舖	南投市場
29	南投縣	正典牛乳大王	中興新村第三市場
30	雲林縣	太原茶莊	虎尾鎮第一市場
31	嘉義縣	頂好肉脯	水上市場
32	嘉義縣	旺橘早餐	水上市場

33	臺南市	美鳳油飯	東菜市場
34	臺南市	阿珍水果	開元市場
35	臺南市	榮輝海產	開元市場
36	臺南市	六六商號	六甲市場
37	臺南市	六甲果菜行	六甲市場
38	臺南市	銘記煎粿	歸仁市場
39	臺南市	乙容豬肉	新營第三市場
40	臺南市	金成水果	仁德市場
41	高雄市	彩秀素食	三民第一市場
42	高雄市	宏福生鮮豬肉	三民第一市場
43	高雄市	同源商行	岡山第二(文賢)市場
44	高雄市	百善素食	岡山第二(文賢)市場
45	高雄市	傳發牛肉	岡山第二(文賢)市場
46	屏東縣	東港輝宏海鮮	北區市場
47	屏東縣	日盛商號	北區市場
48	屏東縣	阿惠的店	北區市場
49	花蓮市	美涪祥茶莊	復興市場
50	花蓮市	新珍香燒肉店	中華市場
51	台東市	東利麵行	中央市場
52	台東市	韋達雞鴨	中央市場
53	台東市	北山食品	中央市場
54	台東市	炎山旗魚丸店	中央市場

1星★，共 70 攤

序號	縣市別	攤位名稱	市集名稱
1	宜蘭縣	志賓肉號	中央臨時攤販集中場
2	基隆市	鯨魚煙	仁愛市場
3	基隆市	馥口棠素食	成功市場
4	基隆市	松林海蚵行	成功市場
5	臺北市	踐媽咪手工水餃	西湖市場
6	臺北市	陳允花研所	西湖市場
7	臺北市	正興雞鴨店	南門市場
8	臺北市	秦鈺軒商行	南門市場
9	新北市	阿月姊新鮮青菜手工雞捲	泰山公有市場
10	新北市	惠茹小舖	泰山公有市場
11	新北市	家錚雜貨舖	泰山公有市場
12	新北市	東海糙米雞	金龍公有零售市場
13	新北市	三兄弟雞肉	金龍公有零售市場
14	新北市	阿宏鮮魚號	金龍公有零售市場
15	新北市	地下錢莊香鋪	忠厚公有零售市場
16	新北市	生鮮24	忠厚公有零售市場
17	桃園縣	呂氏雞捲碗粿	興國市場
18	桃園縣	謝水果站	興國市場
19	桃園縣	雜貨站	興國市場
20	桃園縣	阿妹蔬菜站	興國市場
21	桃園縣	芭樂嫂水果行	大園市場
22	桃園縣	順發服飾	大園市場
23	新竹縣	阿蝦蔬菜	新竹中央市場
24	新竹市	生鮮好吃雞肉	中央市場
25	苗栗縣	菩提素食園	竹南第二市場
26	苗栗縣	茂泉鮮魚	竹南第二市場
27	苗栗縣	順利獸肉店	竹南第二市場
28	苗栗縣	文宗肉品	後龍第二市場
29	苗栗縣	展旺禽肉	後龍第二市場
30	苗栗縣	松爽豬肉	後龍第二市場
31	臺中市	顏記肉包	第二市場
32	臺中市	慶周青果行	第二市場
33	臺中市	大方烤雞	第五市場
34	臺中市	福記溫州大餛飩	第五市場
35	臺中市	美而香食品行	霧峰市場

36	臺中市	唯力香肉鬆行	霧峰市場
37	臺中市	黑松海鮮	中義市場
38	臺中市	咕咕雞商行	中義市場
39	臺中市	鮮軒商號	中義市場
40	彰化縣	伊賀食品	彰化市民權市場
41	彰化縣	一六八肉商	彰化市民權市場
42	彰化縣	臻饌	彰化市民權市場
43	彰化縣	建成現撈海鮮	鹿港鎮第一市場
44	南投縣	阿娟鮮魚	南投市場
45	南投縣	台東人鮮魚行	南投市場
46	南投縣	品鑫 漁貨行	中興新村第三市場
47	嘉義市	明昌商號	西市場
48	嘉義市	西市魯熟肉	西市場
49	臺南市	清受蚵仔粥	歸仁市場
50	臺南市	阿蘭海產	東菜市場
51	臺南市	明宗魚丸	東菜市場
52	臺南市	蔡家自耕蔬菜	東菜市場
53	臺南市	阿嘉香腸熟肉	東菜市場
54	臺南市	津津有味自助餐	鴨母寮市場
55	臺南市	茂爸的麵	鴨母寮市場
56	臺南市	麗芬精品	金華市場
57	臺南市	秀治水果	金華市場
58	臺南市	阿惠蔬菜	水仙宮市場
59	臺南市	全美行蔬菜	仁德市場
60	臺南市	尚好正山雞	仁德市場
61	臺南市	山中林跑山雞	仁德市場
62	臺南市	尚青海鮮	六甲市場
63	屏東縣	施家牛肉	北區市場
64	屏東縣	養樂多專賣店	北區市場
65	屏東縣	顏麗華青菜	北區市場
66	花蓮縣	古家中華美	花蓮市中華市場
67	花蓮縣	富琴魚行	花蓮市中華市場
68	花蓮縣	永昇內衣店	花蓮市復興市場
69	花蓮縣	緣服飾	花蓮市復興市場
70	花蓮縣	花東名產	鳳林鎮中華市場

市場花絮
2

觀摩走透透 市場有看頭

為協助今年認證通過的特色市場及美食名攤推廣行銷，經濟部安排了北、中、南共9場次的媒體參訪列車，進行市集觀摩參訪，希望透過媒體的報導，讓更多消費者重新認識市場，感受傳統市場無窮的魅力，以下為北中南區其中幾場活動的實況報導。

觀摩一 南門慶30，巧妝新開幕

配合臺北市老字號南門市場的整裝與重新開幕促銷活動，特別安排「好市號媒體參訪列車團」，安排記者觀摩美食與服飾展示活動並慶祝開幕。而為期一周的促銷活動將正式從11月17日開始至11月23日結束，歡迎舊雨新知一同蒞臨南門市場感受新鮮市！



▲ 媒體現場品嚐南門市場美食，感受新硬體空間的舒適

觀摩二 美食廚房，第二稱冠

為慶祝台中市第二市場連續2年獲經濟部優良市集3顆星認證，同時介紹7攤獲選樂活名攤星級認證代表，因此邀請媒體代表觀摩台中市第二市場，並品嚐名攤美食，經濟部中部辦公室陳家瑞副主任、專員林貴梅引介媒體與部落客，一同體驗台中第二市場美味之旅。



▲ 經濟部中部辦公室副主任 陳家瑞蒞臨指導



▲ 媒體對第二市場美食很有興趣



▲ 經濟部中部辦公室謝振東專門委員(右二)，參與北區觀摩活動。(左一為王詮國會長)

觀摩三 文化府城，傳統創新

101年11月12日，在經濟部中部辦公室許正宗專門委員、台南市市場處處長李英正及台南市市場處秘書楊政舉的引介下，有不少媒體與部落客一同參訪台南府城的市集之美，大家對於台南市場的美食文化與濃厚的人情，都留下深刻的美好印象。



▲ 臺南市市場處李英正處長與媒體、部落客及大專院校學生分享台南市傳統市場參與樂活菜市仔計畫的過程與收穫



▲ 經濟部中部辦公室許正宗專門委員與媒體、部落客及大專院校學生分享樂活菜市仔計畫內容



市場花絮
3

市場變花樣 行銷向前走

活動
1

台中市第五市場，全家購物好所在

三度蟬連經濟部中部辦公室樂活市集三顆星認證的台中第五市場，為回饋消費者，於101年9月推出全面商品超低價特賣活動，熱鬧非凡，吸引相當多民眾前往。



▲ 第五市場的促銷活動，以感恩的心回饋消費者

活動
2

台南西門淺草新天地，流行新據點

始於日治時代的西門市場，是台南人俗稱的「大菜市」。為重現當年風華，並吸引年輕消費族群，經濟部中部辦公室規劃西門淺草二手市集計畫，結合樂活與綠色消費意識，並透過常態性的活動舉辦，將二手市集塑造成西門市場的特有文化，持續為市場注入創意與生意，是台南購物的新地標。



▲ 二手市集須靠長期經營才能永續發展。



▲ 吸引年輕人消費，創造台南新購物地標



▲ 年輕學子對於擔任一日店長感到相當有趣

活動
3

一日店長 活化市場

為吸引更多年輕朋友到市場購物，經濟部中部辦公室與屏東縣政府，運用屏東北區市場與大仁科技大學產學合作，長期舉辦「一日店長」活動，讓年輕一代更加了解傳統市場，並讓攤商觀摩年輕學生的創意，以活化生意手法。



市場花絮
4

褒羅萬象，忠於原味

101年9月29日雲林縣褒忠市場落成啟用典禮

2012年9月29日，經濟部中部辦公室主任許茂新、科長林春菊在地方各單位代表陪同下，參加「褒忠鄉公有零售市場竣工落成」揭牌及商品促銷活動，除了市場商品促銷與競標活動之外，尚有當地社區、學校所帶來的表演節目，為兩天的促銷活動創造熱鬧氣氛。



▲ 市場新風貌，大家都說讚（左4為經濟部中辦主任許茂新，左5為科長林春菊，左6為褒忠鄉長張政國）

舊褒忠市場興建於民國50年，為一樓層的建築，早期原有69個攤位，包括：蔬菜、水果、畜肉、海產、小吃攤…等，由於缺乏整體規劃，加上市場週圍臨時攤販聚集，市場生意日漸衰微。因此褒忠鄉公所在民國98年12月底爭取獲得經濟部市場新建補助款項，並於99年5月與台糖正式簽租賃合約，規劃攤位數量為54攤，共分為果菜區、肉販區、零售區三大類，於99年12月動工，101年9月29日完工啟用。

在經濟部與褒忠鄉公所、鄉民代表會的共同努力下辦理落成啟用促銷活動，希望透過此次活動的舉辦，廣宣市場及攤商之知名度，並在軟硬體兼施之下，能讓市場往現代化經營之路邁進，吸引更多的消費者，到市場購物。



▲ 揭牌活動當天，充滿喜氣



▲ 舞龍舞獅，好不熱鬧

土庫市場 打造新形象

10/7 雲林縣土庫鎮新建市場揭牌暨商品促銷活動

揭幕活動當天，經濟部中部辦公室謝振東專門委員與林春菊科長代表經濟部中辦前往參加啟用儀式，並與各地方單位代表共同剪綵。當天除了各項精彩節目的表演，還有豐富的抽獎活動，吸引不少民眾前往購物。土庫鎮公有零售市場經過整建後，已逐漸往現代化傳統市場之路邁進，未來希望能更加提升服務品質，以吸引更多消費者。



▲活動當天，有豐富的獎品和精彩的表演



▲活動當天，參與民眾相當踴躍



▲經濟部中部辦公室謝振東專門委員(左3)與土庫鎮長張源鐘(左4)、立法委員張嘉郡(左5)及地方人士等參加盛大開幕活動

愛地球 從成爲二手、 綠色市集開始



101年「優良二手市集」認證名單，共3處

序號	縣市別	市集名稱
1	臺北市	永春市場
2	台中市	第二市場
3	台南市	西門淺草青春新天地



101年「綠色市集」認證名單，共6處

序號	縣市別	市集名稱
1	台北市	南門市場
2	新北市	泰山公有市場
3	桃園縣	中壢觀光夜市
4	桃園縣	興國市場
5	台中市	第五市場
6	台南市	新市市場(綠色市集)



2012優良市集暨樂活名攤頒獎典禮

好市傳千里

恭喜2012年，

43 個市集、**157** 個名攤通過 **經濟部星級認證**！

期許大家再接再厲，爭取更高榮譽！



活動內容	
報到	
開場介紹及表演	
長官與貴賓致詞	
第一階段頒獎	1. 優良服務人員 2. 優良市集（四星、三星） 3. 樂活名攤（四星、三星） 4. 優良二手市集 5. 綠色市集
中場表演	
第二階段頒獎	1. 優良市集（二星、一星） 2. 樂活名攤（二星、一星）
活動圓滿結束	

主辦單位  經濟部中部辦公室 執行單位  中國生產力中心

協辦單位 大潤元知識策略有限公司 | 智策整合行銷有限公司

